



2013

斗山 Infracore (中国)
社会责任报告

斗山 Infracore (中国)

2013 社会责任报告



更多信息
请扫二维码



报告规范

报告说明：

本报告是斗山 Infracore (中国) 发布的第二份年度社会责任报告。

报告组织范围：

斗山 Infracore: Infracore 是取自 Infrastructure (基础设施建设) 中的 Infra+Core (核心) 的合成词, 寓意公司致力于建设成为基础设施建设相关领域的核心企业。

斗山 Infracore (中国) 包含：斗山 (中国) 投资有限公司 (简称 DICl)、斗山工程机械 (中国) 有限公司 (简称 DICC)、斗山工程机械 (山东) 有限公司 (简称 DISD)、斗山工程机械 (苏州) 有限公司 (简称 DISC)、斗山机床 (烟台) 有限公司 (简称 DIY)。本报告覆盖以上法人, 为便于表达, 在报告中分别使用“斗山 Infracore (中国)”、“斗山”、“我们”及 DICl、DICC、DISD、DISC、DIY 等称谓。

* 注: 斗山工程机械 (苏州) 有限公司自 2013 年 1 月 1 日转型为物流中心

报告时间范围：

本报告的时间跨度是 2013 年 01 月 01 日至 2013 年 12 月 31 日, 部分内容超出此范围。

参写标准：

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南 (CASS – CSR 3.0) 》, 全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 可持续发展报告指南 (G3)。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引表。

数据说明：

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件。斗山 Infracore (中国) 保证本报告中相关数据的客观性和真实性。

联系方式：

斗山 (中国) 投资有限公司 公共事务 & 管理部
地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 19 层
电话：010-84547028/7315
邮编：100027

延伸阅读：

您还可以在公司网站(<http://www.doosaninfracore.com/ce/cn/cn/>)浏览或下载本报告的电子文本, 并了解更多斗山 Infracore (中国) 履行社会责任的相关信息。(可扫封底二维码)

目录

Contents

01	01 全球总裁致辞
	03 中国总裁致辞
	05 斗山 Infracore 在中国
	07 the Doosan Way
	10 感动服务
	15 责任管理
21 技术领先	23 创新文化
	24 创新平台
	25 创新投入
	26 创新成果及本土化研发
31 品质经营	33 提升产品质量
	35 提供优质服务
39 人才第一	41 员工成长
	43 员工权益
	44 安全健康
	47 员工关爱
49 绿色生态	51 绿色管理
	53 绿色运营
57 和谐共赢	59 携手伙伴
	62 社会贡献
	64 社会公益
67 附 录	67 未来展望
	68 报告体系
	69 业务布局
	70 斗山 Infracore (中国) 2013 年荣誉表
	71 关键绩效表
	73 评级报告
	74 2013 斗山 Infracore (中国) 社会责任报告编辑组
	75 指标索引
77 意见反馈表	

全球总裁致辞

“斗山 Infracore 将努力强化核心竞争力，获得不受任何环境变化与危机影响的强大力量，为所有利益相关方创造新的价值，向全球机械企业 Top 3 迈进。斗山 Infracore 向成为全世界引以为豪的企业发起强有力的挑战，希望各位给予支持和鼓励。”

斗山 Infracore 为了实现 “Building your tomorrow today” 这一口号并成为可持续发展的企业，努力强化核心竞争力。强化核心竞争力，是指为客户提供品质、性能、成本方面得到大幅改进的产品与服务。斗山 Infracore 始终站在客户的角度，不仅推动技术与产品的创新，而且还努力转换工作模式，培养具备专业能力的斗山人，从而提供世界最佳的产品与服务。

专注于强化核心竞争力，取得了有意义的成果

2013 年全公司员工为强化核心竞争力而竭尽全力。全球经济持续低迷，企业之间的竞争更加激烈，我们的主战场——建筑机械市场毫无复苏迹象。

虽然环境不容乐观，但是全球员工为强化核心竞争力而全力以赴，盈利情况与去年持平。除北美地区以外，大部分地区销售低迷。2013 年营业收入为 7 兆 7,368 亿韩元，同比小幅下降，但是由于山猫的销售增长势头良好，价格竞争力提升等原因，利润总额实现同比增长，达到 3,695 亿韩元。成功发行 4 亿美元的全球存托凭证 (GDR)，现金流量得到改善，进一步提高了财务稳健性。

与此同时，在品质、技术、产能方面取得了很大进展，并优化了业务组合。尤其是在韩国和中国实施品质创新 TFT，大幅改进了品质，并且成立综合设计中心，在加强技术品质的同时努力提高感性品质。在山猫小型设备上配套使用自主研发的小型柴油发动机，进一步巩固了北美地区发展基础。大型机床厂竣工，从而优化高端产品组合，也是有意义的成果之一。

实现现有业务成果的最大化，挖掘新的增长动力

2014 年全球经济将延续 2013 年下半年以来的复苏势头，但是依然会保持低增长。美国和欧洲经济将缓慢复苏，而预计中国和新兴国家增长将会继续放缓。

为了迎接市场全面复苏，斗山 Infracore 将努力强化核心竞争力，在此基础上实现现有业务成果的最大化，并挖掘新的中长期增长动力。为此，2014 年将具体实施如下战略。

第一，为了创造收益、提高财务稳健性而加倍努力

在技术、采购、品质等整个价值链节约材料成本和品质保证成本，开发新的市场领域并扩大高收益机型的销售，实现收益最大化。将有效应对汇率浮动，并且继续推动去年开始实施的财务创新活动。

第二，在推动品质创新的同时，努力研制具有市场优势的技术和产品

将包括品质创新 TFT 在内的品质创新活动转变为常态化机制，加强基于客户认知的质量指标体系，将服务及合作公司也纳入品质管理范围。我们还将继续努力，成功推出符合排放标准的新产品，在启动高附加值产品群研发的同时，突破燃效和性能差别化技术。

第三，继续扩大与客户的接触面

在中国和主要新兴市场积极培养优秀经销商，并推动经销商结构调整和优化，从而增强渠道竞争力。此外，将加强经销商服务培训提高零部件供应率，大幅改进服务响应速度和品质，进而提高客户满意度。



第四，努力挖掘未来增长动力

我们已经在企划调整室成立了未来战略组，挖掘中长期增长动力项目。为了将信息技术结合到机械行业中去而进行不断尝试，并不断探索向矿业器材、3D 打印等相关产业延伸的机会。

履行斗山 Way 和社会责任，成为引以为豪的全球化企业

2014 年我们将继续以培养斗山人，先进化、科学化，核心竞争力的“斗山 Way 变化模型”为基础，推进斗山 Way。将建立职务能力体系，加强专业化培训，培养具备职务专业性的“引以为豪的斗山人”，并且持续提高品质、技术与服务水平，推动新机型的研发等方式，进一步增强核心竞争力。在开展全公司 9 大核心流程改进活动的同时，将更加积极开展消除无效率工作的“CORE Office 活动”。

与此同时，作为全球企业公民，我们将切实履行社会责任，为了成为令人尊敬的企业而不懈努力。我们将开展有实质意义的和谐共生项目，促进与世界各地合作公司的共同成长，并且以战略性社会贡献活动，与未来一代及社区实现共同发展。此外，将注重原则与基本，维护员工安全与健康，通过运营环保型工厂、开发环保型产品、温室气体减排等措施，为保护地球环境而努力。

斗山 Infracore 全球 CEO 金用盛社长

中国总裁致辞

We are proud Doosan people who will strive to achieve our vision and write our story for success

感谢各位对斗山 Infracore 的关心和支持！

斗山 Infracore 以进军全球工程机械行业前 3 强为愿景。其中，占据全球事业核心地位的斗山 Infracore（中国），将在 2014 年迎接进入中国 20 周年。

