



# 2017 CSR Report

Doosan Infracore (中国) 社会责任报告

力自斗山 从“心”出发



# CONTENTS

## 目 录

全球总裁致辞	04
中国总裁致辞	06
斗山，不忘初心	08
匠心品质，创造客户价值	24
<b>责任聚焦</b> 80 年，承载世界之重	26
致力科技创新	28
追求超凡品质	30
提供优质服务	33
全心合作，携手伙伴发展	40
<b>责任聚焦</b> 看得见的经营	42
协同：产业联动发展	44
共享：携手伙伴同行	46
凝心同行，关爱员工成长	50
<b>责任聚焦</b> 斗山人的一天	52
选良才，保权益	54
育精英，重发展	55
爱员工，送关怀	59

# Doosan Infracore

用心呵护，助力生态文明	62
完善环境管理	64
践行绿色生产	66
倡导低碳生活	72
倾心为民，奉献公益慈善	74
<b>责任聚焦</b> 倾注教育，关注成长	76
扎根本土建设	78
倾情社会贡献	80
携手共创未来	84
附 录	86
关于本报告	86
过程性管理	87
报告评级	88
关键绩效表	90
责任荣誉表	93
指标索引	94
意见反馈	95





CEO MESSAGE



衷心感谢各位对 Doosan Infracore 一如既往的支持与信任。

全球总裁致辞

作为韩国首家大型机械公司，2017 年恰逢 Doosan Infracore 起步 80 周年，意义深远。成立初期公司主要生产矿石机械、铸物、铸钢产品以及 200 吨级潜艇等军用物资。1958 年开始生产船舶用柴油发动机，成为韩国率先从事发动机行业的企业。1977 年开始工程机械事业，并从技术合作的模式转变为自主研发，开始独立研发挖掘机，并正式进军世界市场。2007 年成功收购小型工程机械领域世界排名第一的山猫。时至今日，我们已经成为名副其实的全球工程机械领导者。

去年，在所有客户和股东、利益相关方的大力支持下，时隔六年我们再次实现销售盈利。今年的综合报告会与大家分享去年的成果和未来的发展规划，让我们共同展望美好的未来。

2017 年市况与成果

在事业正常化和确保根本竞争力方面付诸努力，实现业绩增长。

去年，除中东以外的大部分工程机械市场都呈发展趋势。基础设施投资大规模扩大，原材料价格上涨和旧设备更替周期到来，2017 年的销售比上一年度大幅增加，达到 6.5679 万亿韩元。得益于大中型和高收益设备的销售扩大以及发动机事业收益性改善等原因，实现营业利润 6,608 亿韩元。其中，中国市场挖掘机销售超过 1 万台，推动了全公司的业绩增长。业绩增长促使收益性有所改善，顺利解决到期借款、新型资本证券提前偿还等财务问题，使公司信用度成功逆转，确保了财务结构的稳定。

事业增长的同时，我们仍坚持强化根本竞争力、创造稳定收益。去年，发电机市场低迷，竞争加剧，发动机事业处于困境中，我们携手中国农用机械领导者雷沃 (Lovel) 成立了合资公司 (LDEC)，成功推动发动机合资事业，同时还顺利进军越南等新兴市场车辆用发动机市场。我们还致力于提升部品和服务竞争力，扩大售后市场 (AM:After Market) 销售，集中推动 DoosanCONNECT™

在全球上市，扩大系统升级等智能解决方案服务。扩大强化经销商服务能力的支持，与经销商共同推动 DoosanCARE 服务，进一步提升客户满意度。

2018 年展望与规划

做好全面应对未来的准备，提供优质的产品、价值和便利，努力实现成为“基础设施解决方案的全球领导者”的愿景。

市场增长的同时竞争对手的价格和物量竞争也日益激烈，我们上市差别化的产品，抢占客户。扩大提供与 ICT 关联的解决方案，持续推进新技术投资和收购重组等，竭尽所能确保未来竞争力。在这样的市场环境下，Doosan Infracore 集中开展成本和制造改革等改善收益性的活动，巩固可以在市场竞争中占据优势的基本能力，为防止市场停滞或下滑，推进销售和地区多边化。同时将进一步加快应对未来的新技术开发，挖掘新事业机会。2018 年将继续推进 2016 年树立的公司愿景“基础设施解决方案全球领导者”和中长期战略方向，提高如下三方面的执行力。

第一，凭借优质的产品和服务，实现客户价值最大化。

通过快速应对市场和客户要求、不断改善产品质量提高客户信任以及优化服务等持续提高客户满意度。

第二，推进可持续增长。

近来原材料市场呈现出恢复的势头，顺应这一趋势，去年我们上市了 80 吨超大型挖掘机，深受经销商和客户的欢迎。今年将进一步扩大性能卓越、质量上乘的大型装备销售。按地区构建综合考虑市场和渠道情况的销售基础，扩大总部主导的对大型经销商订购的支持。为确保稳定的销售和收益，提高全公司范围内推进的扩大售后市场销售的执行力，提升渠道和部品的竞争力，从而提高售后市场销售的贡献度。通过移交发达市场的 Heavy 事业，借助平衡所有价值链 (Value Chain) 和地区强大的全球领导力，决策速度和工作效率将明显提升。发达 Heavy 事业将重点放在强化收益方面，利用总部的专业性，提供快速支持，加快事业发展。发动机事业将通过 Doosan Infracore 和雷沃 (Lovel) 两家公司积极的业务合作，早日实现合资

公司 (LDEC) 稳定发展，小型 G2 发动机的重点是确保公司外部销量，扩大越南车辆用发动机事业，改善发电机用发动机销售网络等外部扩张事业。

第三，全面挖掘面向未来的事业机会。

为迎接第四次工业革命的到来，Doosan Infracore 利用数字技术强化事业竞争力，全面开展有关新技术、新事业的直接或间接性的投资。近来，设备无人化、自动化相互关联提高效率的“Connected Site”的概念在工程现场快速传播，为应对这一趋势，去年 DoosanCONNECT™ 扩大至全球，引领未来工程现场的 Concept-X 项目也开始启动。今年，将通过投资无人驾驶创业公司，进一步优化无人化、自动化系统技术，今后将进一步扩大对第四次工业革命有关的创业公司的投资，谋求传统事业发展和新事业开发机会，扩大工程机械以外的其它领域的技术发展。充分利用 DoosanCONNECT™ 获得的信息，加快新服务产品和解决方案的研发，Concept-X 项目也将按计划推进。

作为全球企业一员，我们将全面履行应尽的职责，构建可持续经营基础，致力于成为真正的领先企业和全球领导者。在国内外工程现场，严格遵守安全的基本原则，在劳资互信、相互理解的基础上，建立共生的劳资文化，创建全世界生产力最高、效率最高的工厂和最健康的职场。通过研发环境技术和产品，提高资源利用率，降低对环境的影响等，保护生态环境。开展双赢合作项目，与全球合作伙伴构建良性循环的合作伙伴关系，坚持实践促进下一代和地区社会发展的战略性社会贡献活动。

今年是凝聚过去 80 年的历史遗产、开拓未来崭新的 80 年新篇章的开始。长期以来，战胜逆境、开拓进取的力量已经深深扎根于 Doosan Infracore 内部。我将把全体成员心中的力量和有机的合作、“Winning Team”作为价值，创造出成果，极力打造一个具有强大竞争力的公司。

Doosan Infracore CEO  
孙东渊





CEO MESSAGE



中国总裁致辞

2017 年是 Doosan Infracore 进入中国的第 23 年，在过去的 20 多年里，斗山经历过一路凯歌，也经历过行业低谷的结构重组，一路栉风沐雨，砥砺前行，2017 年斗山迎来了新的发展。

2017 新机遇，新成绩。

得力于全国工程需求扩大及原先设备替换周期的衔接，2017 年新车市场对比 2016 年增加了 2 倍，销售中大型设备比例提高。斗山在产品、服务、渠道结构以及销售方面革新，加强各地区营业政策及金融产品的竞争力。中国地区时隔 6 年挖掘机销量重新突破 1 万台，带动了全公司的业绩增长。

销售业绩提高后，营业额及营业利润都得到了大幅度的改善。此外，斗山通过以现金为中心的经营理念，持续缩小借款规模，超额完成年度现金计划，促进财务的稳定性。搭建智能化的债权管理体系，新债权实现零逾期，斗山的经营越来越稳健。

创新是企业持续发展的动力。

2017 年，斗山在北京、山西等地建立起了直营销售的新模式，在全国以经销商销售和直营相结合，开启销售框架的新篇章。并凭借“看得见的经营”革新项目，创新以经销商为中心的管理，实现 2017 年以来的销售突破。

2017 年，斗山继续导入 9C 系列新产品，超迷你型 DX17Z 挖掘机满足特殊市区内工况的需求。新推出 13 吨、23 吨及 80 吨的设备也在市场大获好评。装载机 6 吨设备迎合市场的新需求，正逐步被客户认可。斗山相信，以市场为导向，生产更创新、更优质的好产品，是一个企业持续发展的强大保障。

合作共赢，携手才是大力量。

市场导向下，斗山携手各个利益相关方伙伴，一起迎接市场的挑战。2017 年斗山继续携手全国经销商，扩大经销商服务能力的支持，共同推动 DoosanCARE 服务。在斗山工程机械发展 80 周年之际，推出了 80 周年特别活动，用体验之旅、

服务之行、限量之惠等活动，真心感谢多年来一起风雨同行的斗山伙伴们。全年多次举办销售培训会、供应商交流会、外协培训会、销售精英大赛等多种形式的活动，帮助经销商、供应商、外协社提高实力，携手并进。

人才是斗山发展的基础，斗山 Way 是前进方向的保障。

斗山一贯重视人才的培养。企业文化斗山 Way 中，也将人才、人才培养放在突出位置。斗山能够百年成长，是代代斗山人共同努力的结果，人才和人才培养，以及企业文化中的“人和”，都是我们对斗山家人的关爱。我们提供大量学习成长的机会，通过线上和线下相结合的方式，让斗山人在工作过程中，提高个人的能力和水平。人才是企业生存发展的基石，人的成长才能促进企业的进步。而斗山 Way 是保证我们能够一直找准方向，不偏离中心的思想保障。

亲环境产品制造、积极响应绿色经营及管理。

斗山积极响应全球及中国政府对环境保护的号召，总部和中国研发部门联合研发符合最新排放标准的 Tire 4 新机型，为应对碳排放规定等新法规，根据公司最新的 CSR 诊断工具进行多方面的管理和数据收集，多方面节能，提高绿色经营能力。

持续的社会贡献，斗山和中国社会共发展。

斗山以“追求合理利润，积极回馈社会”的理念和“共建美好中国”的社会贡献口号为指导，和业务伙伴一起积极开展公益活动。今后将继续细化、深化我们的贡献活动，结合公司内外部资源，紧跟政府号召，积极参与脱贫攻坚，帮助中国实现“到 2020 年全面建成小康社会”的奋斗目标。

2018 年是 Doosan Infracore 继续拼搏奋斗、继续辉煌的一年，斗山人将持之以恒，以斗山 Way 思想为指导，提供更好的产品和服务，携手合作伙伴共同成长，继续培养优秀的斗山人，坚持绿色运营，积极回馈社会，向“全世界引以为豪的斗山”持续奋斗。

感谢各位的关心和激励！

Doosan Infracore 中国区总裁  
李浩哲



# 斗山 不忘初心

斗山再启航  
责任促发展







斗山再启航

公司成长

斗山事业

斗山自 1994 年进入中国以来，事业不断扩张，主要从事工程机械产品的生产、销售和融资租赁服务，致力于为客户提供可靠、优质的产品，以真诚服务为客户创造最大价值。

斗山（中国）投资有限公司（简称 DICI）

成立时间	2006 年 09 月 28 日
公司地点	北京 & 烟台
事业领域	综合管理斗山在中国的事业和投资
2017 年员工人数	95 人
销售收入	5,203.65 万元

斗山工程机械（中国）有限公司（简称 DICC）

成立时间	1994 年 10 月 1 日
公司地点	北京 & 烟台
事业领域	挖掘机的生产和销售
2017 年员工人数	1,052 人
产能	16,800 台
销售收入	56.76 亿元

斗山工程机械（山东）有限公司（简称 DISD）

成立时间	1997 年 09 月 24 日
公司地点	北京 & 烟台
事业领域	装载机的生产和销售
2017 年员工人数	56 人
产能	2,487 台
销售收入	1.54 亿元

斗山（中国）融资租赁有限公司（简称 DCFL）

成立时间	2007 年 02 月 15 日
公司地点	北京
事业领域	融资租赁
2017 年员工人数	63 人
销售收入	1.51 亿元

新产品介绍

公司产品

作为行业领军企业，斗山工程机械积极研发与生产更多功能、更优品质、更具竞争力的产品。2016 年，斗山面向中国用户推出全新 9C 系列产品，2017 年，斗山工程机械在 9C 系列下全新开发两款挖掘机产品——DX130-9C 和 DX230LC-9C，并于 2018 年 1 月正式上线，以持续不断的创新为客户带来更大价值。



**发动机耐久性提升**  
通过冷却器、高效空气滤清器、多重燃油系统的运用，提高了发动机耐久性。

**高效率的液压泵**  
安装大容量、高效率的进口液压泵，作业效率提升，并使用大容量齿轮泵，实现高效的先导操控。



**多重油滤系统**  
三层油滤系统增强燃油过滤性能，使发动机适应劣质油品能力提升，降低故障率，大幅节约维修费用。

**铲斗**  
标配符合挖掘轨迹的 0.53m³ 的铲斗，在保证燃油消耗的前提下，充分发挥工作效率。



**底盘稳定性**  
采用 11 吨级标准底盘，600mm 宽履带板，为设备施工提供稳固的“基础”。

核心部品品质强化的13吨级新产品

DX130-9C，具有工作速度快，燃油效率高，品质耐久，底盘稳定性强等优点，为客户带来更高收益。



专为重载工况设计的DX230LC-9C

标配加强型前部工作装置和1.2m³大铲斗，挖掘力量大，不仅装车能力出众，燃油效率同样出色，帮助客户提高更多收益。



**DLO6 发动机**  
使用久经验证的斗山 DLO6 发动机，动力充沛，耐久性好，适应中国燃油，燃油经济性强。



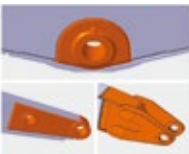
**铲斗**  
标配贴合挖掘轨迹的 1.2m³ 大铲斗，外形适合挖掘，受力均匀，保证使用寿命。



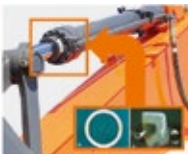
**标配车身防撞梁**  
主架部分标配三角形的防撞梁，保护车身外力撞击的同时，增加了主架的可靠性，大大降低了车身变形、开裂的可能。



**耐磨性衬套**  
衬套表面应用耐磨涂层，可达到最佳耐磨及清理碎屑的效果，以改善抗咬合性，提高部品使用寿命。



**结构优化**  
扩大前部连接点受力面积，加厚板材，改善制造工艺，由焊接式改为一体铸造式，大大提高了使用寿命。



**改良的油缸密封方式**  
提高前部工作装置的油缸品质耐久性，降低维修成本，确保长久持续作业。  
油缸密封圈采用双唇密封结构，密封性更好更突出。



● 公司文化

目标与价值

斗山 Way 一直是引领斗山过去百年历程的动力，也是斗山发展的领路人，更是提高未来竞争优势的固有经营哲学及事业模式。斗山 Way 是设定目标和实施战略性决策的指南，是所有斗山人的行为准则，为实现斗山的目标和蓝图发挥决定性作用。

Aspiration: 斗山的目标

成就“全世界引以为豪的斗山”

• 人才要求: ① 人才; ② 人才培养

Credo: 斗山的价值观

• 行为要求: ③ 人和; ④ 正直与公开

• 事业哲学: ⑤ 客户; ⑥ 利润; ⑦ 技术与革新

• 社会义务: ⑧ 社会责任; ⑨ 安全与环境

斗山人

斗山以“2G (Growth of People, Growth of Business)”战略为经营战略，坚持以人为本促进事业发展，重视人才培养。斗山的人才，即斗山人 (Doosan People)，是指不论能力大小、卓越与否，都竭尽全力为组织做贡献，并将我们的核心价值观内化于心、外化于行的人。

斗山人的气质特征



Limitless Aspiration  
不断提升的眼光



Cultivating People  
真正的关心与培养



Inhwa  
人和



Open Communication  
开放的沟通



Tenacity&Drive  
有韧性的执行

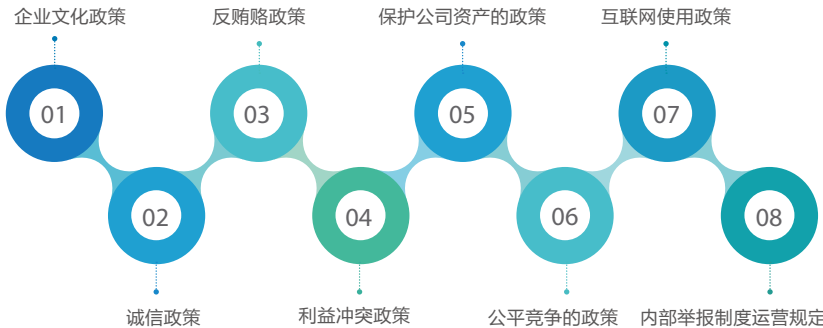


Prioritization&Focus  
优先顺序化与集中

行为准则

斗山的行为准则是指导企业和员工行为的标准原则，明确规定了如何在业务中体现核心价值。

行为准则的细则



Winning Team

斗山以核心问题点为基础，综合考虑高管指示、业务部门建议及以往经验等多方面因素，树立 2017 年斗山 Way 的促进方向，并将提高员工自豪感作为重要方向来推进斗山 Way，以成就“全世界引以为豪的斗山”。

2017 年斗山 Way 方向

- 以相互协作的方式执行
- 提升员工自豪感
- 强化遵守价值的重要性

全世界引以为豪的斗山

Proud People!! Proud Doosan!!