斗山 Infracore（中国）在此期间，在行业内首次实现累计销售突破 13 万台的壮举（2013），累计 9 年荣获客户满意度第一的殊荣（2013），并在中国全区域构筑及优化营业及服务网络，取得了一系列优异成果，成为中国建筑机械产业中的领先企业。

虽然近 3 年间，中国建筑机械领域不景气，我们面临着很多困难和挑战，但是中国建筑机械市场占全球建筑机械 48%，成长为了最大的单一市场。而其中挖掘机和装载机占据了整体的 80%。斗山 Infracore 在进入中国 20 年的基础上，一直不断努力。特别是通过新机种上市、品质革新、提供感动客户的服务等方面的努力，为斗山 Infracore（中国）实现新的飞跃打下了坚实基础。

第一，一系列具有强劲竞争力的产品投入生产并进入市场符合 Tier-3 要求的环保型挖掘机 DX120；坚固灵活、性能优异的山猫 SSL770；高效率转运专家装载机 DL501/502；

畅销世界 40 个国家的机床 DNM 415 / 515 / 655 等。由此，我们确保了斗山 Infracore（中国）的产品群竞争力。这些成果都是斗山 Infracore（中国）全体员工努力的结晶，充分地体现了斗山人特有的“不断提升的眼光”和“有韧性的执行”气质特征。

第二，2013 年是斗山 Infracore（中国）对品质革新进行重点促进的一年

从 8 月起，中国品质 Function 成立品质革新 TFT，针对发动机、液压、电气、管路、内饰件（Cabin / Cover）、铸造、焊接等部品，导出了 531 个改善课题，在 120 天内解决了所有品质问题，这为公司节约材料费的同时，强有力地加强了品质核心竞争力。

第三，斗山 Infracore（中国）始终以客户为中心

通过整合经销商渠道，不断完善销售和服务网络，并通过 Call Center 的持续运营，为客户及时提供解决对策；特别是 2013 年，我们推出斗山 A/S 机械综合检测车。为一次性解决维修问题，检测车上配备了丰富齐全的工具设备。同时还配有供经销商了解、学习机器保养维护知识的资料与视频，有效地强化了斗山维修实力。



第四，作为中国社会的一员强化企业社会责任

斗山 Infracore（中国）在公司内部将竭尽全力以斗山 Way 为基础，实现业务方式的先进化与科学化，培养斗山人才。我们将通过强化职能别培训来实现业务的专业化，通过促进员工间开放的沟通来营造温馨的组织文化。

此外，作为中国社会的一员，在未来我们不仅会继续进行“希望小学”、“灾后重建支援”等公益活动，还将积极开展提高员工环境保护、正道经营意识的活动，成长为与各利益相关方共同发展的企业。

斗山 Infracore 正值进入中国市场 20 周年

在此，斗山 Infracore 对美好的未来做出承诺，并将为了成为备受尊重和信赖的企业倾注全力！

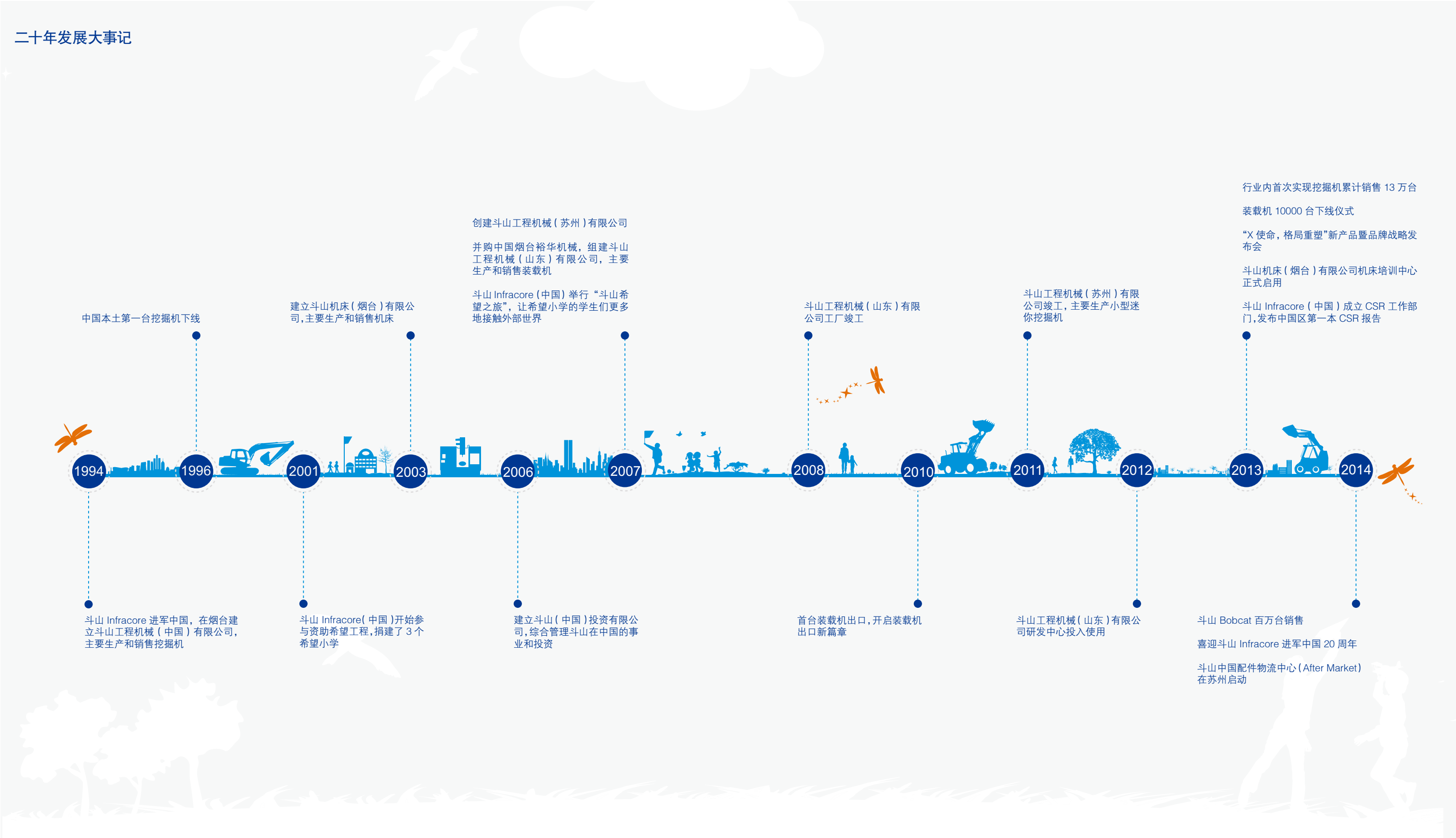
感谢各位的关心和激励！

斗山（中国）投资有限公司 总裁

康又珪

斗山 Infracore 在中国

二十年发展大事记



感动服务

斗山 Infracore（中国）经销商分布图



单位：个

地 域	挖掘机经销商	装载机经销商	机床经销商	山猫经销商
黑龙江	1	4	-	1
吉林	1	1	1	1
辽宁	3	3	2	1
河北	1	4	1	1
内蒙古	1	1	-	1
山西	1	1	-	-
北京	1	1	1	2
陕西	1	2	1	1
甘肃	1	1	-	-
青海	2	1	-	-
河南	1	5	2	1
宁夏	1	1	-	-
云南	1	2	-	-
西藏	1	1	-	1
山东	1	5	5	1
浙江	1	-	3	1
上海	-	1	6	1
江西	1	-	1	1
安徽	2	2	-	1
江苏	3	2	4	2
湖北	1	1	-	1
新疆	1	1	-	1
四川	1	1	2	1
重庆	1	1	4	1
广西	1	2	1	-
贵州	1	1	1	-
湖南	1	1	2	-
福建	1	1	1	1
广东	1	2	4	-
海南	-	-	-	1
天津	-	1	-	-

备注：以经销商所在地为基准，部分经销商跨省、跨产品经销

感动服务——斗山在你身边

客户是我们存在的理由，我们的成功取决于客户，客户的满意程度是我们成功与否的标准。我们向客户提供卓越的、优于竞争伙伴的价值，只有倾听并尊重客户意见，满足客户期望，才能实现我们存在的价值。

售后服务网络，我们在完善

斗山 Infracore（中国）下属法人斗山工程机械（中国）有限公司在多年的发展中建立起了完善的经销商网络，拥有 384 个服务网点，1500 余辆服务车辆，2000 余名服务人员。除个别自然条件恶劣、人烟稀少区域，绝大多数区域保证了半径 150 km 服务网络的迅速响应，做到 2 个小时达到现场，24 小时内服务完毕。

客户关系管理体系，我们更紧密

斗山工程机械（中国）有限公司利用 24 小时全国服务热线呼叫中心，确保任何时间、地点的服务要求都可以得到及时回应；通过 TMS 系统（利用 GPS 向公司传送挖掘机位置 and 开工状态等信息）检测机器工作状态，预测保养需求，通过移动式服务站为客户提供便捷的服务，迅速提供服务解决方案。

售后服务政策，我们更贴心

斗山工程机械（中国）有限公司始终站在客户立场，思考如何为客户提供更为贴心和优质的服务。在考察和分析客户开工特点后，我们为客户提供 2 种保修期选择，即 1 年不限工作时间和 2 年 /3000 小时先到为准，由此为开工时间不集中的客户提供了更为差别化的服务。有效地保障了客户对保修期的有效利用，再次革新性地提升了斗山的售后服务整体实力。



服务网点

384↑

服务车辆

1500辆

服务人员

2000余名

售后服务设备，我们在优化

为了提高售后服务的应对速度，优化服务设备，为客户提供更为完善和便捷的服务，2013 年我们推出了斗山机械综合检测车，车上配备了丰富齐全的用于机器检测、清洁、维修诊断的工具设备，并为客户提供了大量了解、学习机器保养维护知识的资料与视频，并定期对当地客户作业集中的区域进行巡检。



售后服务力量，我们在壮大

斗山工程机械（中国）有限公司拥有 2000 余名售后服务人员，其中经销商售后服务人员达 1602 名，并通过内部培训和校企合作，提升服务水平，强化服务人员力量。

在内部，我们将服务人员分为“无等级、一星级、二星级、三星级、四星级”进行管理，并按星级进行培训，夯实服务人员的理论及实践基础，确保他们与斗山售后服务一起成长。目前，一线服务人员星级化达 75%。

对外，我们联合烟台工程职业技术学院及成都市技师学院，实行校企合作，挑选优秀学生进行专业知识培训，安排进厂实习，并设立斗山奖学金，表彰成绩领先、表现优异的学员。学员毕业时，斗山向经销商推荐定向班学员，并选拔部分优秀学员加入公司。

绿色维修，我们在践行

斗山工程机械（中国）有限公司秉承绿色维修的理念，将环境保护贯穿产品的全生命周期。

我们在售后服务阶段将重点放在野外污染度管理上。一方面，我们坚持不懈地向一线服务维修人员进行污染物控制的相关培训，培养其在野外工作中对环境保护的意识和相关技能；另一方面，我们向客户推广斗山正品液压油，减少废品油使用对环境和社会造成的污染。



责任管理

责任战略与治理

斗山集团 CSR 战略体系

为促成斗山集团达成愿景，强力实践斗山 Way，树立了包含 CSR 目标、任务，3 大战略方向性，7 大 CSR 重点课题在内的集团 CSR 战略体系。

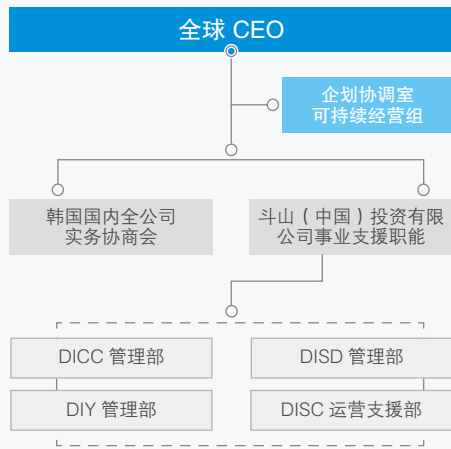


* 以 Fortune US 1,000 及 Fortune Global 500 强企业为对象，选定公布每年最受尊重的企业

斗山 Infracore（中国）CSR 战略

为和集团的 CSR 战略达成 Align，促进斗山 CSR 事业的发展。斗山 Infracore（中国）树立了符合本地现况的 CSR 战略目标。力求通过 3 大步，成为积极履行 CSR 的先进企业。

C S R 战略		植入理念 建立制度
	2013	开展专项活动 建立利益相关方管理手册
	2014	建立规划 专项沟通 完善报告指标体系 开展优秀案例评选 发布社会责任通讯
	2015	专项发展 树立品牌 开展 CSR 专项培训 树立报告指标体系 明确报告编写制度

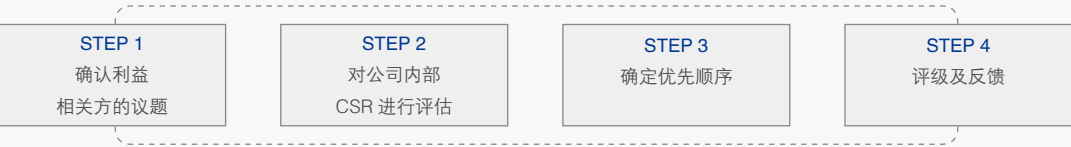


斗山 Infracore 于全球 CEO 下设直属企划协调室可持续经营组，力求将集团企业社会责任理念传播到海外各法人，积极促进当地社会责任活动的开展。为进一步协调管理斗山在中国的社会责任活动，斗山 Infracore（中国）于 2013 年在事业支援职能下设立企业社会责任课，负责统筹协调斗山 Infracore（中国）社会责任工作。

斗山 Infracore（中国）投资有限公司事业支援职能负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，确保本部社会责任各项工作在中国的有效落实。同时，结合公司发展战略，制定社会责任工作计划，建立和完善社会责任组织体系和管理制度，搜集和整理公司社会责任信息，开展社会责任研究、培训和交流，编制和发布年度企业社会责任报告等。2013 年，我们发布了公司首份社会责任报告，共 30 个职能部门参与了报告的编写。

斗山 Infracore（中国）社会责任核心议题

2013 年，斗山 Infracore（中国）在本部的支援下，通过对内外部利益相关的调查，导出利益相关方关心领域，并针对该领域在公司内部进行 CSR 评估，通过优先顺序化与集中，导出 Issue 事项，向韩国本部进行了提交。



第一阶段 确认利益相关方的议题

这是对最近 CSR 趋势和议题进行分析，选取备选议题并听取利益相关方的意见的过程。首先，我们进行了利益相关方 Engagement 流程，通过分析媒体曝光点、政府政策规定、CSR 领域专家意见、内部业务部门反馈、斗山 Way Survey 结果等，对企业内外部环境进行了再判定，确认出最新 CSR 议题以及社会关注度等，在此基础上听取利益相关方的意见。利益相关方 Engagement 流程以核心利益相关方访谈或问卷调查形式进行，斗山 Infracore（中国）CSR 部门在本部的协助下对访谈及问卷调查结果进行讨论并确定了利益相关方议题。斗山 Infracore（中国）力求通过近距离倾听利益相关方的声音，提高利益相关方 Engagement 的有效性和准确性。