案 例



2017 Winning Team Workshop——HR 部

树立文化认知，提升员工自豪感

7-11 月，公司全体员工以部门为单位，实施 Winning Team Workshop，共享 2017 年斗山 Way 方向，并通过事前访谈、战略课题现场讨论等“开放的沟通”，确定各部门使命、愿景、价值观、行动纲领，以重新树立员工对斗山 Way 的认知，提升员工对斗山的自豪感。

● 公司治理

诚信经营

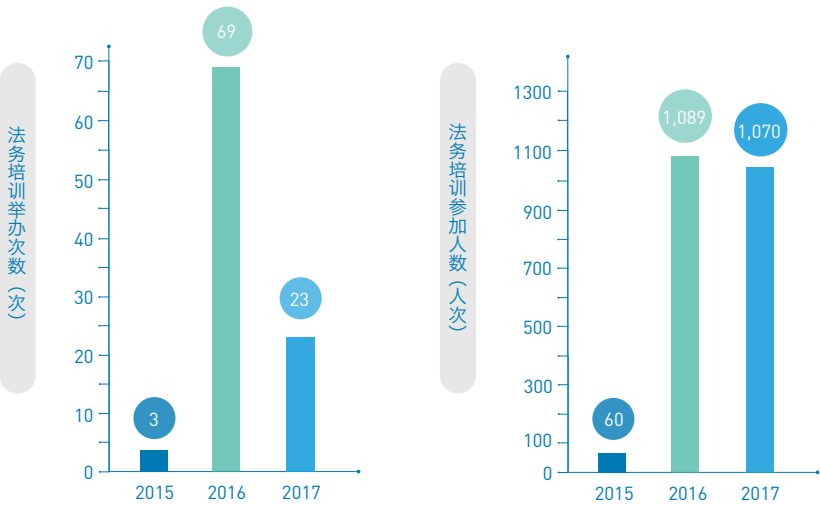
斗山集团将“正直与公开”作为企业核心价值观和全球标准，用法律规范自身经营行为，并要求所有员工遵循“诚信透明、公平竞争”行为准则，通过诚信经营与公平竞争获得正当利益，不断提升斗山集团业务竞争力与品牌价值。

公平竞争

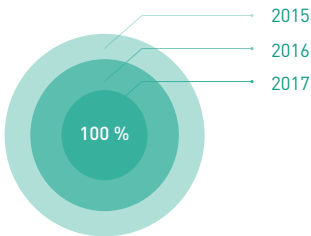
2017 年 11 月 4 日，《中华人民共和国反不正当竞争法》修订通过。斗山立即开展面向全员的反不正当竞争培训，鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，保护相关方的合法权益。

守法合规

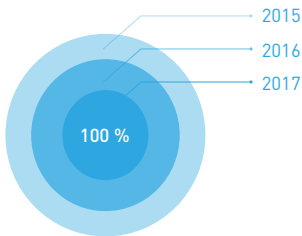
Doosan Infracore（中国）严守合规宣言，大力强化内审部门职能，严格执行合规监管，定期对财务、营业、购买、生产等所有部门业务进行评价。每月向全体员工宣传业务相关法律知识，增强员工法制观念，提升员工法律素养。



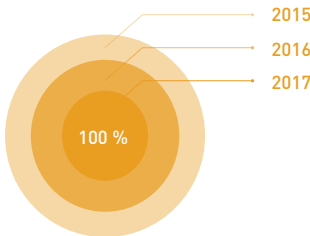
经济合同履约率 (%)



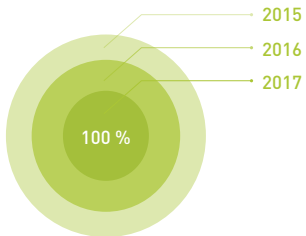
企业规章制度的法律审核率 (%)



企业经济合同的法律审核率 (%)



企业重要经营决策的法律审核率 (%)



风险防控

Doosan Infracore（中国）加大风险防控力度，公布实施《合同审核流程》，进一步严格合同审核，加强合同风险防控；在确定销售前，代理商与 DCFL 共同协作对客户资质进行审核，完善售前风险管控，避免高风险的销售。



\* 适用对象:

Doosan Infracore（中国）所有法人



责任促发展

责任战略

斗山集团 CSR 战略体系

斗山集团建立包含 CSR 目标、任务、战略方向、优先课题、促进战略等多方面的 CSR 战略体系，致力于推动集团成就“全世界引以为豪的斗山”的战略愿景。

Doosan Aspiration	全世界引以为豪的斗山			
CSR 目标	2025年，进入100强Global CSR Leading Company: 世界经济论坛（World Economic Forum,达沃斯论坛）发表基准			
CSR 任务	支援有责任感的可持续发展			
CSR 战略方向	以人为本	深受信赖的运营	有责任性的参与	创造CSR价值
CSR 优先课题	1.组成尊重人权的文化 2.公正雇佣 3.组成安全工作环境	4.强化公正运营及供应链CSR 5.对应绿色运营及气候变化 6.强化产品/服务责任	7.反应职业的价值以社会 贡献活动高度化 8.强化企业信息（CSR） 公开活动	9.推行创造CSR价值的事业 10.CSR业绩监督制高度化
CSR 促进战略	建立强有力的CSR治理体系（推进系统/企业员工认知社会责任）			
斗山价值	9大重点价值（人才，人才培养，人和，正直与公开，客户，利润，技术与革新，社会责任，安全与环境）			
对 CSR 的社会需求	Global CSR Initiative:UN SDGs/ISO 26000/UN Global Compact/GRI			

\*时价总额US\$20亿（约137亿人民币）以上全球企业对象评价  
—（株）斗山139亿/斗山重工业171亿/Doosan Infracore102亿/Doosan Bobcat215万亿（2016年11/18从价基准）

Doosan Infracore（中国）CSR 规划

Doosan Infracore（中国）以集团 CSR 战略为指引，紧跟中国企业社会责任发展趋势，结合公司实际，制定和实施“三步走”战略规划，努力把履行社会责任融入企业经营发展各个环节，打造有责任感的先进企业。

<p>2017 年</p> <ul style="list-style-type: none"><li>完善 CSR 内部管理与评价体系</li><li>完善利益相关方管理体系</li><li>运营 CSR 委员会，强化 CSR 理念，促进公司管理</li><li>整合资源，发展具有斗山企业及行业特色的品牌社会责任项目</li></ul>	<p>2018 年</p> <ul style="list-style-type: none"><li>完善 CSR 内部管理与评价体系</li><li>明确三年履责重点领域及其理念、目标、重点议题、责任分管及行动计划</li><li>整合资源，发展具有斗山企业及行业特色的品牌公益项目</li></ul>	<p>2019 年</p> <ul style="list-style-type: none"><li>完善 CSR 内部管理与评价体系</li><li>完善规划执行落地的保障机制</li><li>整合资源，发展具有斗山企业及行业特色的品牌公益项目</li><li>加大宣传，提升斗山公益品牌影响力</li></ul>
--	---	---

关键议题识别

Doosan Infracore（中国）于 2013 年对外发布首份社会责任报告。六年来，报告持续关注社会责任核心议题的辨识和确定，2017 年，在韩国总部的支持下，筛选并确定实质性议题。

梳理阶段

在韩国总部指导下，Doosan Infracore（中国）开发独具特色的 CSR 评估模型，并进行自我诊断，积极应对国内外评价，在该模型基础上总结公司 CSR 实践过程中的不足与问题事项。议题评估框架分为“以人为本、深受信赖的运营、有责任性的参与、创造 CSR 价值”四大方面，分析国际、国内社会责任主流标准、政府政策要求等，对标业内多家 CSR 先进企业，梳理出 Doosan Infracore（中国）27 项一般性议题。

筛选阶段

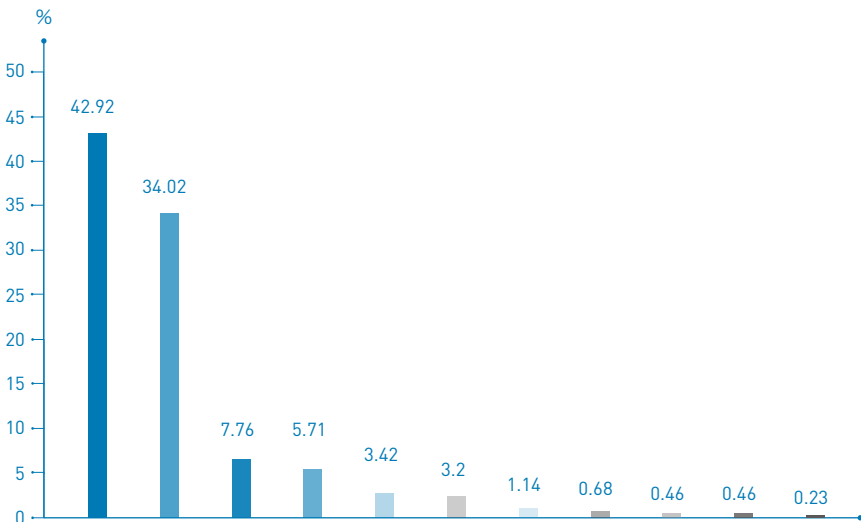
通过 CSR 实践评估和利益相关方问卷调查梳理出所有议题，结合公司内部 CSR 水平和利益相关方关注度，提炼出核心议题。将利益相关方关注度较高，但目前应对不足且有改进余地的议题，作为最优先课题；对于对利益相关方影响力度不大，但属业内领先企业或全世界共同关注，且目前公司应对不足的议题，制定中长期战略，并予以实施。

议题评估

针对 27 项可持续发展议题开展利益相关方专项调查，通过在线问卷方式，邀请不同类别相关方反馈不同议题对他们的重要程度，确定 27 项议题对利益相关方的重要性排序。

回收有效问卷 438 份，内外部相关方代表占比约为 3:4。

- 员工：42.92
- 客户：34.02
- 社区居民：7.76
- 其他：5.71
- 合作伙伴：3.42
- NGO 从业人员：3.2
- 学术 / 研究机构：1.14
- 政府人员：0.68
- 供应链：0.46
- 媒体：0.46
- 公司管理层：0.23







议题筛选

根据 Doosan Infracore（中国）评估的 27 项议题对斗山的重要程度，结合利益相关方的反馈形成议题实质性分析矩阵，确定 Doosan Infracore（中国）2017 年企业社会责任报告重点披露议题内容。

1. 社会责任战略规划

2. 社会责任组织制度

3. 利益相关方沟通

4. 诚信经营

5. 守法合规

6. 坚持创新驱动

7. 产品 / 服务质量

8. 客户服务

9. 客户沟通

10. 客户信息保护

11. 供应链管理

12. 经销商管理

13. 员工基本权益

14. 员工健康与安全
15. 员工培训与发展

16. 员工生活工作平衡

17. EHS 管理

18. 绿色产品

19. 发展循环经济

20. 安全生产

21. 应对气候变化

22. 环保公益活动

23. 国家政策

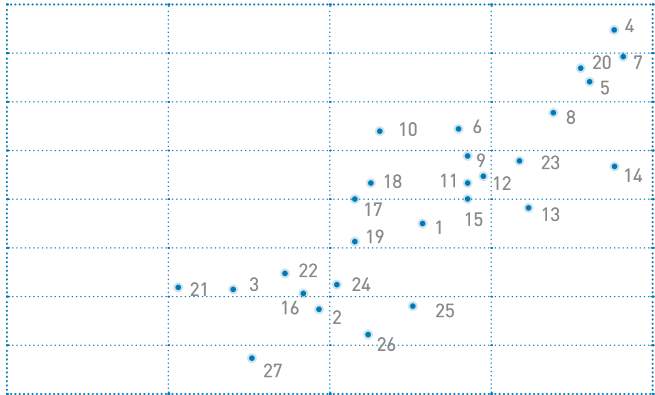
24. 本地化经营

25. 精准扶贫

26. 公益慈善

27. 员工志愿服务

对外部利益相关方的重要性



对 Doosan Infracore（中国）的重要性

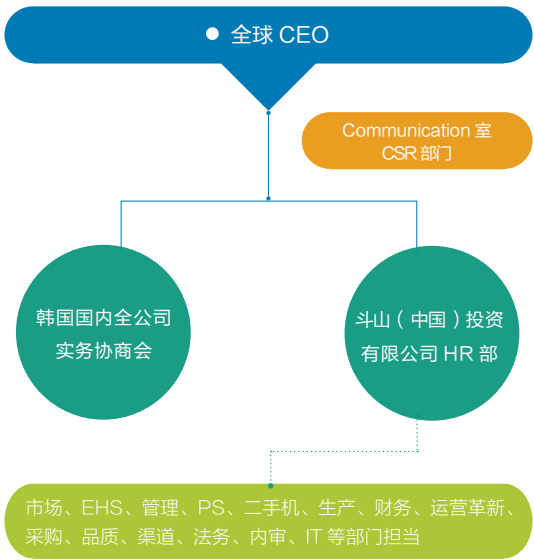
审核确定及执行、反馈

Doosan Infracore（中国）CSR 部门对已选定议题的具体改进课题以及持续改进的监测方案进行充分研究、讨论。在过去一年里，Doosan Infracore（中国）为推动 CSR 战略和改进最优课题，持续改善经营环境，希望通过本报告，与利益相关方分享主要活动及其成果、未来计划与规划，并听取利益相关方意见、建议。本报告由独立第三方评价，关于评价的详细内容可通过末尾的评级报告确认。

责任治理

Doosan Infracore 在全球 CEO 下设立直属 Communication 室 CSR 部门，有效推动海外法人开展当地特色 CSR 活动，更好传播斗山 CSR 理念。为有序推进斗山在中国的 CSR 活动，Doosan Infracore（中国）于 2013 年在事业支援职能下设立企业社会责任课，负责统筹协调 Doosan Infracore（中国）的社会责任工作，2015 年所属组织统一由中国区 HR 部门管理，2016 年成立中国区 CSR 委员会。2017 年，Doosan Infracore（中国）妥善运营 CSR 委员会，确保企业社会责任工作有序开展。

斗山（中国）投资有限公司负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，确保本部社会责任各项工作在中国的有效落实。同时，结合时代要求与公司发展战略，制定社会责任工作计划，建立和完善社会责任组织体系和管理制度，开展社会责任研究、培训和交流，编制和发布年度企业社会责任报告等。本报告是我们即将发布的第 6 份社会责任报告，有 20 余个业务部门参与报告编写。



责任文化

斗山将企业社会责任理念作为企业核心价值观之一融入企业文化——斗山 Way 中，在全球事业场所进行传播。2017 年，Doosan Infracore（中国）积极参加中国社科院、中国社会责任百人论坛、企业公民委员会、中国外商投资企业协会、韩国驻华大使馆机构等组织的企业社会责任培训、论坛和会议，促进斗山 CSR 事业的发展。

在企业内部，我们共举办 2 次社会责任专项培训，邀请外部咨询专家讲授最新国际国内形势和政策要求，学习国际最新行业标准和要求，了解各部门实际工作和管理情况，指导改善标准和管理项目，累计培训员工 60 人次。同时为表彰先进、树立典范，韩国总部给予斗山（中国）投资有限公司 HR 部公共事务 & 管理课 2017 年度“可持续经营部门”表彰。

韩国总部为 DICI 公共事务 & 管理课颁发“可持续经营部门”荣誉证书



责任沟通

Doosan Infracore（中国）致力于与利益相关方建立和谐、互信关系，通过多种渠道开展与利益相关方的沟通，关注并真诚回应利益相关方的期望与要求。

- 持续每天向员工发送“今日视角”，分享公司生产、经营、管理、客户交流等情况；
- 自 2013 年起连续 6 年发布社会责任报告；
- 参加中国社科院主办的“2017 中国社会责任百人论坛暨首届北京责任展”“第六届分享责任年会”“第四届企业公益年会”等活动；
- 及时更新官方网站新闻及微信公众号，公众号设“斗山产品”“斗山动态”“行业新闻”“斗山公益”“斗君讲堂”“斗粉福利”等板块。



参加“2017 中国社会责任百人论坛暨  
首届北京责任展”



参加“2017 年度中国社会责任百人论  
坛第六届分享责任年会”