第二阶段 对公司内部 CSR 进行评估

斗山 Infracore（中国）在韩国本部的指导下，开发出了公司独有的 CSR 评估模型，通过自我诊断主动应对国内外的外部评价，并通过该模型导出公司 CSR 不足点及 Issue 事项。评估框架分为客户价值、HR、EHS、公平运营、社区发展和参与 5 个领域。

第三阶段 确定优先顺序

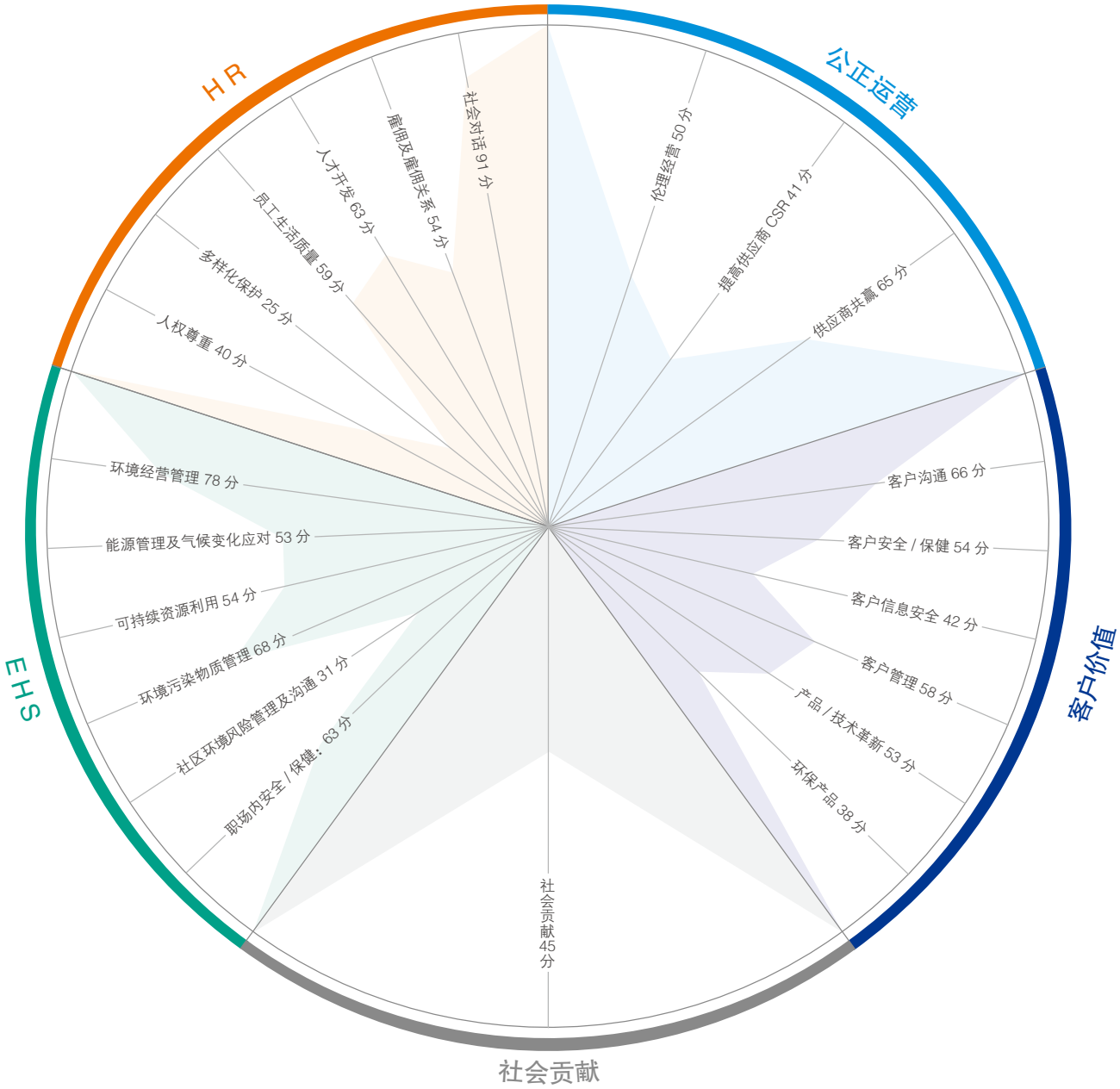
以 CSR 评估和利益相关方 Engagement 为主导出议题，并结合内部 CSR 水平和利益相关方关注度，导出重大议题。虽然利益相关方关注度高，但是目前应对不足而且有很大改进余地的，作为最优先课题。虽然对利益相关方的影响不大，但是属于领先的竞争对手或全世界重视的议题，而且目前我公司应对不足，则针对该项议题制定中长期战略予以实施。

第四阶段 评级及反馈

斗山 Infracore（中国）CSR 部门对已选定议题的具体改进课题以及持续改进监测方案和韩国本部进行讨论。在过去的一年里，斗山 Infracore（中国）为了推动 CSR 战略和最优先课题，持续改善经营环境，希望通过本报告，与利益相关方分享主要活动及其成果、今后计划，并听取利益相关方的意见。本报告由独立第三方评价，关于评价的详细内容可通过末尾的评级报告进行确认。

斗山 Infracore（中国）通过内外部 CSR 模型评价得出以下 2013 年重大议题：

多样化保护、社区环境风险管理及沟通、环保产品、提高供应商 CSR 等内容。



责任推进

斗山将企业社会责任理念作为企业核心价值观之一融入企业经营哲学——斗山 Way 中，在全球事业场所进行传播。

2013 年斗山 Infracore（中国）积极参与社科院、WTO 经济导刊、商道纵横等机构组织的企业社会责任培训、会议和论坛，牢牢地把握住企业社会责任的基本理论和发展趋势，并借鉴其它优秀企业的社会责任管理和实践经验，促进斗山 Infracore（中国）企业社会责任事业的发展。同时，我们在企业内部举办了 3 次社会责任专项培训，累计培训员工共 90 余人次。

强化企业社会责任培训



2013 年 5 月 21 日，斗山 Infracore（中国）邀请了社科院专家，于斗山工程机械（中国）有限公司开展了第一期社会责任专项培训。参与培训的共有 25 名公司内部高层与担当。在热烈的学习氛围中，通过学习社会责任基础知识、如何编写一份好的社会责任报告等内容，各担当打破了各自对 CSR 的传统和错误认识，明确了未来工作的方向。



“培训前，我一直将企业社会责任局限在公益活动上。通过这次培训，我了解到企业社会责任其实渗透到了企业的所有经营活动中。企业社会责任报告是从社会责任的观点对企业经营过程的缩影。做好了社会责任，企业社会责任报告也不会逊色的。”

——刘全城，China 品质 CSR 担当

责任沟通

斗山 Infracore（中国）将加强与利益相关方的沟通作为履行社会责任、实现可持续发展的重要途径，不断建设健全公司内外部设计责任沟通机制，积极回应利益相关方的期望。

2013 年，我们在韩国本部的协助下，通过分析媒体曝光点、政府政策规定、CSR 领域专家意见、内部业务部门反馈、斗山 Way Survey 结果等，辨识出了斗山 Infracore（中国）相关度最高的 CSR 及社会关注领域议题。此后，公司就这些领域对利益相关方进行了访谈或问卷形式的 Engagement（参与）调查，并根据公司独有的 CSR 评估模型，从客户价值、HR、EHS、公平运营、社区发展和参与 5 个领域实施了内部 Assessment（评估）。最终，我们导出的 2013 重大议题，并希望通过本次报告书向利益相关方进行反馈，不断听取利益相关方的反馈和意见，强化责任沟通，促进企业的可持续发展。

斗山 Infracore（中国）发布首份社会责任报告



9 月 24 日，斗山 Infracore（中国）2012 年度社会责任报告在北京发布，斗山（中国）投资有限公司总裁安熙殷出席发布会。会上斗山介绍了报告书的制作过程及模块内容，展示了公司社会责任发展战略及绩效，与各利益相关方许下了共建美好中国的承诺。大韩民国驻中国大使馆、中国韩国商会、中国社会科学院、中华职业教育社、中国投资协会、中国外商投资企业协会、中国青少年发展基金会、中国扶贫基金会等单位和中国日报、公益时报、新浪公益等媒体及斗山经销商和客户代表参加了发布会。

正道经营

斗山集团将“正直与公开”作为企业的核心价值观和全球标准，它超越了单纯的法律与道德范畴，涵盖了先进的企业管理、高效的工作方式及基于“勇于认错、信守承诺”基础上的学习精神等内容，斗山 Infracore（中国）用法律规范自身的经营行为，通过诚信经营与公平竞争获得正当利益。

斗山 Infracore（中国）除了大力强化内审部门职能，运营内部举报中心，定期对财务、营业、购买、生产等所有部门的业务进行评价，针对全员开展伦理纲领培训外，还通过法务部运营一系列部长级别以上的反垄断反贿赂的网络培训及官方培训。

强化反垄断培训，构筑公平竞争环境



中国政府官方多次强调，反垄断调查并不是针对外资企业，其目的是要营造更公平、透明、监管更完善的竞争环境。虽然，目前斗山在中国并不面临市场支配者地位引起的反垄断法律风险，但是反垄断法不仅约束具有垄断地位的经营者，也对市场主体的自主定价权有一定的限制。2013 年，斗山法务部针对公司管理者进行了 2 次在线反垄断培训，确保全员通过测试，并发放反垄断法知识手册供其日后工作参考。



培训内容包括：

- ① 反垄断调查发展概况与趋势

③ 反垄断执法部门的权限

⑤ 被调查企业的应对措施

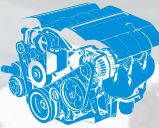
⑦ 其它延续性问题
- ② 反垄断调查案件的流程

④ 反垄断调查案件的法律适用

⑥ 律师的角色处理



技术领先



世界最高水平的技术与革新是我们生存的保障。我们要使我们的产品与服务、工作方式及商业模式达到世界最高水平，并加以不断改善，进而开创崭新的未来。我们不满足于现状，鼓励积极挑战，激励成功的冒险，认可失败的有益尝试。为了不断实现自我超越，兼收并蓄、灵活运用个人与组织的创意、知识、技术及资源。

—— 斗山 Credo (信条)

创新文化

斗山 Infracore（中国）秉承斗山 Credo（信条），将技术创新视作核心竞争力不断强化，树立支持产品服务创新的制度，通过专利嘉奖将我们对创新的重视落到实处，不断推进个人与企业的创新。

职务发明奖励制度

职务发明认定原则	鼓励员工向公司提出职务发明申请 专利权归属应为斗山中国当地法人所有*
职务发明评价标准	<div>评价标准：</div> <div>评价项目：技术性（专利性） 经济性 战略性</div> <div>评价办法：</div> <div>1 次评价：各法人研发部门 2 次评价：职务发明审核（专利委员会）</div>
职务发明奖励	<div>专利申请奖励：</div> <div>[发明 / 实用新型] A 级、B 级 [外观设计] A 级、B 级 专利注册奖励、报酬</div>

* 根据中国专利法第 6 条，主要是利用本单位的物质技术条件所完成的发明创造申请专利的权利属于该单位；
根据中国专利法第 16 条，被授予专利权的单位应当对职务发明创造的发明人或者设计人给予奖励；
根据合同法第 326 条，该奖励制度是与当地法人协商后制定完成。



创新平台

产学合作

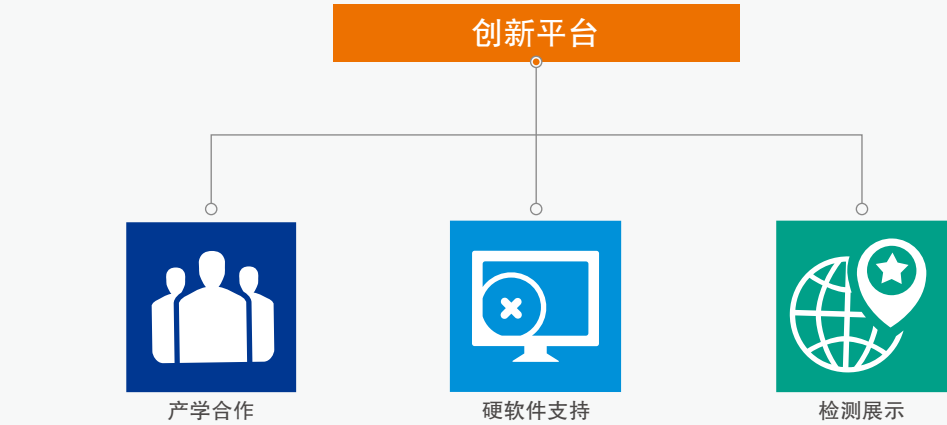
为提高研发能力，生产出更具技术含量的产品，斗山 Infracore（中国）通过设立和壮大研究开发中心、加强与优秀大学的产学研合作等措施，不断地强化创新平台。

硬软件支持

斗山 Infracore（中国）大规模投资建设部品耐久性试验相关的结构实验室、动力传输实验室、油压实验室、化学实验室和三维立体精密测定室等最尖端的研究设施，并购入三维设计软件、光谱仪、金相显微镜等硬软件。

检测展示

同时为了加强成品检验建立了现场作业场和道路驻行场，这些设施与技术展示馆、影音观览室等设备完整地构成了业界最高水平的研发基础平台。



DISD 研发中心成功评定为烟台市级装载机工程技术研究中心




2013 年 1 月 23 日，DISD 研发中心竣工投入使用，是集产品开发、关键技术研究、产品试制、测试验证于一体的多功能研发中心。

2013 年 11 月 26 日，DISD 装载机研发中心被成功评定为“烟台市级装载机工程技术研究中心”，这标志着斗山在中国第一家正式挂牌的研发中心正式成立，也意味着烟台市首家装载机工程技术研究中心正式落户牟平。

创新投入

科技人才培养

斗山 Infracore（中国）坚持走科技人才创新的发展道路，整合科技资源，强化人才管理，完善科技人才创新体系，增强科技人才创新能力，以科技人才创新为引擎，强化公司技术核心竞争力，实现公司可持续发展。

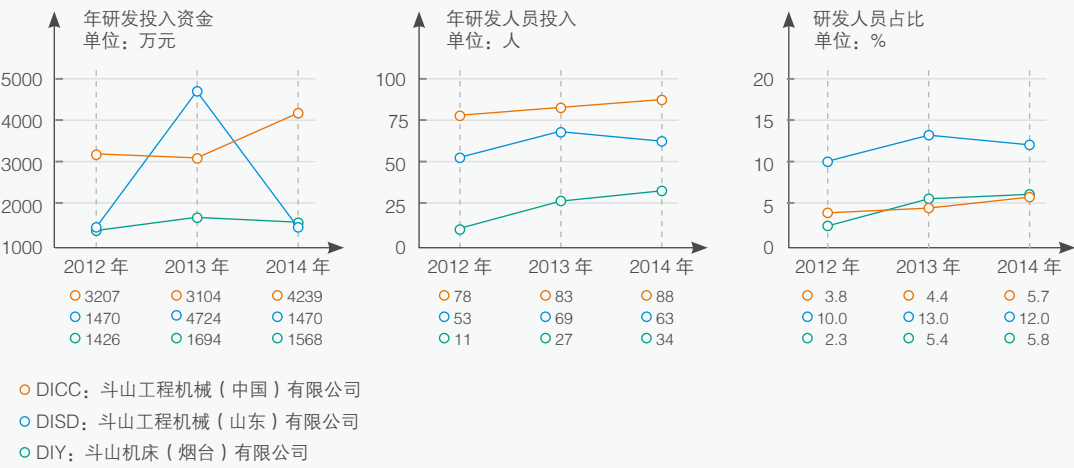


“斗山一直秉承员工与公司共同发展的理念对员工进行培养。自入职以来，公司为我们提供了大量培训，使得个人能力得以很大的提升，在此我向公司致以最诚挚的感谢，并将再接再厉，为成长为斗山需要的专家级人才而努力。”