连续 6 年发布社会责任报告



利益相关方	对企业的期望	沟通渠道与方式
政 府	贯彻宏观政策 诚信守法经营 依法足额纳税 带动社会就业	参与政策、规划调研和制定 专题汇报 接受监督考核
客 户	提供高品质产品 确保产品安全 提供优质服务	普及产品和服务知识 客户实地走访 客户满意度调查 应对客户投诉
员 工	保障法律赋予员工的基本权利 为员工创造没有天花板的舞台 确保员工工作生活平衡	职工代表大会 各级工会组织 员工参与企业管理渠道 意见与合理化建议征集
同业者	经验共享 技术交流 竞争合作	参加行业会议 日常联络
合 作 伙 伴	遵守商业道德 公开、公平、公正采购 互利共赢、共同发展	公开采购信息 谈判与交流 供应商满意度调查 经销商培训
环 境	环境保护 绿色生产 绿色办公 绿色产品	与环保部门定期交流 EHS 管理体系接受外部评审 环保公益活动
社 区	带动社区经济社会发展 尊重各地区的法律法规和人文风俗，与社区充分沟通、和谐共存 积极支持灾害救助和社区扶贫济困等慈善公益活动	社区座谈与交流 社区共建活动 社区公益活动



● 责任荣誉

● 2017 年 6 月

荣获第二届中国企业责任品牌峰会“2017 中国责任品牌优秀企业”



● 2017 年 7 月

《Doosan Infracore (中国) 2016 年社会责任报告》荣获中国企业社会责任报告评级专家委员会“五星级报告”评价



● 2017 年 9 月

荣获第十三届信用中国年度电视盛典暨 2017 中国企业诚信与竞争力论坛“中国工程机械行业最具社会责任感企业”



● 2017 年 11 月

社会责任发展指数排名居于《企业社会责任蓝皮书 (2017)》机械设备制造业社会责任发展指数第 1 名



● 2017 年 12 月

荣获中国社会工作联合会企业公民委员会“2017 中国优秀企业公民”



● 2017 年 12 月

荣获中国外商投资企业协会“绿色和谐奖”



● 2018 年 1 月

荣获中国社会责任百人论坛“责任金牛奖”之“绿色环保奖”



● 2018 年 1 月

荣获中国路面机械网“2017 中国工程机械用户品牌关注度十强”“2017 中国挖掘机用户品牌关注度十强”“2017 中国轮式挖掘机用户品牌关注度十强”



● 2018 年 2 月

荣获 2017 年度烟台经济技术开发区“履行社会责任优秀企业一等奖”





匠心品质  
创造客户价值

致力科技创新  
追求超凡品质  
提供优质服务

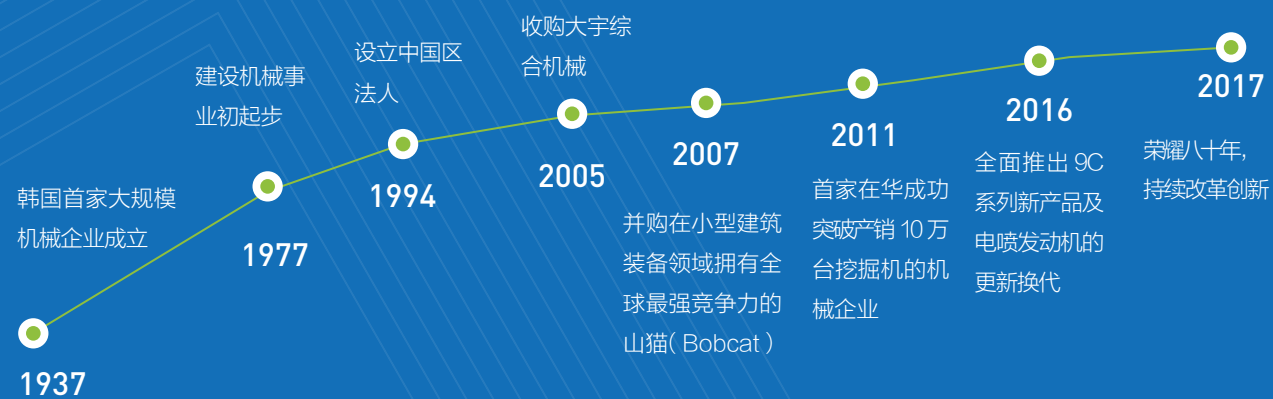




# 责任聚焦

## 80 年，承载世界之重

八十年有多长？足以让垂髫稚子成为耄耋老人，也足以让一个初生的工程机械品牌历经岁月洗礼和淬炼，成为一个行业坚挺的脊梁。



1937-2017 年，斗山工程机械已走过 80 个年头。正所谓独乐乐不如众乐乐，斗山工程机械为与我们风雨相伴的斗粉们隆重推出“80 周年惠”回馈活动，包括 80 次中大型设备免费试用，80 城 DoosanCARE 无偿巡检，80 台限量版设备线上申购，以及 80 人韩国斗山企业文化考察，共同“体验设备，感受服务，乐享经典，领略文化”。

### 80 次·体验之约



为用户见证实力，体验超凡品质，我们特提供 80 个免费试用斗山 9C 系列挖掘机的名额，让用户感受 9C 产品的高效节能，体验 9C 产品的稳定可靠，邂逅改变世界的力量。

### 80 城·服务之行



2017 年，DoosanCARE 综合服务检测车蓄力出发，在 80 个地区开启“最全面，最走心”的免费巡检服务。

我们入陕西、驱河南、经湖北、下广西，无论是崎岖山路还是倾盆暴雨，都没能阻挡斗山服务团队千里奔波的脚步。五一劳动节期间，连夜赶往现场为客户修理主泵的闫前飞；十年如一日，人称黄石地区斗山设备“守护神”的胡海雄；无论刮风下雨还是烈日当头，永远奋战在一线的退伍军人付祥劲……斗山服务工程师们驾驶着独具特色的“综合服务检测车”寻访全国客户，送去斗山的贴心服务和真心关爱。

### 80 台·限量之惠



80 年来，我们始终致力于产品研发和技术创新，用每一台挖掘机丈量着世界。为用户拥有专属斗山机型，我们特推出 80 台限量设计的纪念版挖掘机，让用户感受经典魅力、领略斗山风采。

### 80 人·文化之路



斗山文化，韩国工业的缩影。2017 年，我们带领全国 80 名用户走进韩国，走进斗山，领略斗山企业文化。到斗山重工业工厂参观发电、海水淡化与锻造，感悟斗山在全工业领域的突破和成就；参观名副其实的钢铁巨人摇篮——斗山群山工厂，感受各种巨无霸齐聚一堂的热闹场面，体验斗山高精尖技术于一体的大型设备；在斗山集团总部，重温斗山发展历史，深刻体会斗山工业魅力渗透到企业文化、理念和每一条产品线里。

“

参观韩国斗山工程机械，八十年可以发展到多个领域全球领先地位其实挺震撼的。在这里，我体会到斗山不仅关注工业与制造，更是一家充满人文关怀的企业。

——参观韩国斗山工程机械用户感想

”

八十载栉风沐雨，我们以成就“全世界引以为豪的斗山”为企业愿景，造就了一批批明星设备，在世界各个角落默默耕耘又熠熠生辉。未来，我们将伴随中国工程机械行业一路前行，重拾信心，创造下一个辉煌的 80 年。



匠心品质  
创造客户价值

Superior Products  
Creating Customer Value

致力科技创新

创新管理

产品质量和安全依赖于技术研发和创新。斗山将技术创新作为推动企业发展和行业发展的根本，通过不断完善产品服务创新制度与机制，为客户提供安全保证和品质上乘的创新产品。

职务发明奖励制度	职务发明 认定原则	鼓励员工向公司提出职务发明申请 专利权归属应为斗山中国当地法人所有
	职务发明 评价标准	<p>评价标准：</p> <p>评价项目：技术性（专利性）、经济性、战略性</p> <p>评价办法：</p> <p>1 次评价：各法人研发部门</p> <p>2 次评价：职务发明审核（专利委员会）</p>
	职务发明奖励	<p>专利申请奖励</p> <p>【发明 / 实用新型】A 级、B 级</p> <p>【外观设计】A 级、B 级</p> <p>专利注册奖励、报酬</p>

备注：

1. 根据中国专利法第 6 条，主要是利用本单位的物质技术条件所完成的发明创造申请专利的权利属于该单位；

2. 根据中国专利法第 16 条，被授予专利权的单位应当对职务发明创造的发明人或者设计人给予奖励；

3. 根据合同法第 326 条，该奖励制度是与当地法人协商后制定完成。

创新平台

斗山持续进行研发投入，不断搭建合作研发平台，持续提升研究、设计和发展能力。2004 年，成立工程机械类外资企业中第一个研发机构——Engineering 组织（研发组织）。

研发投入 (财务实绩)	单位	2017 年	2016 年	2015 年
DICC	万元	471	498	1,336
DISD	万元	74	237.4	4.2

创新人才

我们坚持尊重人才，尊重科技，加强科技人才管理，增强科技人才创新能力，依靠优秀人才实现技术创新，提高核心竞争力，实现企业可持续发展。

研发型人才培养三阶段

阶段一

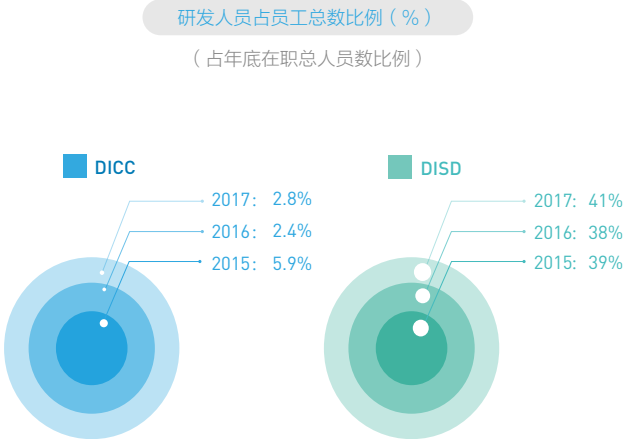
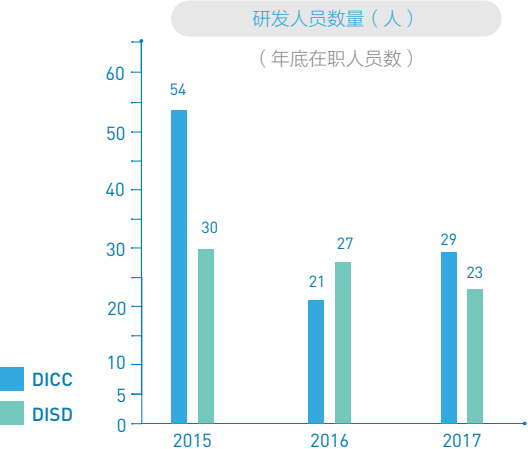
对新入职人员，进行公司级入职培训后，到达部门进行为期 3 个月岗位级培训，为胜任所匹配的岗位而进行一系列技术培训。

阶段二

对入职 5 年的员工，通过到本部研修和与本部资深工程师一起开发项目，提升个人专业技能。

阶段三

对 5 年 - 10 年的员工，作为一个项目的经理进行工作，同时给予领导力方面的技能培训，以达到胜任岗位的能力。

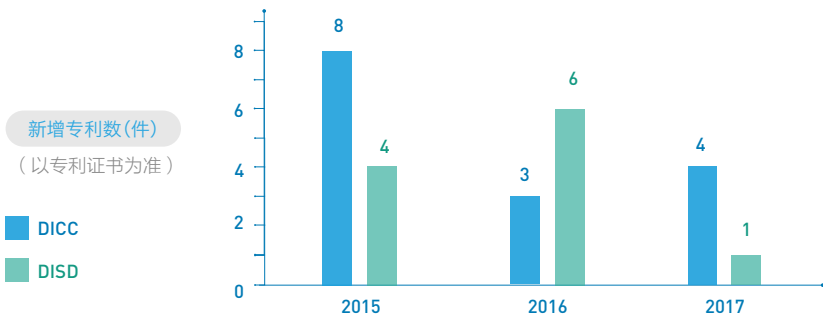






● 创新成果

我们持续不断培育创新成果，2017 年，新增专利数共 5 件，同时开发出 DX17z、DX500LC-9C 等创新机型，满足客户多样化需求。



案 例

斗山超 Mini 型挖掘机 DX17z 重磅来袭



DX17z 结合中国工况特点进行创新升级，在延续设备高品质、高性价比优势的同时，进一步提高装备整体操作性、耐久性及工作效率，助力客户实现利益最大化。DX17z 配备既可以提供强劲动力、又满足国家第三排放标准的高耐久性机械式发动机，助力节能减排及环境保护；具有大臂侧移特点，有效扩大作业范围；借助可调整宽度的履带，配合 0.04m³ 的铲斗，实现在狭小空间中灵活进出和有效作业。

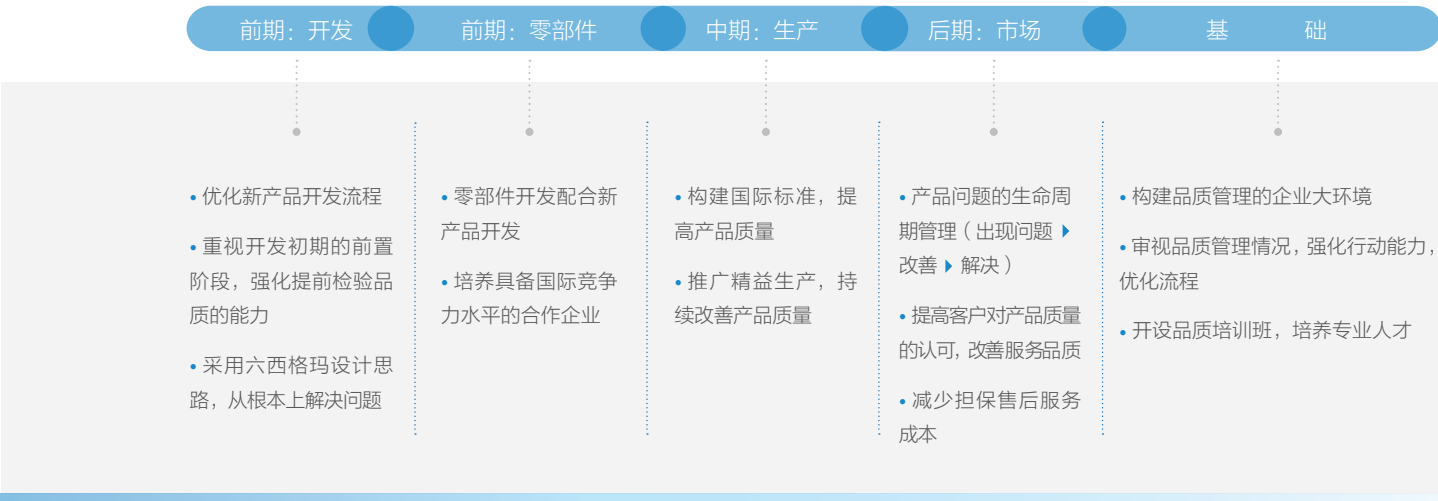
追求超凡品质

● 构筑质量体系

斗山坚持“品质经营、技术领先”经营方针，构筑先进的集团全球一体化品质管理体系。严格遵守有关法律法规，实施产品品质持续改进，增进顾客满意度，实现与利益相关方互利共赢，共同发展。

- 构筑新产品开发的品质管理体系 APQP（Advanced Product Quality Planning），进行早期品质预防管理，确保产品性能和可靠性；
- 完善产品品质管理体系，实施品质控制和检验，持续提高产品可靠性；
- 构建品质分析信息共享系统，即实施数据分析，共享信息，对重要部品实施跟踪管理；
- 实施符合标准化的程序，降低品质费用（Quality-Cost）。

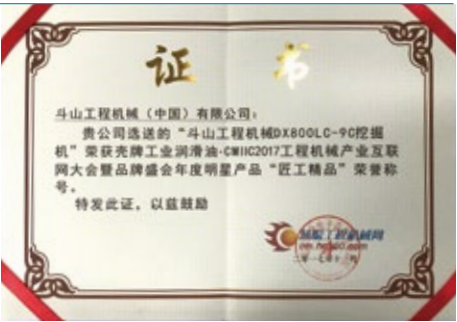
品质管理流程



2017 年 11 月，斗山荣获“中国质量万里行质量诚信品牌”



2017 年 11 月，DX800LC-9C 挖掘机荣获“工匠精品奖”



● 提升舒适体验

更安全的产品

我们严格遵守国家 GB25684-2010 挖掘机产品安全法规要求，对所有产品进行审核，新设计的产品严格按照法规要求进行，已制造的产品通过设计变更进行更新，确保产品的合规性。

在研发设计阶段，我们充分考虑人员、环境及功能等方面的安全性，确保产品的整体安全、气体排放、火灾等指标达到相关技术标准及国际标准之上，并建立产品开发和验证计划。

在产品使用阶段，我们坚持从设计、销售到售后服务各个环节都向客户透明化。按照 ISO9244 规定，在工程机械设备上附着安全标签；提供产品的同时向客户提供遵照 ISO6750 要求制作的《驾驶员指南》，确保产品安全使用。