——冯波，DISD 研发人员

公司研发投入与产出

2013 年，公司共投入 185 名研发人员及 7277 万元研发资金，通过项目研发活动，新增加公司自有专利 38 项。



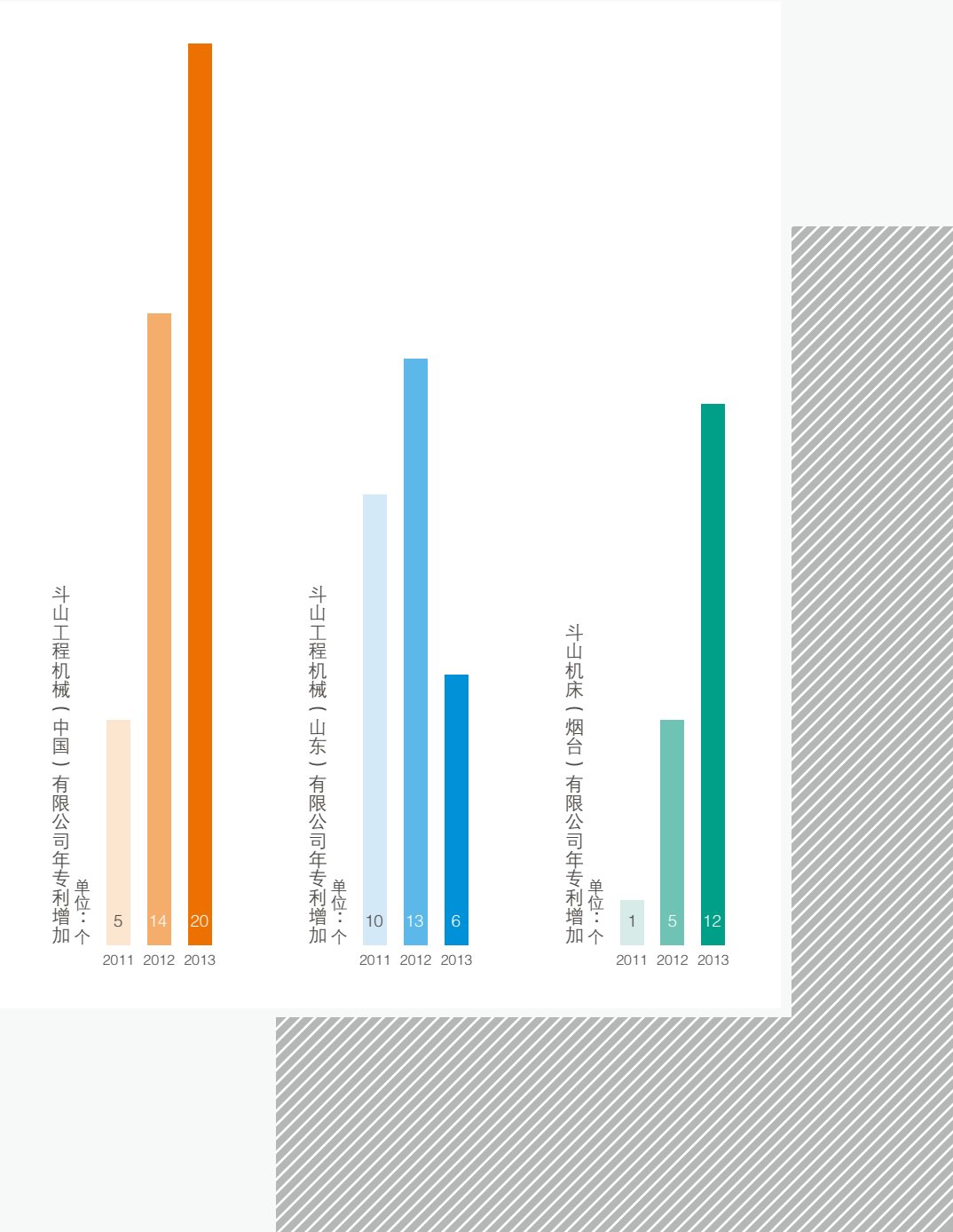
三大步战略

公司在不断扩大研发人员比例的同时，为员工提供“3 大步战略”，促使其不断成长为业务领域专家。



创新成果及本土化研发

在追求创新的企业文化中，斗山 Infracore（中国）的研发人员充分利用各种硬软件设施，在不断增强自身业务能力的同时，积极研发各种专利和革新性产品，有效支撑了公司“技术领先”战略，促进了公司可持续发展。



DICC:

斗山自 1994 年进入中国后就一直致力于了解中国客户的本土化需求并将这些需求体现到整个产品线中。2004 年 01 月，斗山在中国的挖掘机研发团队成立，成为第一家率先在中国具备了本土研发能力的工程机械跨国企业；2007 年由中国研发团队完全设计和开发的第一款产品 DH80G 挖掘机推向了市场；自此之后，中国研发团队又陆续推出了多款热销的挖掘机主打机型，如 DX260LC、DH225LC-9、DX380LC 等。

DISD:

2008 年，本土开发的装载机 DL503 投向市场，随后在中国市场销售的装载机系列产品都实现了本土设计和开发。

DIY:

斗山机床自 2003 年在烟台建立工厂后就一直致力于了解中国客户的本土化需求，并将这些需求体现到整个产品线中（例如：CMV920）。2007 年 7 月，斗山机床在中国成立了研发团队，2010 年由中国研发团队设计和开发的第一款产品 CNM560 小型立式加工中心推向了市场。自此之后中国研发团队又陆续推出了 CNL225、CNL225L、PV835 等。

2004 ~ 2005 年：全面导入生产 DH-7 型新机种，升级换代原来 5 型机。

2007 ~ 2008 年：第一个中国开发的机种 DH80G 上市，同时导入第一个 DX 系列新机种 DX300LC 。

2009 年：DX260LC 上市，深受中国客户的好评。

2010 年：为提供环保型新机种，全面开发 9 系列挖掘机，9 系列挖掘机发动机符合国 2 排放要求，通过了国家环保部的严格测试，获得证书。

2012 年：DX380LC 新机种上市，这个机种经历了 3 年多的研发，第一次使用 NPD 流程，历经 5 个月的 VOC 收集，是为矿山客户深入打造的一款新产品。

2013 年：DX80、DX420LC、DX500LC 三款新机型上市。

2008 年：DL503、DL303。

2010 年：DL505、DL305、SD300、SD200。

2013 年：DL507、DL501、DL502、DL506、DL301、DL302、SD300N、SD200N。

2007 ~ 2008 年：将韩国总部机型 DT400、HM630 国产化，并在烟台工厂生产。

2008 ~ 2009 年：国产化机型 HM805 投入生产。

2009 ~ 2010 年：国产化机型 LYNX225G、PUMA400、HC505、DNM405、V435 等产品生产。

2010 ~ 2011 年：中国研发的 CNM560 开始生产，适合国内摩托车铝轮毂专用机 AW505 由中国研发设计开发。

2011 ~ 2012 年：DNM 系列国产化及 PV835 大型刹车盘加工立式车床。

2012 ~ 2013 年：DIY 生产全机型进行更新换代：CMV920II、P215II、MYNX5450、AW560/660II、HM635/805II、DT405、P2450。