案 例

斗山，为您保驾护航



DX800LC-9C 作为大型矿山设备，注重设备安全作业指数。采用双显示器，并配备全景摄像头，360° 监控设备，提高作业安全性；全覆盖驾驶室护网，防止落物侵袭，最大限度保护驾驶员免受伤害；采用 LED 照明大灯，为驾驶员夜间作业保驾护航。

更便捷的使用

为进一步缩短挖掘机设备保养维修时间、为客户提供更便捷的解决方案，我们注重方便人员拆卸或修理的设计，为客户提供更好使用体验。

案 例

全新设计，  
助力缩短设备维修时间

为给用户提供更便捷的使用感受，进一步缩短设备保养维修时间，DX260LC-9C 在整备性方面表现出色。

上部防滑盖板：全新黑色防滑面板，采用冲花样式设计，防滑面积加大，防滑效果达到最佳；

人性化设计的发动机盖板：使设备检查或维修变的轻松方便；

清晰的管路设计：方便维修人员轻松拆卸或修理。



DX260LC-9C

提供优质服务

用心服务

客户服务体系

自 1994 年进入中国以来，我们逐渐建成完善的售后服务体系：

**辐射全国的售后服务网络：**20 余家经销商，208 个服务网点，778 名技术服务人员，721 台服务车，除个别自然条件恶劣、人烟稀少区域，覆盖绝大多数区域；

**24 小时全国客户关爱热线：**确保客户在报修设备故障后 1 小时内回复，2 小时内到达现场，24 小时内服务完毕。2017 年 24 小时内顾客索赔处理率全部机种达到 86%，C 机种达到 89%；

**高效的斗山管家管理系统：**随时随地检测机器工作状态，预测保养需求，通过移动式服务站，为客户迅速提供服务解决方案，保证服务半径 130 公里内能够快速响应客户需求。

案 例

斗山全球售后服务及配件  
业务研讨会成功举行

2017 年，斗山全球售后服务及配件业务研讨会（Global AMPS Workshop）在 DICC 举行。会议对斗山未来服务、配件业务发展方向及改善项目进行讨论，旨在通过加强全球各法人间的交流，探讨更好为全球斗山客户提供优质服务及配件供应的方案与方法。



2017 斗山全球售后服务 & 配件业务研讨会成功举行



案 例

贴心服务，声声关爱

4000-777-888，斗山客户关爱中心的这个号码，对于每个斗山人和斗山客户来说都不陌生。斗山客户关爱中心于 2012 年成立，由斗山工厂客户关爱中心和 29 家代理商呼叫中心组成，提供呼入、呼出服务，并受理客户报修、咨询、投诉、回访等，在经销商、客户与工厂之间搭建起服务纽带，也在公司内部连接起整机、服务、配件、品质等部门，推动斗山为客户提供更加系统化的服务。



斗山客户关爱中心

案 例

斗山关爱，朝圣之路

2017 年，我们与经销商同心协力，克服高海拔、恶劣路况的挑战，首次在西藏、青海地区开展斗山关爱活动，为西部地区客户提供更好服务。



在西藏地区开展斗山关爱活动

应对止损赔偿

我们坚持不接受不良品、不制造不良品、不传递不良品的“三不原则”，对可能存在品质问题的产品，分析原因，研讨处理方案，形成有效改善对策，及时防止问题发生；对可能影响车辆施工的问题点、存在潜在安全隐患的重大或批量性不良问题点等实施事前处理，及时避免损失。

普及产品服务知识

我们通过参加展览会、展销会，在官方微信公众号设“斗山产品”“斗君讲堂”等板块，积极宣传、普及产品和服务知识，努力通过多种渠道让公众真正了解斗山产品和服务。



装载机服务车在展会

真心管理

客户关系管理

客户是企业的生存之本。我们持续升级、优化 Doosim 系统，通过建立高效的业务流程，提升经销商综合能力，协助经销商管理客户信息。通过实地走访，倾听客户声音，了解客户需求及意见，并运用到新产品开发流程及量产后的设计变更流程中，提供专业技术及高附加值服务，让客户放心满意地选择斗山产品。



案 例

王者归来，  
斗山服务巡检活动举行

3月16日，内蒙古、山西、北京三地斗山机械“王者归来”暨斗山服务巡检活动同时拉开帷幕。巡检过程中，重点向客户宣传假冒部品危害，加强客户装备保养，并为客户量身定制服务方案，有效提升客户满意度。



斗山服务巡检活动

案 例

实地走访，倾心服务

4月25日，斗山（中国）融资租赁有限公司领导及经销商一行，翻越4,200米海拔的雪山，驱车5个多小时，来到四川甘孜雅江县，拜访3月购买第1,000台挖掘机的顾客扎西勒布。他们实地走访客户施工现场，了解设备运行情况，详细询问客户需求，并给予专业意见，为客户提供贴心服务。



DCFL 实地走访客户

“斗山设备品质的优秀性、快捷的售后服务、适合的融资政策是我一直选择斗山产品的原因，以后我也只会选择购买斗山的产品，和斗山一直走下去！”

——客户 扎西勒布

客户信息保护

我们持续加大客户信息保护工作力度，从安全系统、制度体系等方面入手，采用IPS入侵防护系统（Intrusion Protection System）、DLP数据丢失防护（Data Loss Prevention）安全系统，建立《个人信息保护规定》《信息安全业务规定》《业务用设备安全管理指南》等制度体系，导入安全解决方案，防范客户信息泄露。

信息安全解决方案构建现状



客户信息管理措施

- 分配到各业务部门，对特定的担当和部门长、课长给予权限（包含纸质信息及网上信息），网上所有点击都保有浏览记录，可确保后台追踪
- 客户信息全部内网保存，不连接外网
- 公司员工均签署业务保密协议
- IT人员实行职责分离制度，关键环节采用双人复核
- 离职人员账户信息确保为“冻结”状态，不可进行操作

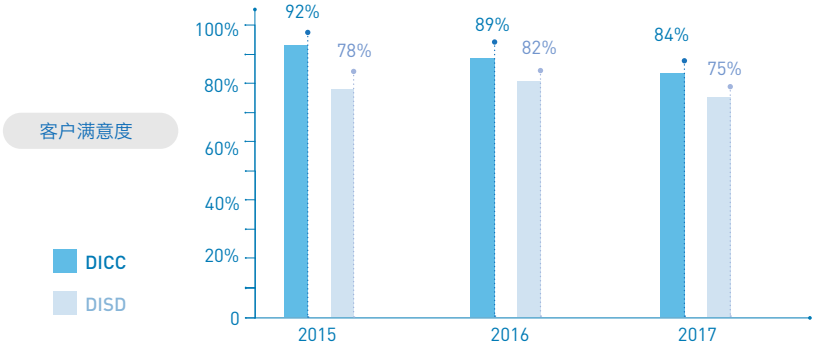
● 诚心沟通

2017年09月，斗山荣获“中国挖掘机市场用户满意第一品牌”



满意度调查

2017年，斗山使用专业第三方回访机构，采用专业电信设备及专门系统模块，保证回访及时、准确、持续。根据回访结果，分析客户不满原因，制定改善与提升方案，努力提高客户满意度。







案 例

真心服务，只为顾客满意

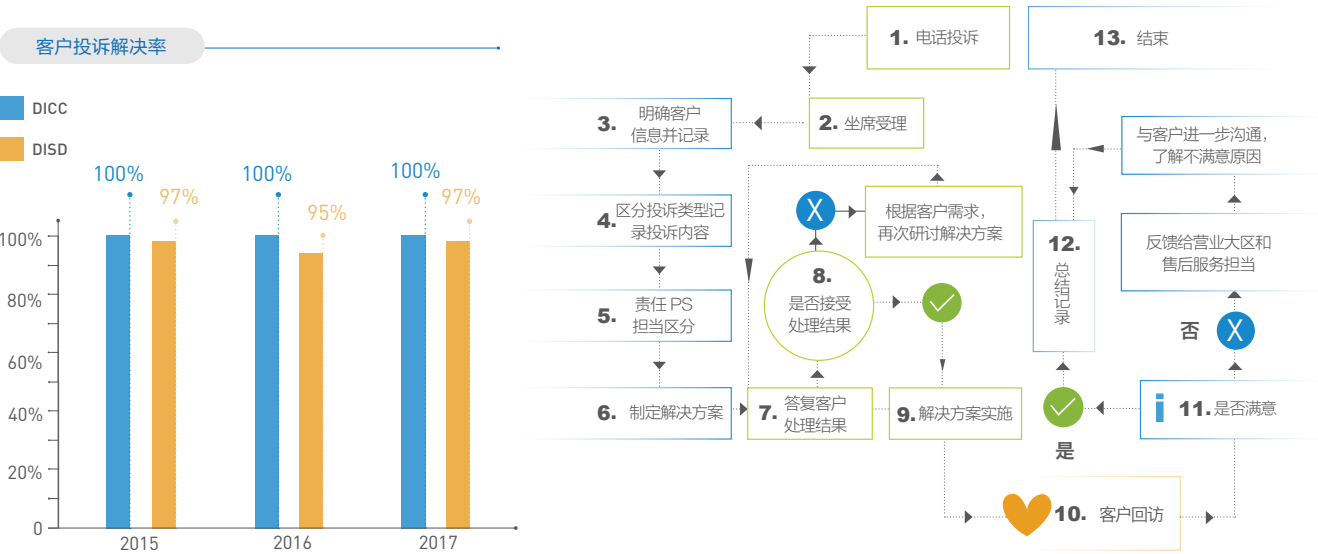
12月27日，在韩国大使馆举办的“2017年在华韩国 CSR 模范企业颁奖及 CSR 论坛”上，斗山工程机械凭借“十年磨一剑”的工匠精神，差异化客户服务的“DoosanCARE”和能够对设备信息实时监测的“DoosanCONNECT”等服务，获得“顾客最满意奖”，这是斗山工程机械继 2015 年获得地区贡献部门优秀奖，2016 年获得创造创新最优秀奖后，第 3 年获得 CSR 模范企业的殊荣。



应对客户投诉

我们加强客户投诉管理，建立客户投诉应对机制，完善客户投诉处理流程，确保客户投诉问题得到及时、有效的解决。

投诉处理流程



案 例

DoosanCARE 续航启程

2017 年，成立四周年的“DoosanCARE 斗山关爱”再度启航，专业的斗山服务团队实地走访，深入了解客户需求，为客户提供高价值、个性化整体售后服务方案。自成立以来，总服务挖掘机装备数量超过 3,598 台（不含装载机），其中 2017 年服务挖掘机装备数量达到 2,085 台（不含装载机）；斗山综合服务检测车共 13 台，努力为客户创造更多价值。

斗山关爱，专家随行

自 2013 年起，斗山在全国范围内连续开展“斗山关爱·专家随行”客户巡检活动，技术专家们走访全国各地客户，检查设备、维修保养、检验部品配件，帮助客户制定改善方案，让斗山“专家随行”服务真正成为客户事业成长的有力助推。



案 例 专业指导，用心服务

为了解客户使用破碎器情况，斗山部品和售后服务及研发专业人员共赴广西，开展以大型破碎器为对象的“斗山关爱·专家随行”活动。广西的陈老板拥有一台安装斗山 HB50S 破碎器的 DX520LC-9C 挖掘机，已经使用 1,000 多小时。同行专家对设备进行仔细检查，与客户深入交流，详细记录发现问题，并协助客户明确问题原因，制定改善计划，解除客户后顾之忧。

斗山关爱，专业维护

被誉为挖掘机“移动护理站”的斗山综合服务检测车，是“DoosanCARE 斗山关爱”开展服务的重要工具。车内装有 180 余种专业检测及维修工具，时刻响应客户需求。2013 年以来，综合服务检测车已累计行驶里程超过 742,201 公里，服务装备 3,516 台（含装载机）。

案 例 DoosanCARE 综合服务检测车再增 6 辆



4月21日，6台崭新的斗山综合服务检测车完成审核、挂牌，正式投入使用。新车搭载全新、更环保的国5排放涡轮增压发动机和新款6速手动变速箱，动力强劲，能适应中国大部分地区的环境和路况，青海、新疆等偏远地区的客户也可以享受来自斗山的关爱。检测车还配置了全套品牌维修工具，一流液压油和燃油滤油设备，污染度颗粒检测分析设备，全套发动机检测工具等，以全新面貌开启新一轮服务征程。



# 全心合作 携手伙伴发展

协同：产业联动发展  
共享：携手伙伴同行





# 责任聚焦 看得见的经营

斗山进入中国市场 20 多年来，一直采用以“经销商为中心”的管理体系，通过经销商开展营销、客户审查、债权管理和催收活动等。然而，随着竞争日益激烈、市场变化莫测，这一管理模式使我们很难及时获得现场信息，快速做出正确决策；当市场急剧下滑等系统风险来临时，也很难及时帮助经销商度过难关，在激烈的市场竞争中赢得先机。随着业务方式和决策过程转变为“以客户为中心”，2016 年，Doosan Infracore(中国)宣布“从 2017 年起，斗山跟经销商共同进行现场管理”。制定“以客户为中心”的销售流程，提高与客户亲密度，以“看得见的经营”实时进行现场管理。2016 年下半年，市场部、IT、债权业务部组成 20 多人的工作小组参与该项目，以经销商在实际销售和债权回收中遇到的问题与困难为基础，构建综合管理平台，将可随时随地查看业务现状的“MOBILE 统合门户”应用其中，并持续开发其他应用软件，实现客户相关信息互通，并通过 IT 部门自主研发的电视面板统一呈现，帮助经销商实时了解客户潜在销售机会、机型库存、销售现状、客户债权拖欠现状等信息，以准确的零售信息为基础，提前消除会引发债权问题的潜在危险，实现 2017 年零售台数 10,851 台，较 2016 年增加 6,202 台，客户逾期率也大幅改善，使经销商提高销售能力与债权管理能力，抗风险能力显著提升。

项目团队集体研究数据



项目团队荣获斗山 Way 大奖



综合管理平台上线后，我们多次举办有关新政策与变化管理的恳谈会、研讨会及培训活动，相关人员一一走访全国经销商进行讲解与培训，通过多种方式向经销商传达我们的理念，希望通过发挥斗山和经销商各自的优势，在市场风险来临时，共同面对并一起渡过难关，建立真正的伙伴关系，最终实现双赢。

项目团队



“能知道实时的销售信息当然是很好的，就可以针对性的对某区域进行不同的政策支持，代理商以后开展会也就知道什么地区薄弱，该配套什么展会政策。

——陕西金骏经销商员工

”





全心合作  
携手伙伴发展

Whole-hearted Cooperation  
Enhancing Development with Partners

协同：产业联动发展

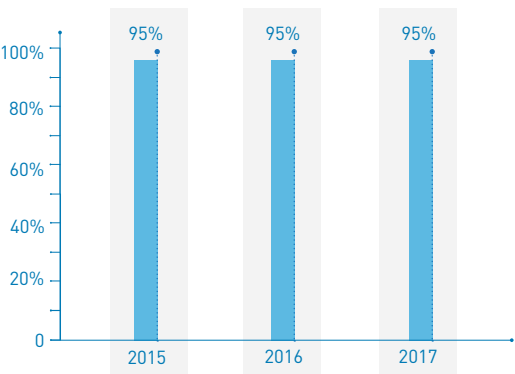
● 采购管理

斗山将社会责任理念全面融入供应链中，持续引导供应商重视环境及社会影响，坚持 CSR 采购，共同打造负责任的产业链。通过对供应商开展“满意度调查”，导出业务改善方向并促进内部关联部门实施，实现斗山与供应商的共生、共赢、共发展。

Doosan Infracore（中国）采购政策

领 域	采购政策
供应商选定	<p>为确保品质竞争力、稳定供应、价格竞争力，确立透明而合理的供应商选定程序，并继续实施。</p> <p>定期对各类部品特点和供应市场分析，确保供应商基础最优化。</p> <p>为确保稳定的部品供应和引导健康竞争，对核心部品的采购以双重采购为基本原则。</p>
供应商管理	<p>根据对供应商的定期评估，针对其薄弱环节提供最优化解决方案，并协助外协高效完美改善。</p> <p>管理外协供应商的财务、运营、商业等综合指标，同时监控管理供应风险，出现情况时，按照事先制定的应对指南提前控制风险。</p>

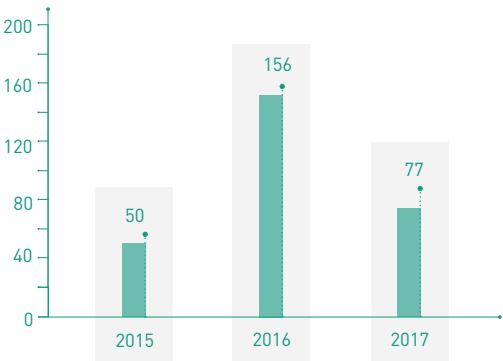
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率



● 供应商培养

为培育“领先供应商”，与斗山共同为客户提供安全、优质的产品，我们建立保障品质竞争力的培养支持体系，重点扶持合作伙伴中有潜力发展为世界领先的企业。2017 年，扶持 23 家企业，计划到 2019 年累计扶持 53 家。