2013 ~ 2014 年：生产线完善 DNM 系列、MYNX 系列，进行新的 PV405 伺服双面刀选项开发及 PUMA2450/3050M（动力铣）机型开发。



DX 380 LC

PUMA 2450



DL 303 G

DH 225 LC



新产品展示

挖掘机

DX120

具备高效燃油效率，实现低油耗的产品

主要特点：

- 能够满足大型地下工程需求，如地铁及大型商业设施地库建设等配备可靠的低排放高效发动机，赋予燃油经济性的同时，有效确保装备作业性能
- 卓越作业速度及控制性能，有效确保高效作业
- 延续了 DX 系列的舒适性，有效缓解机手疲劳，以提高作业效率
- 全新的便利整备性设置，为客户提供更便捷的使用条件
- 达到欧盟 3A 级排放水平



DX120 主要性能参数	
整机工作质量	12,200 kg
额定功率	71 kg / 1,850 rpm
额定斗容	0.51 m³
铲斗崛起力	9.9 / 10.5 ton (ISO)
行走牵引力	11.9 ton
最大卸载高度	5,640 mm
最小回转半径	2,445 mm
整机外形尺寸（长 X 宽 X 高）	7,315 X 2,490 X 2,775 mm

装载机

DL501 / DL502

高效率转运专家，灵巧身材，巨人之力

主要特点：

- 低转速发动机匹配技术成熟，油耗更低
- 铰接对中布局车身和更大的转向角设计使转弯半径更小，作业更灵活
- 斗山专利散热系统，整机热平衡性更佳
- 先进的斗山驱动桥，强度更大，品质更佳可靠
- 液压软管采用进口品牌，提升液压系统可靠性

DL501（机械手柄）/DL502（先导手柄）主要性能参数	
整机工作质量	16,500 kg ±200 kg
额定载重量	5,000 kg
额定功率	162 kw
额定斗容	2.7 m³ ~ 4.0 m³
最大崛起力	160 kn
最大牵引力	164 kn
最大卸载高度	3,030 mm
最小转弯半径（铲斗外侧）	6,678 mm
整机外形尺寸（长 X 宽 X 高）	7,780 X 3,000 X 3,500 mm



山猫

S770 滑移装载机

坚固灵活 性能优越

主要特点：

- 最宽敞舒适的驾驶室
- 免维护链传动箱、智能冷却系统、超强的举升臂、自动停机保护系统、自我诊断系统和防盗系统提供工作保障
- 豪华仪表盘提供多语言控制、无钥匙启动、附件诊断
- 提供行业内最快速、方便的维修服务



S770 滑移装载机主要性能参数	
整机工作质量	4,162 kg
额定载重量	1,520 kg
提升路径	垂直
发动机	Interim Tier 4 柴油发动机 68.6 kw
液压辅助流量	87.1 L/min
高流量选项	138.5 L/min
最大举升高度	3,353 mm
整机外形尺寸（长 × 宽 × 高）	3,597 × 1,880 × 2,065 mm

机床

DNM 415 / 515 / 655

畅销全世界 40 个国家，全球市场认可的 DNM 系列

主要特点：

- 在全世界 40 个国家热销 6000 台的全球化畅销机型 美国进口设备占有率第一（13 年），英国市场占有率第二（13 年）
- 高扭矩，高强度主轴（最大功率 15kW. 106 N.m），最大加工能力为竞争企业的 1.4 倍
- 稳定的进给率给高速加工带来最佳的高品质保障



DNM 415 / DNM 515 / DNM 655 主要性能参数			
	DNM 415	DNM 515	DNM 655
轴向行程：X / Y / Z	765 / 435 / 510 mm	1020 / 540 / 510 mm	1270 / 670 / 625 mm
快速进给速度：X / Y / Z	36 / 36 / 30 m/min		
工作台尺寸，最大载荷	920x435mm, 600kg	1200x435mm, 800kg	1300x670mm, 1000kg
最大主轴电机功率	15 kw		
最高主轴转速	8000（选项12000）r/min		
主轴最大扭矩	106 N·m		
刀具存储容量	30（选项 40）ea		
刀 柄	MAS403 BT40		



品质经营



客户是我们存在的理由，我们的成功取决于客户，客户的满意程度是我们成功与否的标准。我们向客户提供优于竞争伙伴的卓越价值，只有倾听并尊重客户意见，满足客户期望，才能实现我们存在的价值。

—— 斗山 Credo (信条)

提升产品质量

质量管理体系

斗山 Infracore(中国)自 1997 年起开始建立和运行 ISO9002:1994 品质管理体系，于 2000 年通过了韩国 SIRA 公司和德国 DQS 公司的体系认证，2009 年 5 月完成了品质管理体系的更新。新的品质经营体系遵循 ISO9001:2008 标准的要求，在质量管理体系中明确各部门的任务、职责和权限，利用过程方法把组织内各部门、各环节的质量管理活动严密组织起来，严格控制产品设计研制、生产制造、售后服务和信息反馈的整个过程中影响产品质量的一切因素。

产品安全性

斗山 Infracore（中国）的产品设计充分考虑人员、环境及功能等方面的安全性。在设计研发阶段，公司确保产品的整体安全、气体排放、火灾、爆炸、噪音、驾驶员视野、车辆翻转、电磁兼容性等指标达到相关技术标准及国际标准之上，并建立了产品开发和验证计划。在验证阶段，通过实验和公认机构的认证，验证与安全有直接关联的产品性能是否达到目标。

为确保所有产品和服务的安全使用，公司从产品设计到销售直至售后服务的每一个环节都向客户提供相关信息。根据危险的严重性，提供按照危险、警告、注意三个阶段划分的安全标签以便使用户能安全正确地驾驶和配备产品；按照 ISO9244 的规定设计在工程机械设备上附着安全标签；提供产品的同时向客户提供遵照 ISO6750 要求制作的《驾驶员指南》。

产品耐久性

斗山 Infracore（中国）不断强化产品耐久性，为客户提供最持久的使用价值。

90000 次的性能测试，只为强劲耐久性

PUMA 2450 用伺服刀塔开发组装完成并对每个部品检查后进行了三个月的性能测试。

测试内容：

1. Standard 偏负荷测试（24 小时），30000 次。
2. 54.6kg 偏负荷测试（24 小时），30000 次。
3. 109.2kg 最大负荷测试（24 小时），30000 次。

测试方法：

一个动作顺时针逆时针 3 次；刀 1 至刀 7 顺时针 1 次；刀 7 至刀 1 逆时针 1 次；刀 1 至刀 12 顺时针 1 次；刀 12 至刀 1 逆时针 1 次，依照次序反复进行（共 90000 次）。



斗山工程机械（中国）有限公司
通过品质管理体系认证



备注：产品交付合格率可能因运输过程
出现损耗导致差别

产品舒适度（例：DL 507）

公司从驾驶员的角度出发，斗山 Infracore（中国）重点专注产品舒适度，为实现人机合一的理想设计不懈努力。

驾驶室视野

斗山新型全视野驾驶室，采用韩国技术，前部视野扩大 25%，附加高性能减震材料，密封、隔音、减震效果更好，驾驶室内噪音水平 81dB（A），远远低于行业水平。

驾驶室内部采用人机工学设计，驾驶空间超大，前后视野更开阔，仪表盘仪表均为步进式电机，可视度更好。人性化设计，驾乘舒适度行业领先。

豪华座椅为高靠背、深坐姿、双扶手、多级弹簧减震，保证舒适性。进口意大利品牌先到操纵，操作更轻盈，在减轻驾乘者疲劳强度的同时保证更高的产出率。

可调式扶手

可调式方向机

娱乐系统

高品质音响娱乐系统（MP3，收音机），提供愉悦轻松的工作环境，并配备 USB 接口可供手机充电。





备注：评分项为 1-10 分，7-10 分视为满意。此调查 100% 覆盖保修期内的客户

提供优质服务

服务体系

斗山 Infracore（中国）在多年的发展中建立起庞大的经销商网络，并形成了国内领先的客户关系管理体系和售后服务网络。目前除个别自然条件恶劣、人烟稀少区域，绝大多数区域能够保证服务半径小于 150 km，使得客户够享受到斗山 Infracore（中国）24 小时的贴心售后服务。