培养供应商增强竞争力（次）



案 例

2017 年斗山供应商年会隆重举行

12 月 7 日，斗山 2017 年供应商年会隆重举行，36 家供应商参加本次会议。朴赞赫总经理感谢各企业 2017 年对斗山生产的大力协助；生产相关部门长分享 2017 年业务实绩及 2018 年重点业务计划；优秀供应商代表富朗特介绍了为支持斗山事业进行的产能提升活动。斗山希望各供应商对出口的新机型按要求在规定时间内进行有害物质 100% 登记，并持续进行成本节俭活动，实现斗山与供应商的共同发展。



2017 年斗山供应商年会隆重举行



案 例

开展外协企业培训

2017 年，为提高外协企业设备管理能力、减少设备故障率，斗山特邀设备部担当针对设备维护保养、简单设备故障处理等内容对外协人员进行理论培训。截至 2017 年底，斗山共培训富朗特、东海、硕诚等 17 家外协企业，培训 18 场次，共计 83 人次，有效提升外协人员专业素养，实现双方互利共赢。



硕诚加工培训

共享：携手伙伴同行

● 经销商管理

为培养高竞争力的优质经销商，斗山实施商业合作伙伴发展计划，为他们量身打造管理和支援项目，推动经销商可持续发展。2017 年，在全国范围内，斗山挖掘机传统经销商 26 家，直营区域 3 家（北京、山西、内蒙古），装载机传统经销商 30 家，渠道整合区域涉及广东、甘肃、河北，区域覆盖明显提升。

案 例

斗山工程机械中国经销商协会第一届专业委员会会议成功举行

5 月 10 日，“2017 年斗山工程机械中国经销商协会第一届专业委员会暨销售总结会议”隆重举行。全国 16 家经销商成员单位及 DICC 相关业务部门领导出席会议。会上，斗山与会领导认真听取经销商对市场方向的预测和政策建议，现场解答经销商较为关注的跨区域销售、融资信审流程、债权管理、厂商间信息及时传递等问题，通过紧密沟通、良性互动，实现厂商合作共赢。



2017 年斗山工程机械中国经销商协会第一届专业委员会会议举行

案 例

斗山工程机械经销商营销精英大赛总决赛精彩落幕

9 月 8 日，由 DICC 主办的 2017 年斗山工程机械经销商营销精英大赛总决赛在烟台工厂落下帷幕，来自长沙、成都、合肥、西安四个赛区的 13 名选手参加。决赛包括“知识问答”“实机推介”和“情景模拟”三个环节，全面考察销售人员的产品理论知识掌握和运用情况、现场实机产品介绍推荐、维修纠纷、债权问题的解决处理能力等，着重了解他们在实际业务中的内外协调和问题解决能力。



斗山工程机械经销商精英大赛总决赛大合影

案 例

2018 年斗山经销商年会圆满举行

2018 年 1 月，斗山工程机械举办以“斗星璀璨，山止川行：坚不可摧，行不可阻”为主题的经销商年会。斗山高层携手全国各地经销商代表共同出席本届年会，会议回顾了 2017 年业绩并对 2018 年市场及工程机械行业动态进行展望，并再次就债权、市场以及部品 / 售后服务与经销商进行紧密沟通，力求帮助经销商寻找最匹配的发展道路与方向，应对不同方面的变化与挑战。斗山将继续携手众经销商为客户研发优质设备，提供卓越服务，使斗山、经销商、客户形成密不可分的伙伴关系，一同开创美好未来。



2018 年经销商年会



经销商培训

为提升经销商销售业绩、运营管理能力，斗山搭建厂商间共享沟通平台，实施差异化培训。

2017 年斗山开展的经销商培训

时 间	培训活动
5 月 10 日	渠道协助斗山代理商协会进行“2017 斗山工程机械中国代理商协会第一届销售总结会议”
5 月 21 日 - 24 日	经销商销售精英技术培训
7 月 - 9 月	营销精英大赛
7 月 20 日 - 23 日	经销商夏季 Workshop <ul style="list-style-type: none"><li>《金字塔原理》培训</li><li>《非财务经理人财务实战模拟》培训</li><li>《管理者深度管理沟通》培训</li></ul>
9 月 3 日 - 5 日	STEPS Junior 培训
9 月 20 日 - 23 日	2017 年中国区经销商董事长韩国体检活动 <ul style="list-style-type: none"><li>斗山经销商董事长 Doosan Way 领导力培训</li></ul>
11 月 15 日 - 18 日	2017 年度 DICC 经销商销售总监营销沙盘培训

案 例

2017 年经销商精英技术培训火热举行

5 月 22 日，“2017 年经销商销售精英技术培训（第 1 期）”在烟台举行，来自全国各经销商的 34 名销售经理参加本期培训。培训会上，斗山内部资深讲师对斗山历史与企业文化、服务发展史及政策、产品等方面进行专业、细致的讲授，增强销售人员对服务基础知识和技能的掌握。同时，安排销售人员参观生产线，扩大销售人员对斗山和产品的认知，促进不同区域销售人员之间、厂商人员之间的互动交流，增强品牌自信心和自豪感。



经销商销售精英技术培训

案 例

赢销实战，斗山新型培训模式备受关注

11 月 22 日，斗山面向全国经销商销售总监的《赢销实战 - 战略营销与管理》培训成功举办，来自全国 23 家经销商的 30 名学员参加。此次培训安排营销沙盘课程，引导学员从一线业务思维向管理者思维转变，准确把握市场环境，并制定行之有效的营销策略，以期提升学员市场应对和团队综合管理能力，实现业绩稳健提升。



斗山营销管理培训现场





# 凝心聚力 关爱员工成长

选良才，保权益  
育精英，重发展  
爱员工，送关怀





# 责任聚焦 斗山人的一天



我是 DICC 生产部挖掘机课 1 职 3 组的刘春雷。我每天清晨的第一件事，就是把前一天人来人往的厂房地面清扫干净，希望光洁明亮的地面，能让大家在新一一天开始就拥有好心情。



班组早会结束后，开始每天例行的提高士气、保证安全的 KYT(Kiken Yochi Training) 活动，使每个人对自己工作岗位的安全因素都内化于心、外化于行。



正式上班后，开始对各个工序需要点检的自检表进行确认，检查各工序人员的精神状态、安全隐患、作业品质情况。发现问题后，及时汇报，并沟通解决方案。



为保障产品美观，每天对品质光泽度和漆膜厚度进行抽查，将品质检查员和入库厂每天反馈的问题点，与作业者沟通，找出问题所在，及时提出对策、解决问题。



每天对三个燃烧器的安全使用点检，监控燃烧器使用状态，防止火灾事故发生。

每天检查过程中，如果发现品质和安全隐患，立即解决，不留后患。



不知不觉，忙忙碌碌的一天过去了，在我们每个人的努力下，现场品质和安全都得到很好掌控。这就是我的一天，平凡、忙碌，却又如螺丝钉一般不可或缺。

# 凝心同行 关爱员工成长

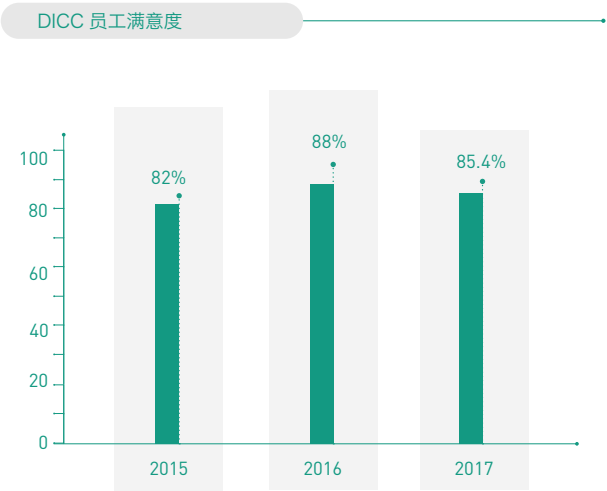
Working Together with Employees  
and Caring about Their Growth

## 选良才，保权益

- 尊重为先  
保障基本权益

Doosan Infracore（中国）严格遵守中国各项法律法规制度，以保障员工合法权益。坚持公平雇佣和无歧视原则，形成尊重和保障人权文化；严格保护员工个人隐私，并规定泄露个人隐私的处分方式；改善员工福利待遇，平衡员工工作生活；严格遵照《劳动法》规定，不存在使用童工情况。

斗山严格执行同工同酬理念，保证劳务派遣员工、业务外包员工合法权益。对于劳务派遣员工，制定并实施《DI China 劳务派遣员工管理规定》，从用工范围、招聘流程、劳动合同签订到薪资福利给予详细说明和操作指导；对外包员工，公司严格筛选具有资质的外包服务机构，监督用工过程中义务履行情况，切实保障员工基本权益。



- 沟通为本  
坚持民主管理

为营造良好工作氛围，增强员工对企业的认同感，Doosan Infracore（中国）持续健全沟通机制。每月定期会晤，征求员工意见建议；设立员工意见箱，定期收集整理职工意见，并张榜答复；开展高层对话，畅所欲言，倾听员工心声，努力实现企业与员工共同成长共发展。

为保障职工主人翁地位，我们自 1998 年起开始进行一年一度的集体薪资协商谈判。2017 年 10 月，经职工代表大会无记名投票表决通过薪资调整方案，除基本工资增长和绩效奖外，增加职工子女补充医疗保险等福利事项。

### 案 例

高层恳谈，倾听员工心声

3月29日，第一期总经理恳谈会以“提升工作效率，强化流程革新”为主线进行讨论。对员工提出的问题，总经理一一答复，并承诺高管层会持续支援。会议了解员工心声，增强员工归属感，为营造良好企业氛围打下坚实基础。



总经理与员工交谈



## 育精英，重发展

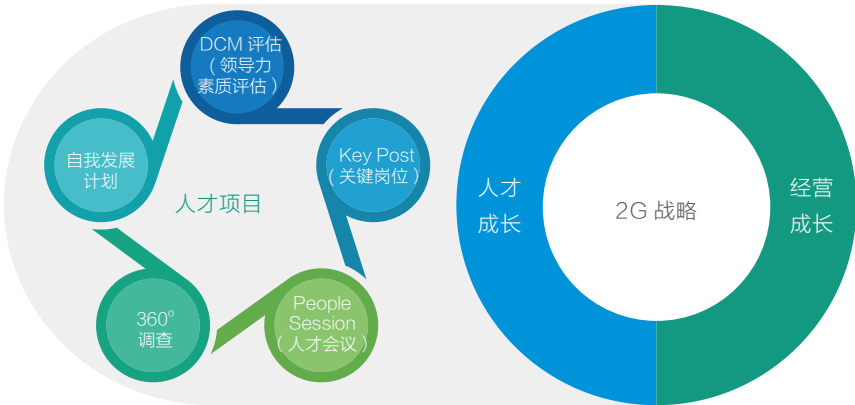
- 以人为本  
明确人才战略

我们制定 2G（Growth of People, Growth of business）人才战略，形成人员发展与事业发展双向互为带动的局面。通过健全招聘 / 薪酬体系，为所有员工提供成长发展机会。建立斗山领导力学院DLI（Doosan Leadership Institute）和斗山专业学院，推进领导力胜任素质培养和职务专业胜任素质培养。





我们始终坚信“人”是取得成果的主体，坚持以长远眼光优先考虑人才培养，注重人才项目建设，致力于实现 2G 人才战略。



多元发展  
构建培训体系

员工是企业长远发展的重要基础。Doosan Infracore（中国）以“斗山 way”为基本思路，按照“价值观、专业性、领导力、全球化”四方面履行人才培育战略，培养适应国际商务需要的国际化人才。公司培训的开展得益于优秀的内部讲师团队，目前公司培养了 85 名讲师，每年为公司贡献 11,000 学时培训。

以斗山 Way 为基本思路，培养勇于挑战、敢于创新的国际型领导人才。



指标	单位	2017 年	2016 年	2015 年
人均培训费	元	1,730	1,280	1,048
培训总时间	小时	9,228	7,719	50,450
人均培训时间	小时	17	14	25

案例

FACULTY 培训，言传身教聚力量

为强化内部讲师技能水平，斗山结合公司讲师角色和技能需求，开发专门适合斗山讲师的提升课程。2017 年，共培训内部讲师 40 余名，极大拓展公司内部讲师团队，有效推动公司内部知识和技能传承。



斗山内部讲师培训

案例

技术大讲堂，教学相长引方向

为促进内部技术分享与学习，斗山每周定期开展“技术大讲堂”，组织公司各技术领域专家与员工分享技术经验，较好开拓学员视野和思路，有效提升员工岗位专业技能。2017 年，共开设大讲堂 20 期，20 位技术专家参与其中，培训员工超 400 人次。



气氛热烈的讨论现场

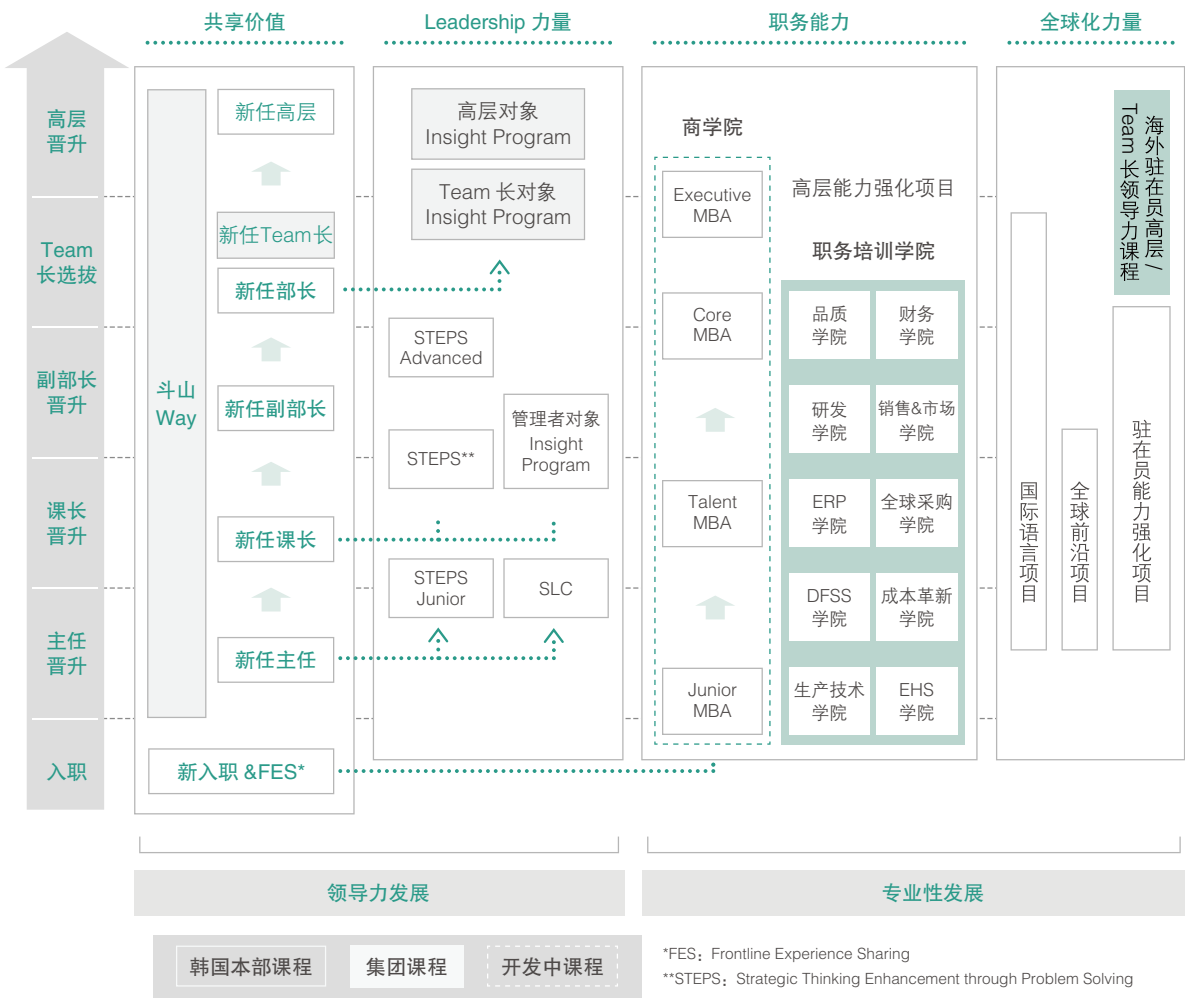


严肃认真的技术大讲堂

蓄势待发  
畅通职业晋升

为畅通员工职业发展通道，实现 2G 人才战略，斗山为员工提供管理和专家双通道职业发展路径，采用临时工作小组（TFT）、项目（Project）攻坚小组等组织形式，为一线技术职员与事务职设计研发人员提供充分融合的交流机会，构筑职务能力体系，培养能够提升公司核心竞争力的专家及国际化领导者。

斗山技术职采用职级 / 职责晋升方式，分为一般工人、组长、职长三个级别。为拓宽公司技术职员工 CDP（Career Development Planning 职业生涯规划）发展路径，2018 年特新设技术职职业发展路径及技术专家制度双通道发展路径，以扩大技术职成长前景。



案 例

晋升培训助力员工发展

随着公司事业的蓬勃发展，斗山每年都会有一批优秀员工晋升到职场新高度。为帮助他们胜任新角色，迎接新挑战，斗山根据职位角色的不同要求与期待，安排针对性的培训课程。2017 年，斗山分别对晋升主任、课长及副部长职务近百名员工进行培训，帮助他们在新的角色中扬帆起航，在新岗位上再创辉煌。



2017 年晋升培训现场

爱员工，送关怀

温暖守护  
完备员工福利

构建多元福利体系

Doosan Infracore（中国）积极推进员工福利工程，通过提供具有核心竞争力的福利，提升员工工作满意度，打造乐于工作的斗山人。依据斗山 Credo（信条），我们将中国区福利项目分为“真正的关心”“人才培养”“人和”“安全与健康”四部分，并以此树立斗山中国区所有法人统一、标准化的福利政策和实施细则，将经营理念有效体现在福利体系中。

		生活补助	节假日	特殊日期	工会福利
斗山福利体系	真正的关心	法定节日礼品 冬季取暖补贴 夏季高温补贴 异地调动津贴 燃油补贴	法定节假日 婚嫁、丧假 带薪年假 带薪病假 产前检查 产假	妇女节礼品 新婚纪念品 生日赠书	节假日礼品 电影票
	设施性福利	食堂、班车（上下班、返乡）、浴室、洗衣房、超市、爱心妈妈屋、图书室、球类活动场	娱乐性福利		
	人才培育	Value 培训 新员工培训 晋升培训 Value Sharing Program	Leadership Leadership 系列课程 Self-Leadership 系列课程 Coaching	Expept 培训 Function Academy	Global 培训 Global Talent Exchange 语言培训 生产工人海外研修
	人和	奖励计划	Team Building		
安全与健康		风险保障	EAP		
		各项社会保障 补充医疗保险 健康体检 住房公积金 住房补贴 安全配置	生育慰问 住院探视慰问 丧葬慰问 应急借款 心理健康咨询		

关爱员工生活

我们高度关注员工生活，关心女性员工、离退休员工、家庭困难员工的生活，增加女职工带薪产前检查次数，在山东省法定三天婚假的基础上将烟台员工的婚假增至十天；设立关爱基金、慰问金，帮助员工面对、处理重大家庭变故；成立心理咨询工作坊，全方位为员工提供心理健康援助服务。



2017 年度关爱慰问金统计表

项目	生育	员工疾病	家属疾病	丧事	心理咨询	共计
人数（人）	64	33	53	5	2	157
金额（元）	9,600	9,881	15,900	1,400	1,000	37,781

案 例

最美女神，幸福斗山

3月8日女神节当天，斗山举行一系列别开生面的庆祝活动，感谢女员工的辛勤付出与努力奉献。公示和表彰此前上线的“最美厨娘”活动评选结果，37个充满爱的作品展示出女神精湛的厨艺；朴赞赫总经理为各部门女员工代表赠送节日礼物，对大家在生产旺季展现的积极向上的快乐风姿给予肯定。



斗山女神庆佳节

● 暖心相随  
丰富员工活动

为平衡员工工作生活，我们举办斗山家庭日、篮球比赛、羽毛球比赛等丰富多彩的活动，增强团队凝聚力，提升员工归属感与幸福感。



激烈的篮球比赛现场



羽毛球比赛员工合影



2017 新春茶话会

案 例

爱的“家”年华

● 心心相连家庭日

6月11日，斗山为员工举办了一场盛大的家庭日活动，来自各部门的员工及家属共200余人参加本次活动。活动分为走秀场、幸福家庭秀、装载机欢迎表演、参观工厂、挖掘机械舞表演、全家总动员等环节，精彩纷呈，笑声不断，有效加强企业与员工家庭的双向沟通，也为员工与家人之间提供更好的相处和互动机会。



斗山员工家庭参观工厂

● 别样父亲节

6月18日恰逢父亲节，斗山家庭日活动再次拉开帷幕。我们特别安排“幸福家庭T台秀”和“儿童才艺展示”两个环节，让孩子们尽情展示才艺；“全家总动员”游戏环节，让爸爸们度过了一个别样父亲节，将“斗山一家亲”呈现得淋漓尽致。



斗山家庭日活动



别样的父亲节活动



案 例

2017 年高考 & 中考员工子女夏令营

6月22日，斗山举办高考 & 中考员工子女夏令营活动，邀请员工的孩子们走进斗山，了解斗山发展及现况；通过2小时的高效沟通课程，认识沟通的重要性；通过商业广告秀表演，展示出他们丰富的想象力和创造力。希望活动能对孩子们的成长之路有所帮助，助力他们梦想成真。



员工高考 & 中考子女合影



# 用心呵护 助力生态文明

完善环境管理  
践行绿色生产  
倡导低碳生活





# 用心呵护 助力生态文明

Dedicated Protection Contributing  
to Ecological Civilization

## 完善环境管理

### EHS 管理战略

Doosan Infracore (中国) 制定 EHS (Environment, Health & Safety) 经营方针与“全球领先绿色企业”战略，不断践行和完善绿色管理。设立以各法人总经理为主导、各部门管理者为 EHS 责任人的管理体系，法人长对公司所有环境安全承担最终责任，确保公司安全环境体系建立及安全投入；各法人 EHS 部门负责 EHS 运营，推动法规和方针在公司生产运营中落实。制定 EHS 管理 5 大战略，推进 EHS 经营体系深入实施。



### EHS 3-3-3 基本守则

EHS 3-3-3 基本守则是韩国本社对最近 3 年 70 起事故案例进行分析导出的基本行为规范。不遵守守则在事故案例中占很大部分原因，因此 2015 年起，斗山各法人强力推行 EHS 3-3-3 基本守则，预防事故发生。若有违反，则会按照三振出局规则处理。

#### 安全

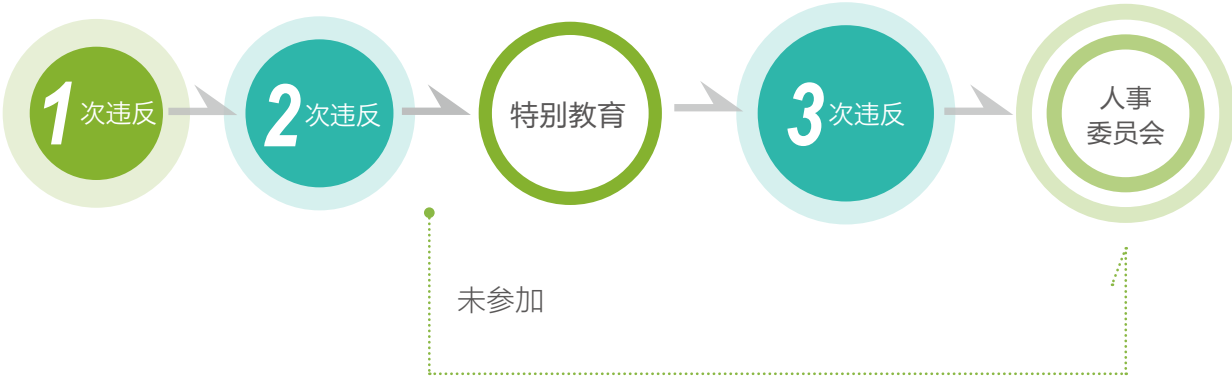
- 作业现场内，要佩戴指定防护用品
- 机器设备检修前，要终止机器设备运行
- 禁止随意拆卸安全装置

#### 环境

- 污染物排放作业前，要先启动防止设备
- 禁止擅自废弃化学物质、废油、废水等有害物质
- 废弃物要分类处理

#### 消防

- 工厂内禁止吸烟
- 动火作业前，要先得到作业许可
- 禁止在消防设备前堆放物品



### 环境管理体系

斗山始终倡导能源节约，强调能源管理，编制《能源管理体系手册》《能源管理体系程序文件》，并于 2015 年 5 月 12 日正式发布实施。2017 年，斗山继续推动 ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系的落实。

案 例

韩国本社 EHS 审查

为强化中国法人安全、环保与职业卫生管理工作，促进企业安全发展，韩国本社 EHS 部门组织对 DICC 进行现场审查（EHS Audit）。EHS 审查每年进行两次，韩国专家利用国外先进的 EHS 管理方法、经验措施，对 DICC 现场安全、环保、职业卫生的管理状态进行全面审查，确认 EHS 管理措施是否能够有效预防安全生产事故、环境污染及职业病例发生。EHS 审查评价结果将计入 DICC 总经理及各部门长的 KPI 中。



韩国本社 EHS 审查

● 环保宣传培训

斗山高度重视节能环保宣传培训工作，持续开展节能环保系列宣传活动，不断提高员工 EHS 意识，定期评审，确保 EHS 绩效持续改进。

践行绿色生产

● 能源管理

Doosan Infracore（中国）在活动、产品、服务过程中，积极响应国家绿色经济与绿色发展战略，重视能源管理，强调资源能源消耗和污染减排最小化，持续推进环保生产。

- 制定以管理部为主推部门的能源管理体系，负责总体主持、协调工作，明确各部门职责。
- 建立畅通渠道，及时获取与识别适用于公司活动、产品及服务的能源管理法律、法规及其他要求，编制能源管理法律法规与其他要求清单，并进行合规性评价工作。
- 对公司能源使用进行识别和评价，形成《能源使用状况识别表》《优先进行能源绩效改进机会清单》等重要记录，为能源目标、指标、能源绩效参数的制定与确立提供支持；依据主要能源使用清单，深入挖掘，制定详细的能源管理方案。

● 绿色产业链

为推进生态文明建设，斗山从每一个环节入手，将节能环保贯穿产品的全生命周期。

绿色产品

斗山从产品研发阶段开始，便严格遵守国家各项指标要求；在产品生产制造过程中，从原材料、供应商管理、生产过程管理、出厂运输等都严格遵循环保、节能要求，将环保融入整体业务运营中。

案 例

斗山 DX300 在美国荣获 2018 年 Equipment LCO 大奖

LCO（Lowest Cost of Ownership Awards）大奖是由美国权威网站 Equipment Watch（设备观察）评选的“使用成本最低的挖掘机”大奖。经过层层筛选和评比，斗山 DX300 系列挖掘机获得 2018 年使用成本最低的中型挖掘机大奖，是 30 吨级别装备“节油之星”。斗山 DX300 具有可提高燃油效率的“双重节油系统”，该系统配合 EPOS（智能控制系统）、SPC（智能节油）技术，根据实际环境条件，自由选择（P.Mode/S.Mode/E.Mode）+SPC 六种模式，使燃油效率大幅提高，降低运营成本。



LCO（Lowest Cost of Ownership Awards）大奖



斗山 DX300LC

再制造事业

为保护生态环境，实现资源回收再利用，斗山深入贯彻国家绿色环保、资源循环再利用政策，积极推进再制造事业。2017 年，再制造产品销售发动机 99 台，液压件 72 件，结构件 51 件，销售金额达 463 万元。





再制造品质保证

员工素质教育

- 切实提高员工自身素质是保证 E/G (Engine 发动机) 品质的基本要素
- 邀请韩方 E/G 专家进行现场培训

SOP/ 标准作业流程

- 完善的作业检查基准, 让员工有据可查、有据可依, 按照统一的方法作业
- 严格的过程管理, 防止员工疏漏, 及时纠正错误 & 偏差
- 每台每道工序的可追溯性、辨明责任、分析原因、采取纠正补救措施, 为品质改善提供依据

专业设备

- 有效的 E/G test 方法: 性能、漏油漏水漏气检查, 品质保证的最终关隘
- 增加冷喷涂技术 & 机加工设备, 实现真正意义上的再制造

案 例

以旧换再

消费者交回旧部品并以置换价格购买斗山再制造部品。

● 发动机再制造部品



● 喷射泵再制造部品



● 主泵、行走装置、回转马达再制造部品



● 发电机、马达 (熄火 \ 油门 \ 启动) 驾驶室、大臂、小臂再制造部品



二手机事业

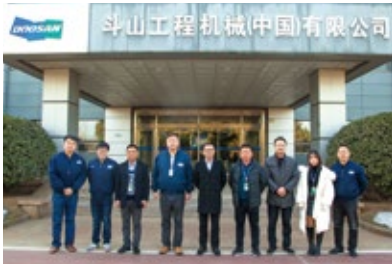
斗山高度重视推进二手机事业, 努力实现资源优化配置, 积极挖掘二手机市场潜力, 并为二手设备行业的规范化健康发展做出积极贡献。2017 年, 斗山二手机销售 328 台 (挖掘机 108 台, 装载机 219 台, 破碎锤 1 台), 金额达 6,013.7 万元。

案 例

斗山二手机战略合作伙伴来访



北京易极公司来访 DICC



南京威功成公司来访 DICC

2017 年 11-12 月, 二手机事业部主要合作伙伴——北京易极拍卖公司、南京威功成公司相继来访 DICC, 两家公司作为国内二手工程机械行业的一流公司, 在地域位置“一南一北”结合下, 为斗山二手机事业提供较大帮助。斗山与合作伙伴对二手置换机处理、租赁合作及二手设备出口进行实质性研讨并达成战略共识, 有效推动斗山二手机事业稳健发展。

● 安全生产

“安全生产”是企业的永恒主题。为积极营造安全氛围, 持续强化安全生产, 斗山动员全员参与 EHS 自主管理; 同时, 积极改善作业装置, 不断提升生产环境安全性, 确保员工安全作业, 保障公司平安生产。

案 例

DICC 通过国家安全生产标准化一级企业评审

11 月 23 日至 25 日, 中国安全生产科学研究院 5 名安全生产专家, 从基础管理、热工燃爆、电器、机械、作业环境与职业健康 5 个专业, 对 DICC 进行国家安全生产标准化一级企业复评现场审查。经过 3 天评审, DICC 最终以 940 分通过国家安全生产标准化一级企业的延期评审。

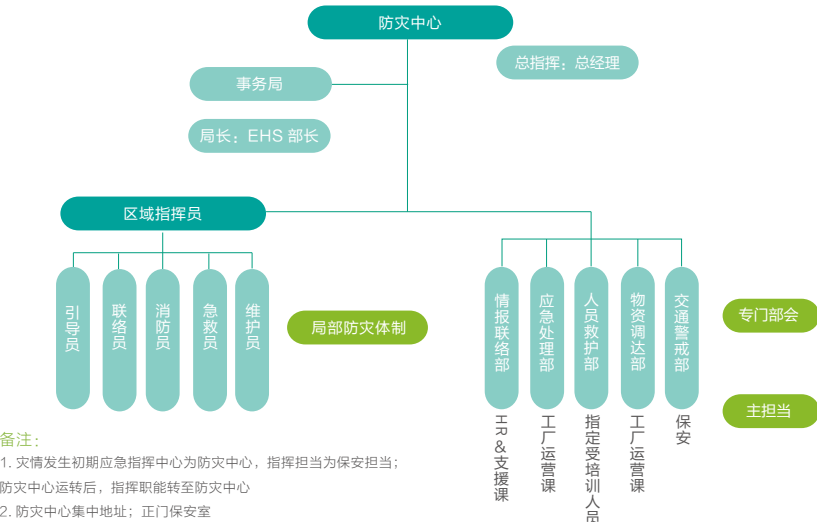
自 2009 年获得安全生产标准化一级企业称号后, DICC 持续强化安全管理, 不断提升员工自主安全意识, 努力实现安全生产零事故、设备零缺陷、人员零违章、环境零隐患, 进而实现公司安全发展、员工幸福生活。



DICC 进行国家一级安全生产标准化评审现场

安全应急管理

为有效预防和应对突发事件，避免、减少和减缓突发事件造成的危害，消除其负面影响，斗山设立以总经理为主、EHS 为日常管理运营的应急组织，制定应急与响应制度。事故发生时，根据事故实际形势立即启动应急响应机制。



安全生产培训教育

2017 年，斗山继续组织员工进行安全生产培训，全面开展安全生产教育活动，不断创新培训教育方式方法，增强员工安全意识，提高员工安全技能。全年共开展公司范围的安全生产培训 7 次；针对新入厂员工、入厂施工作业人员、外协返修人员进行各类专项安全技能培训，覆盖 4,640 人次。

案例

DICC 开展安全生产培训教育活动

2017 年，DICC 安全生产工作稳步推进，重点组织强化部门、班组自发安全管理，全面开展班组 KYT(Kiken Yochi Training) 活动、CTS(Critical To Safety) 工序观察活动、职组 EHS 检查活动、EHS 因素自我管理活动、职组课题别应急演练活动等。在全体员工共同努力下，2017 年基本达成无灾害成果，顺利通过国家一级安全生产标准化企业考评验收，通过 ISO14001 及 OHSAS18001 认证，荣获“烟台市安全生产工作先进单位”称号。

案例

保平安、促生产

4 月 10 日，DICC 在挖掘机测试场举行 2017 年“保平安、促生产”暨安全生产宣誓激励活动，朴赞赫总经理、生产相关部门长、现场职所有员工约 600 多人参加此次活动。为提高现场员工预测、预防岗位危险能力，保障生产旺季安全，公司组织全体班组开展 KYT 评价表彰活动，最终评选出 6 个优秀班组。活动有效提升全体员工保障平安的责任心，极大强化员工安全意识。



优秀班组表彰

安全生产事故处理

斗山积极应对安全生产突发事件，第一时间采取有效措施处理安全事故、重大险肇事故和重大事故隐患。

案例

起重机险肇事故分析处理

3 月 8 日，DICC 组装线 P-line 发生起重机钢丝绳断裂险肇事故。作业者使用起重吊运挖掘机底盘时，起重机钢丝绳突然断裂，所幸底盘坠落至工作台上，无人员受伤。

险肇事故发生后，EHS 部与相关部门专业技术人员调查事故发生原因，同时立即在全公司范围内开展起重机事故预防专项活动，采取系列措施保障起重机安全作业。组织专业维修人员对全厂区约 200 台起重机，逐台进行全面细致检查，发现隐患，立即维修；组织作业者对起重机钢丝绳、吊钩吊链吊索具等附件进行自查，发现问题立即停止使用并维修；组织员工参加起重机安全操作、安全点检等安全培训，提高员工安全意识和安全技能。自 3 月 9 日起公司约 400 人参加此次专项安全培训。



行车险肇事故应急培训



# 倡导低碳生活

## ● 绿色办公

Doosan Infracore（中国）树立绿色低碳发展理念，通过日常对绿色办公理念的宣贯和执行，提升全体员工节能环保意识，培养员工自觉节水、节电、节约纸张等行为，实现资源集约利用。

### 电脑篇

提倡员工短暂休息，关闭电脑显示器；较长时间不用，进入“待机”模式；长时间不用，启用“休眠”模式；结束工作关机拔插头。

### 打印 / 复印篇

办公室内共用一部打印机，减少设备闲置。提倡员工选择“草稿”模式打印非正式文稿，可省墨 30% 以上。复印机启用休眠模式，工作结束关闭电源。

### 纸张篇

设纸张回收箱，可再利用的纸张分类放置。倡导打印前预览，避免纸张浪费。提倡无纸化办公，充分利用电子资源，采取文件传阅，减少纸张打印量。

### 一次性用品篇

少用或不用一次性用品。重复利用信封、公文袋。使用可替换办公用品。

### 能源篇

合理设置空调温度，夏天不低于 26℃，冬天不高于 20℃。会议室、洽谈室未使用时，关闭电灯、空调。

## ● 绿色公益

斗山倡导员工积极参与环境保护，组织员工志愿者身体力行投入绿色公益，用实际行动彰显斗山人的环保责任感，传递和践行绿色理念，共建绿色家园。

### 案 例

#### 绿化首都，斗山在行动

4 月 19 日是斗山一年一度的“斗山全球公益日”。2017 年这一天，DICI 和 DICC 40 多名员工来到北京怀柔，参与“绿化首都，斗山在行动”义务植树活动。员工们种下一棵棵树苗，为首都绿化贡献力量，同时也将环保、公益的责任意识传递给每一位员工。



斗山员工合力栽种树木

### 案 例

#### 关爱环卫工人，争做文明市民



环卫工人代表合影

4 月 19 日，斗山工程机械山东烟台工厂举办以“关爱环卫工人，争做文明市民”为主题的公益活动，邀请烟台市开发区内 10 位环卫工人代表参加活动启动仪式，并为他们送上慰问品，感谢每一位环卫工人为城市环保做出的贡献。启动仪式结束后，斗山员工们来到工厂周边捡拾垃圾，在洁净环境的同时用行动唤起更多人的环保意识。



斗山员工们清理垃圾



倾心为民  
奉献公益慈善

扎根本土建设  
倾情社会贡献





# 责任聚焦 倾注教育，关注成长

斗山希望小学是斗山在中国持续进行的代表性社会公益活动，这一闪亮的公益“名片”在不断地创新和发展。

早在 2001 年，斗山在竣工投产 5 周年及挖掘机累计生产、销售突破 5,000 台庆典仪式上，将第 5,000 台挖掘机义卖款 75 万元人民币捐赠给中国青少年发展基金会，由此与希望工程结缘，开始持续捐建希望小学，并在 2014 年斗山进入中国 20 周年纪念典礼上又一次性捐款 80 万元。自 2001 年至今，斗山在甘肃、宁夏、青海、山西、福建、四川、重庆等全国多个地区共捐建 37 所“斗山希望小学”，累计捐赠金额达 1,166 万元。

在捐建希望小学的同时，斗山已连续 8 年筹办“斗山希望之旅”夏令营活动，邀请斗山希望小学的师生代表来北京、烟台、秦皇岛等地参观学习，增长见识，开拓视野。同时建立斗山希望小学名誉校长制度，遍布全国各地的经销商代表成为各个小学的名誉校长，他们和斗山秉持一样的公益理念，充满爱心，经常在百忙之中去慰问学校的孩子们，为他们送去温暖和关怀。



斗山开展希望小学回访活动

2017 年 10 月 26 日，斗山工程机械中国区李浩哲总裁和安徽经销商力源斗山孙兆宏董事长一行，从合肥市驱车 4 个多小时，来到位于安徽南部的龙泉镇斗山希望小学进行回访，共同送去学校急需的电脑、教学和体育用品。学生们看到眼前各式各样的学习用品和体育用品兴奋的心情难以掩饰，一个个迫不及待，跃跃欲试。老师们更因电脑的到来感到欣慰，以后再也不用担心计算机课堂上一群学生围绕着一台电脑看老师演示了。

龙泉镇斗山希望小学建于 2009 年，现有 11 名教师、190 名在校学生。学校建立初期只建设了教学楼，现在已经拥有幼儿园、食堂、教师宿舍等设施。“如果没有斗山最开始的捐建，学校根本不会有后来的发展。”学校负责人这样说。未来，斗山还会一如既往地支持中国教育事业，会根据斗山希望小学的实际需求，进行更具针对性的支援。

从事斗山公益事业已经 4 年了，这 4 年期间，从实际的工作中真实地感受到斗山对希望小学事无巨细的考虑和帮助，我觉得斗山希望小学就是斗山在中国的第二事业，从总裁到普通员工，经常会听到大家说，想去看看希望小学的想法，公司也积极听取大家的意见，2018 年的斗山对希望小学还有新的支援想法，这是温暖又长情的公司，人和与社会贡献都超级棒。

——斗山 CSR 赵光 主任





倾心为民  
奉献公益慈善

Operating for People and  
Devoting to Public Welfare

扎根本土建设

● 创造经济价值

作为中国工程机械行业前进的推动者和践行者，斗山进入中国 20 多年来，持续支持各法人所在地区的经济社会发展，全面履行经济责任，为所在社区创造就业机会，并致力于培养本土化人才。

- 严格依法诚信纳税，2017 年纳税总额达到 **3.0** 亿元
- 努力促进员工本地化，截至 2017 年底，中国本地员工占比达到 **98.1%**，高层中方员工比例达到 **25%**
- 拓展新的事业领域，扩大就业，2017 年全年新增员工 **191** 人

指标	单位	2017 年	2016 年	2015 年
纳税总额	万元	29,545.46	33,148.98	36,821.87
吸纳就业人数	人	191	76	129

案 例

校企合作培养本土人才

为帮助斗山公司所在地青年就业，斗山开展校企合作，在烟台工程职业技术学院设立“斗山培训班”，以城市和农村青年、在校学生为对象进行机械装备、焊接、加工等技术培训。同时挑选优秀学生进行专业知识培训，安排进厂实习，并设立斗山奖学金，表彰成绩领先、表现优异的学员。学员毕业时，斗山向经销商推荐定向班学员，并选拔部分优秀学生加入公司。

● 本地化经营

斗山不断寻求本土产品的开发，提升整机国产化比例，通过不懈努力，装载机部品实现 100% 本土采购，挖掘机本土采购比例逐年提升，截至 2017 年末，已实现底盘部品、动力系统及绝大部分电器部品本土采购，并不断寻求国内有竞争力的供应商，进一步在液压系统、发动机系统上逐渐提升国产化比例。

● 支持本土战略

斗山积极配合国家战略落地实施，与中国企业携手打造优质本土及跨国工程项目。力求通过优质产品和服务，为中国基础设施建设及海外贸易发展做出积极贡献。

案 例

助力卡•拉高速公路项目  
如期完成

2016 年，斗山携手“一带一路”重点工程“卡•拉高速公路项目”来到友好邻邦——巴基斯坦，共同建设中巴经济走廊。经过一年的建设，2017 年，卡拉项目主体工程基本完成，路基、桥涵逐步成形。“一带一路”和中巴经济走廊的建设，不仅为巴基斯坦带来中国先进的工程技术，也为巴基斯坦培育出一支现代产业大军，影响极为深远。



斗山服务工程师在检修设备



斗山挖掘机正在作业

案 例

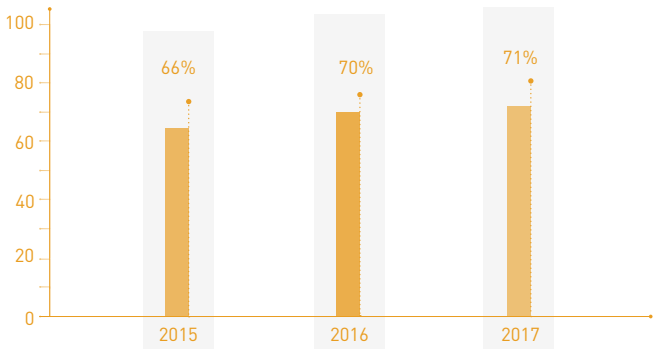
斗山设备现身巴尔干半岛——  
黑山共和国



2017 年 3 月，斗山销售给中国路桥工程有限公司的 3 台 DX420LC-9C 设备，顺利抵达黑山共和国南北高速公路项目工地。黑山南北高速公路项目由中国路桥承建，是继塞尔维亚泽蒙 - 博尔察大桥项目后，中国 - 中东欧国家合作的又一成功典范。该项目对于促进地区互联互通、增强巴尔港竞争力、拉动黑山及中东欧相关国家的经济发展意义重大。斗山设备参与其中，为国内外基础设施建设添砖加瓦，贡献力量。

斗山设备助力黑山共和国南北高速公路项目

本地化采购比率







案 例

斗山橙助力世界最高海拔公路建设

拉萨是西藏自治区的首府，山南是藏民族和藏文化的发源地。目前在建的 S5 线拉萨至山南快速通道项目建成后，将大大缩短两地行车时间，是建设藏中 1 小时经济圈、全区 3 小时经济圈和 3 小时综合交通圈的重要环节。斗山挖掘机助力施工段为圭嘎拉隧道，是 S5 线的控制性工程。为应对高原低压作业环境，斗山研发人员经过严苛测试，采取适当降低挖掘机性能、减少发动机负载，以提高工作稳定性及获得更高散热能力的方式，使斗山挖掘机在海拔低压地区仍然表现强劲，助力世界最高海拔公路顺利建设。



斗山挖掘机抵抗高海拔挑战稳定运行作业

倾情社会贡献

社会贡献体系

进入中国 20 多年来，Doosan Infracore（中国）推进“追求合理利润，积极回报社会”的经营理念，始终牢记“取之社会，回馈社会”的宗旨，将企业利益回报给社会。自 2015 年起，斗山推行全球 CCI（Corporate Community Involvement）社会贡献指南，全面指导企业承担社会责任，并致力于 2025 年进入“全球 100 家 CSR 领军企业”行列。

社会贡献战略

目标

2025 年，进入“全球 100 家 CSR 领军企业”行列

使命

通过战略性社会贡献活动提高社区未来竞争力及企业价值

价值

通过社会贡献活动使企业和社会共同发展（斗山 Way）

3 个策略

- 对未来一代的支援
- 对地区社会的支援
- 活用业务能力的支援

指标	2017 年	2016 年	2015 年
社会贡献投入总额（万元）	20.6	24.2	26.5
员工志愿者活动绩效（时 / 人）	3	3	3.8

社会贡献实践

斗山在业务不断拓展的同时，将社会贡献工作摆在企业经营的重要位置，通过一系列公益活动，开展精准扶贫，关爱下一代，支援社区发展，努力构建社会信赖、受人尊敬的企业。

关注教育，扶智扶志

扶贫先扶智，教育扶贫才是脱贫致富的治本之策。多年来，我们持续不断开展各种教育支援事业。2011 年 5 月，斗山工会义工站发起爱心助学活动，此后数百名员工参与该活动中。截至 2017 年 8 月，已累计捐款 105 余万元，资助贫困学生 55 名，其中 29 人考入大学。“斗山爱心小组捐资助学”被烟台开发区团委、妇联、慈善总会命名为“斗山模式”在全区加以推广。

案 例

爱心助才，斗山圆孩子大学梦

自 2014 年高一起，由爱心小组和员工个人长期资助的 10 名贫困学生，于 2017 年 8 月 16 日，在老师的带领下来到公司，向长期资助他们的叔叔阿姨汇报高考成绩、录取院校，并当面表达感激之情。公司各爱心小组代表祝贺孩子们考上大学，并分别向孩子们赠送 1,000-1,200 元不等的资助款，叮嘱他们注意身体，并在大学阶段取得更优异的成绩。



爱心小组向贫困学生赠送资助款



学生向爱心小组汇报高考成绩、录取院校

案 例

温情传递，梦想接力

1 月 14 日，斗山工会与生产管理部正式发起“温情传递，梦想接力”暨资助贫困学生活动。为资助两名家庭困难学生，员工代表实地调查走访，详细了解学生家庭经济来源及家庭成员身体状况，并制定帮扶措施。1 月 18 日，斗山关爱小组代表前往高级中学，与资助学生进行面对面交谈，鼓励他们保持积极心态，通过自身努力，争取更大进步。



爱心小组和贫困学生合影



员工代表与学生面对面交流



志愿服务，与爱同行

斗山积极鼓励员工参与志愿服务，以自身行动为社会更好发展贡献力量。2017 年度，斗山员工志愿活动人数达 389 人次，志愿活动服务总时长 1,160 小时，人均志愿服务 3 小时。

案 例

巾帼志愿者在行动

自 2011 年 5 月起，斗山 6 名女员工响应义工站号召，成立爱心小组，长期一对一资助 6 名贫困学生，并通过家访、举行“手拉手 心连心”等活动，帮助他们克服困难，完成学业；同时，爱心小组利用业余时间长期参与公司义工队活动，带领广大员工积极履行社会责任，投身公益活动。3 月 8 日上午，由烟台开发区文明办和妇联举办的“与爱同行 巾帼志愿者在行动”的三八节表彰大会上，斗山 6 名女员工获得“最美巾帼志愿者”称号，斗山工会慈善义工工作站女工志愿服务队获得“优秀巾帼志愿服务队”荣誉。



斗山女工志愿服务队获得“优秀巾帼志愿服务队”荣誉



王萍爱心小组在敬老院包饺子

携手伙伴，传递公益

斗山不仅注重自身参与公益事业，同时号召和鼓励合作伙伴投身社会公益活动，履行社会责任，传递爱心和希望。

案 例

爱心千里随行，斗山“书”送希望

2 月 24 日，斗山经销商四川千里马公司员工驱车赶到喜德县斗山希望小学，为孩子们送去大量学习、体育用品，这已经是他们第三次来到这里。喜德县是四川省凉山彝族自治州的贫困县，教学环境非常艰苦，学生们只能挤在狭窄破旧的校舍里艰苦求学。2010 年，斗山捐资 40 万，建设这座承载着希望与梦想的学校，并于 2016 年 5 月底正式竣工。2017 年初，千里马集团还确定爱心厨房和爱心路灯计划，今后山区孩子们不用再饿着肚子念书，不用再在漆黑山道上摸索上学。



斗山经销商爱心“书”送希望



# 携手共创未来



2018 年，Doosan Infracore 即将迎来新起点，未来斗山将时刻紧跟市场与时代需求，将社会责任理念与实践相结合，不断提升斗山履责水平和能力，努力成就“全世界引以为豪的斗山”。

### 强化责任引领

继续坚持实施 CSR 战略体系，完善责任治理，开展责任文化，强化责任沟通，积极回应利益相关方期望与要求，实现企业可持续发展。

### 创造客户价值

继续坚持“以客户为中心”的经营理念，坚持科技创新，研发优质设备，提供卓越服务，创新售后服务理念，努力实现客户利益最大化。

### 携手伙伴发展

继续将社会责任理念融入供应链中，加强供应商管理，坚持责任采购，注重经销商培养，实现斗山与伙伴共赢发展。

### 关爱员工成长

继续坚持以人为本，保障员工基本权益，坚持推进民主管理，构建多元培训体系，畅通职业发展通道，完善员工福利体系，平衡员工工作生活，提升员工满意度与归属感。

### 助力生态文明

继续完善环境管理，实施 EHS 管理五大战略；坚持绿色生产，重视能源管理，推出绿色产品，打造绿色产业链，强化安全生产；倡导低碳生活，推行绿色办公，参与环保公益，传递绿色理念，助力建设美丽中国。

### 奉献公益慈善

继续坚持本地化经营，配合国家战略实施，提升中国国际竞争力；继续完善社会贡献体系，履行社会贡献实践，努力实现人民对美好生活的向往。





# 附录

## 关于本报告

### 报告说明：

本报告是 Doosan Infracore（中国）发布的第六份年度社会责任报告。

### 报告组织范围：

Doosan Infracore：Infracore 是取自 Infrastructure（基础设施建设）中的 Infra+Core（核心）的合成词，寓意公司致力于建设成为基础建设相关领域的核心企业。

Doosan Infracore（中国）包含：斗山（中国）投资有限公司（简称 DICI）、斗山工程机械（中国）有限公司（简称 DICC）、斗山工程机械（山东）有限公司（简称 DISD）、斗山（中国）融资租赁有限公司（简称 DCFL）。本报告覆盖以上法人，为便于表达，在报告中分别使用“Doosan Infracore（中国）”“斗山”“我们”及 DICI、DICC、DISD、DCFL 等称谓。

注：斗山机床（烟台）有限公司（简称 DIY）于 2016 年整体售出，不纳入本报告；斗山工程机械（苏州）有限公司（简称 DISC）从 2016 年开始不纳入本报告。

### 报告时间范围：

本报告的时间跨度是 2017 年 01 月 01 日至 2017 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

### 参考标准：

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative,GRI）可持续发展报告标准（GRI Standards）及联合国可持续发展目标（SDGs）等。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引表。

### 数据说明：

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件。Doosan Infracore（中国）保证本报告中相关数据的客观性和真实性。

### 延伸阅读：

您还可以在公司网站（http://www.doosaninfracore.com/ce/cn/cn/）浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多 Doosan Infracore（中国）履行社会责任的相关信息。

### 报告体系：

公司建立社会责任信息日常和年度披露体系，日常社会责任信息参考 Doosan Infracore（中国）官方网站；年度社会责任信息参考 Doosan Infracore（中国）社会责任报告（2012/2013/2014/2015/2016/2017）。

### 联系我们：

斗山（中国）投资有限公司 HR 部 公共事务 & 管理课  
地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 19 层  
电话：010-8454-7028/7335  
邮箱：renfu.piao@doosan.com  
guang.zhao@doosan.com  
邮编：100027

（可扫封底二维码）



## 过程性管理

报告编写流程			
1	2017 年 10 月—2018 年 1 月	组织建立	建立报告工作组 组建团队及分工 确定目标
2		报告诊断	分析利益相关方反馈 听取专家诊断意见 形成框架纲要
3		环境扫描	确定企业利益相关方 确定关键利益相关方 确定利益相关方关注社会责任议题 利益相关方会议
4	2018 年 2 月—2018 年 3 月	议题确定	根据利益相关方利益契合性需要披露社会责任议题 增加与公司战略契约约束 通过利益相关方问卷调查获得利益相关方关注议题 形成实质性社会责任议题
5		资料搜集	形成资料清单 确定目标事业场、部门 收集资料
6	2018 年 4 月—2018 年 6 月	报告写作	写作报告 补充资料 形成初稿
7		修改、定稿	征求部门意见 征求专家意见 修订初稿 报送领导审批 形成终稿
8	2018 年 7 月—2018 年 8 月	报告评价	专家评价 报告评级
9		设计排版	风格设计 文字排版 排版、文字校对
10		报告发布	召开发布会 利益相关方对话反馈





评级报告



《Doosan Infracore(中国)2017 社会责任报告》评级报告

受斗山（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《Doosan Infracore（中国）2017 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》暨《中国企业社会责任报告评级标准(2018)》。

二、评级过程

- 1. 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
- 2. 评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；
- 3. 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

公司成立 CSR 委员会，由中国区总裁担任委员长，HR 部公共事务 & 管理课牵头成立报告编写组，HR 部总监担任报告主编，负责报告整体方向与关键节点把控，并对报告进行最终审定；企业将报告定位为推动企业责任管理、回应利益相关方信息需求、提升企业品牌形象的重要工具，构建了包括全版报告、电子版报告等形式在内的基础报告体系；通过公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、微信版等形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品服务创新、职业健康管理、安全生产、责任采购、环保产品的研发与销售、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“匠心品质，创造客户价值”“全心合作，携手伙伴发展”“凝心同行，关爱员工成长”“用心呵护，助力生态文明”“倾心为民，奉献公益慈善”等角度系统披露了所在行业核心指标的 89.4%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“安全生产事故数”“员工因事故受伤人数”“员工因事故死亡人数”“违反客户个人信息保护事件数”“员工流失率”等负面数据信息，并详细描述“起重机钢丝绳断裂险肇事故”情况说明及具体处理措施，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“资产总额”“纳税总额”“劳动合同签订率”“人均培训时间”“员工满意度”“全年能源消耗总量”“安全培训人次”“公益投入总额”“环保总投入”等 75 个关键指标连续 3 年以上的数据；并就“机械设备制造业社会责任发展指数排名”“社会责任指数排名”“2017 中国挖掘机用户品牌关注度排名”等数据进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★★）

《报告》以“力自斗山 从‘心’出发”为主题，围绕“匠心”“全心”“凝心”“用心”“倾心”展开叙述以回应利益相关方关注议题，章节布局清晰，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；设计风格以企业品牌标识色系为基色，章节跨页采用实景图，巧妙融合主营业务元素，既凸显了企业行业特色，又提升了报告的辨识度；各章节均设置“责任聚焦”专题，呈现企业履责重点实践和成效，提升了报告的悦读性；多处以直观对比图方式凸显履责成效，增强了报告的易读性，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》概要回应“一带一路”、精准扶贫等热点时事议题，聚焦企业履责特色，凸显了企业贯彻宏观政策的责任担当；正文专题嵌入第三方证言，呈现企业履责成效，强化了报告编制的公信力；在报告编制过程中，梳理细化工作原则、职责分工等内容，把 CSR 业务加入公司年度 KPI 之中，结合 CSR 委员会运营，强化了公司社会责任管理，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《Doosan Infracore（中国）2017 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

评级小组

组长：联合国全球契约中国网络执行秘书长 韩斌

成员：北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀丽

过程性评估员 杨静

出具时间：2018 年 8 月 3 日

魏紫川

评级专家委员会副主席

韩斌

评级小组组长



扫码查看企业评级档案





关键绩效表 \*

指标内容	单位	2015 年	2016 年	2017 年	备注
经济绩效					
资产总额	万元	1,268,584.41	1,034,616.47	1,021,469.37	
销售收入	万元	237,339.41	264,980.49	603,232.25	
资产负债率	%	75	72	65	
产品出厂合格率	%	100	100	100	
违反客户个人信息保护事件			0	0	2016 年开始管理和披露
社会绩效					
纳税总额	万元	32,909.15	33,148.98	29,545.46	2016 年以入库为基准
报告期内吸纳就业人数	人	129	76	191	正式职基准：当年度（以自然年为基准）招聘人员总数，含工人
正式员工人数	人	1,731	1,089	1,266	
非正式员工人数（兼职工、临时工、劳务派遣工等）	人	96	24	62	不含业务外包：如保安、保洁、食堂工作人员
男性员工人数	人	1,486	924	1,087	男女员工人数仅限正式员工：区分办公 / 非办公职
女性员工人数	人	245	165	179	男女员工人数仅限正式员工：区分办公 / 非办公职
参加工会的员工比例	%	100	100	100	
劳动合同签订率	%	100	100	100	
通过员工申诉机制申请、处理和解决的员工申诉数量	项	0	0	1	
男女员工工资比例	男：女	1:1	1:1	1:1	
按运营地划分的员工最低工资和当地最低工资的比例	%	北京职员： 343 烟台职员： 269 烟台工人： 157 苏州职员： 144	北京职员： 287	北京： 235.35 烟台： 154.97	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	正式员工基准
超时工作报酬	万元	493.8	1,658	3,384	限于所有工厂工人
每年人均带薪年假天数	天	7.8	8.8	9.5	正式员工基准

\* 2015 年为 DICI、DICC、DISD、DISC、DIY、DCFL6 个法人数据，2016 年为 DICI、DICC、DISD、DCFL4 个法人数据，2017 年为 DICI、DICC、DISD、DCFL4 个法人数据。

指标内容	单位	2015 年	2016 年	2017 年	备注
社会绩效					
女性管理者比例	%	4.16	1.56	1.90	职责课长以上级别，女性管理者人数 / 正式员工总人数（不含技术生产工人）
少数民族或其他种族员工比例	%	6.35	4.59	3.48	少数民族正式员工数 / 正式员工总人数
残疾人雇佣率或雇用人数	人	0	0	0	残疾人雇佣人数 / 正式员工总人数（雇佣残疾人具有较高风险，但公司依法缴纳残联基金）
职业安全健康培训覆盖率	%	100	100	100	
企业累计职业病	例	7	7	7	生产法人基准
年度新增职业病	例	0	0	0	生产法人基准
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100	
培训总时间	小时	50,450	7,719	9,228	仅包含事务职
人均培训时间	小时	25	14	17	仅包含事务职
人均培训投入	元	1,048	1,280	1,730	仅包含事务职
产假后返岗率	%		100	100	2016 年开始管理并披露
休产假员工数 - 男	人		95	67	2016 年开始管理并披露
休产假员工数 - 女	人		20	26	2016 年开始管理并披露
员工满意度	%	82	88	85.4	
员工流失率	%	33.27	6.92	7.97	全年离职总人数 / 当年度 12 月末在职人数 + 全年离职总人数
安全培训次数	次	146	120	7	生产法人基准
安全培训人次	人次	2,920	1,600	4,640	生产法人基准
安全生产投入	万元	1,322	433	802	生产法人基准
安全生产事故数	例	5	2	1	生产法人基准
员工因事故受伤人数	人	5	2	1	生产法人基准
员工因事故死亡人数	人	0	0	0	生产法人基准
中国本地员工占比	%	95.7	97.5	98.1	
高层本地人员占比	%	28.6	25.0	25.0	
本地采购比率	%	66	70	71	DICC 数据基准
公益投入总额	万元	26.5	24.2	20.6	
志愿者平均服务时间	小时	3.8	3	3	





指标内容	单位	2015 年	2016 年	2017 年	备注
环境绩效					
环保总投入	万元	710	470	509	生产法人基准
修建工厂的环保投入	万元	100	0	0	生产法人基准
环境培训次数	次	146	120	7	生产法人基准
环境培训人次	人次	2,920	1,600	1,500	生产法人基准
全年能源消耗总量	吨标煤	2,187	2,598	3,782	
单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0032	0.0024	0.0054	
电力使用量	千瓦时	6,772,484	9,992,440	14,931,783	
能源使用量 LNG 用量	立方米	555,049	855,611	1,305,168	
年度新鲜水用水量	吨	94,587	64,735	64,152	
废气排放量	吨	3.1	3.6	45.4	2017 年以苯系物、粉尘排放量计算，统计方法变更
废水排放量	吨		61,498	57,737	2016 年开始自行管理数据
废水排放量 COD	吨	6.5	2.0	2.2	COD
水质污染物排放量 COD	MG/L		33	23	2016 年开始自行管理数据
废弃物总量（危险与一般废弃物）	吨		2,161.8	3,469.5	2016 年开始管理并披露
固体废弃物排放量	吨	283.4	345.1	487.0	危险废物
再利用量（废铁废木材）	吨		1,291.3	1,814.5	2016 年开始管理并披露
废弃物回收利用率	%		60	52	2016 年开始管理并披露
中水循环使用量	吨	43,644	30,749	28,868	
碳强度	tonCO <sub>2</sub> ,eq/百万人民币	4.52	5.46	3.59	
温室气体排放量	吨	7,602.3	14,338.21	21,500.0	CO <sub>2</sub> eq2016 年采用国家最新标准核算
工业灾害率	%		0.22	0.1	2016 年开始自行管理数据

责任荣誉表

时间	获奖名称	评价活动及组织
2017 年 1 月	2016 年度责任产品奖	中国社会科学院
2017 年 1 月	希望工程贡献奖	青少年发展基金会
2017 年 6 月	2017 中国优秀责任品牌企业	企业公民委员会
2017 年 7 月	《Doosan Infracore（中国）2016 年社会责任报告》荣获“五星级报告”评价	中国企业社会责任报告评级专家委员会
2017 年 9 月	中国工程机械行业最具社会责任感企业	第十三届信用中国年度电视盛典暨 2017 中国企业诚信与竞争力论坛
2017 年 9 月	中国挖掘机市场用户满意第一品牌	中国企业诚信与竞争力论坛活动组委会
2017 年 11 月	《企业社会责任蓝皮书（2017）》机械设备制造业社会责任发展指数第 1 名（发展指数 :91.7 分）	中国社会科学院
2017 年 11 月	中国质量万里行质量诚信品牌	中国质量万里行消费投诉平台、慧聪工程机械网
2017 年 12 月	2017 中国优秀企业公民	中国社会工作联合会企业公民委员会、中国优秀企业公民年会组织委员会
2017 年 12 月	2017 中国外商投资企业履行社会责任优秀案例“绿色和谐奖”	中国外商投资企业协会
2017 年 12 月	顾客满意最优秀奖	驻中韩国大使馆
2018 年 1 月	责任金牛奖之绿色环保奖	中国社会责任百人论坛
2018 年 1 月	“2017 中国工程机械用户品牌关注度十强”“2017 中国挖掘机用户品牌关注度十强”“2017 中国轮式挖掘机用户品牌关注度十强”	中国路面机械网
2018 年 2 月	烟台开发区社会责任一等奖	烟台开发区工委
2018 年 3 月	2017 年度全市安全生产先进单位	烟台市人民政府



指标索引

目录		CASS-CSR4.0	页码	
全球总裁致辞		P2.1-2.2	P4	
中国总裁致辞			P6	
斗山，不忘初心	（一）斗山再起航	P4.1-4.4,G1.1,M1.1,M3.2,S1.1-1.2	P10	
	（二）责任促发展	G 1.1,G2.1-2.4 , G3.1-3.3,G4.1, G4.3,G5.1-5.2,G6.1-6.3	P16	
一、匠心品质，创造客户价值	责任聚焦：80 年，承载世界之重	P3.1-3.2	P26	
	（一）致力科技创新	M2.4-2.6	P28	
	（二）追求超凡品质	M2.2	P30	
	（三）提供优质服务	M2.9,M2.13-2.18	P33	
二、全心合作，携手伙伴发展	责任聚焦：看得见的经营	P3.1-3.2	P42	
	（一）协同：产业联动发展	M3.4,M3.10-3.11,M3.14-3.16	P44	
	（二）共享：携手伙伴同行	M3.7	P46	
三、凝心同行，关爱员工成长	责任聚焦：斗山人的一天	P3.1-3.2	P52	
	（一）选良才，保权益	S2.2,S2.4,S2.6,S2.19	P54	
	（二）育精英，重发展	S2.14-2.16	P55	
	（三）爱员工，送关怀	S2.10,S2.13,S2.17-2.18	P59	
四、用心呵护，助力生态文明	（一）完善环境管理	E1.1,E1.3,E1.5,E1.9	P64	
	（二）践行绿色生产	S3.1-3.4,E2.1-2.3,E2.17-2.19, E2.21,E2.23	P66	
	（三）倡导低碳生活	E3.1,E3.3,E3.6	P72	
五、倾心为民，奉献公益慈善	责任聚焦：倾注教育，关注成长	P3.1-3.2	P76	
	（一）扎根本土建设	S1.3,S1.5-1.6,S4.3-4.4	P78	
	（二）倾情社会贡献	S4.6-4.11,S4.12-4.13	P80	
携手共创未来		A1	P84	
附录	（一）关于本报告	P1.2-1.3	P86	
	（二）过程性管理	P1.1	P87	
	（三）报告评级	A4	P88	
	（四）关键绩效表	M1.6,M1.8,M2.3,S1.6,S2.1,S2.3, S2.5,S2.9,S2.15,S2.19,S2.20, S3.4-3.7,S4.3,S4.8,S4.11,E1.5, E1.8,E1.10,E2.4,E2.5,E2.9, E2.12,E2.14,E2.16,E2.25, A2	P90	
		（五）责任荣誉表	A3	P93
		（六）指标索引	A5	P94
	（七）意见反馈	A6	P95	

意见反馈

尊敬的读者：

本报告是 Doosan Infracore（中国）向社会公开发布的第 6 份社会责任报告，为不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮 寄：斗山（中国）投资有限公司 HR 部公共事务 & 管理课

地 址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 19 层

邮 编：100027

微 信：renfu\_piao 或者 282421191



您的信息

姓 名：

联系电话：

职 务：

工作单位：

传 真：

E-mail：

选择题（请在相应位置打√）

选 项	很好	较好	一般	较差	很差
本报告全面、准确地反映了 Doosan Infracore（中国）对经济、社会、环境的重大影响？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

开放性问题

1、您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2、您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3、您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

\* 我们将在意见反馈者中抽取幸运奖，赠送产品模型。



2017 Doosan Infracore（中国）社会责任报告编写人员名单

主 编					
李墉焮					
责 编					
朴仁福、赵光					
参与人员（排名不分先后）					
王 萍	张 伟	杜玲艳	于德涛	隋少坤	朴锦学
陈公强	朱学曼	郭莹莹	徐莉莉	管晴晴	胡 坤
高明才	陈前超	刘全城	孙承亮	包 堃	鲁 颖
闫 伟	黄冰懿	黄建金	王 彦	李海东	