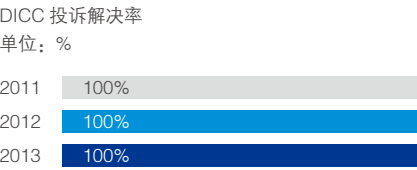
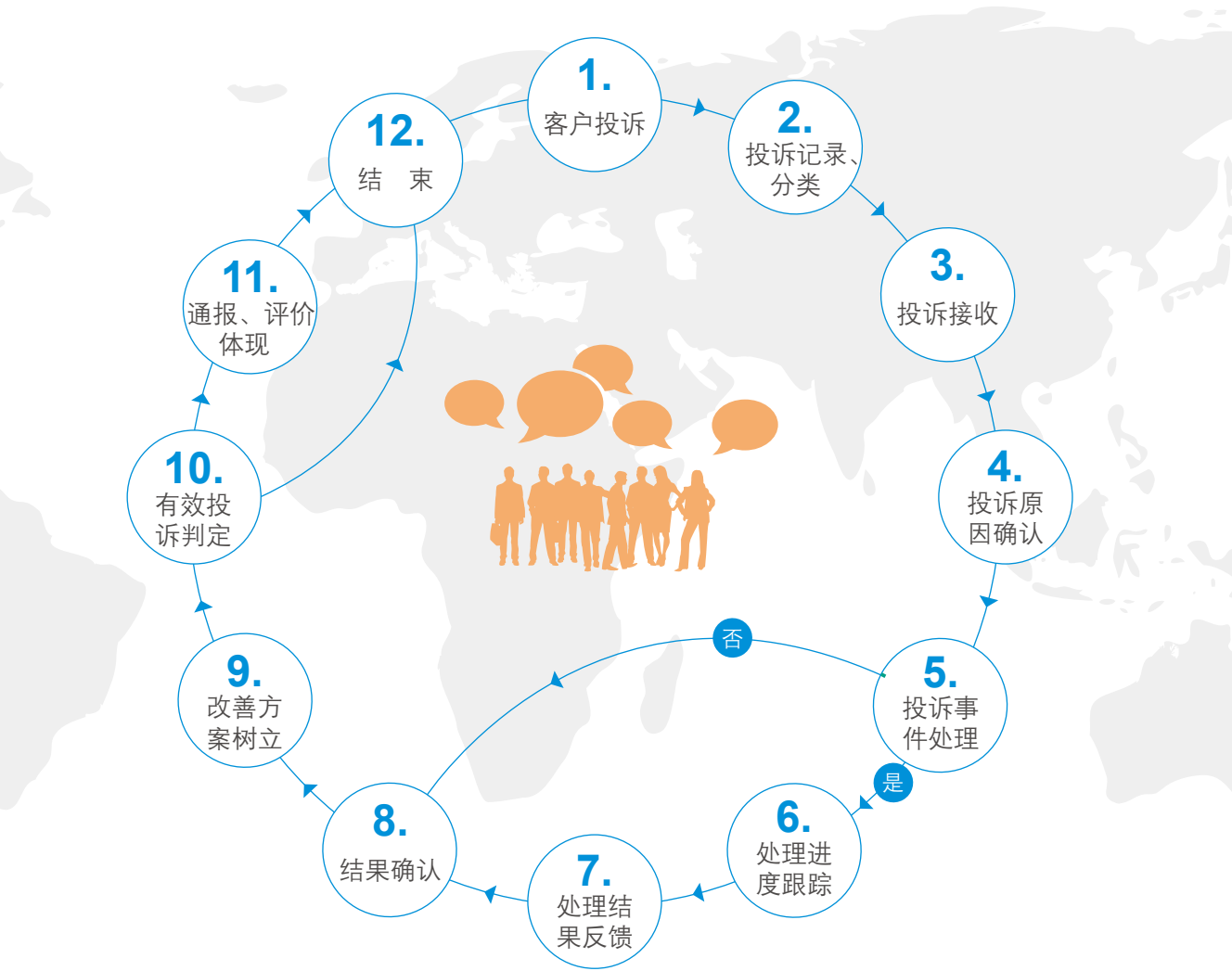
全面的技术支持	<div><div>· 多样化的培训课程体系</div><div>· 校企合作人才培养模式</div><div>· 专用工具开发支援</div><div>· 在线故障诊断系统</div><div>· 3D 培训课件</div></div>
快速高效的服务	<div><div>· 15 分钟内响应</div><div>· 2 小时内到达现场</div><div>· 24 小时内故障处理完毕</div><div>· 全国联保机制</div></div>
强大的保修政策	<div><div>挖掘机：“1 年不限工作时间”和“2 年 /3000 小时先到为准”客户自由选择</div><div>装载机：“1 年 2000 小时先到为准”。主力机型 DL503G 更是国内创新性地首先推出了“1 年不限时间”的保修政策</div><div>机 床：机械部分保修期 1 年，数控系统保修期 2 年</div></div>
完善的备件供给体系	<div><div>· 迅速的补给，紧急订单 24 小时内供给体系</div><div>· 世界先进的物流运营管理系统</div></div>

客户满意度调查

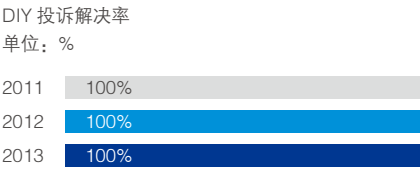
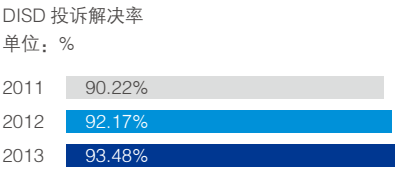
斗山 Infracore（中国）工厂售后服务部，自 2011 年下半年开始引入专业第三方回访机构，该回访机构采用专业电信设备以及专门 ERP 系统模块，保证回访的及时、安全、准确。其中，DICC 累计 9 年荣获“中国挖掘机市场用户满意第一品牌”殊荣。

应对客户投诉

斗山 Infracore（中国）通过运营呼叫中心（4000-777-888），基于安卓智能操作系统的手机终端，使斗山和经销商、服务人员和客户在同一个平台下进行工作和信息交流。



备注：有效投诉跟踪处理完成数 / 有效投诉总数



全球总裁致辞
中国总裁致辞
斗山 Infracore 在中国
the Doosan Way
感动服务
责任管理

止损和赔偿

为确保客户及消费者的生命或财产安全，斗山 Infracore（中国）不仅在设计和生产阶段通过严谨的工作作风和先进的技术消除潜在威胁。此外，在售后我们还积极履行止损和赔偿义务，力求保证客户和企业的合法利益。

产品出现故障后，需要一个客观、统一、明确、合理和完善的标准来判定问题的源头，从而避免处理问题时双方产生争议，提高问题处理速度。斗山 Infracore（中国）事前明确各方责任范围，按照事业领域分别制定出相关制度和流程，积极应对止损和赔偿问题，力争做一个负责任的企业。

消费者产品和服务知识普及

为提高客户和大众对我们产品的认知度，斗山 Infracore（中国）积极组织经销商和客户培训，举办新产品发布会，参加工程机械的博览会和展览，为成为中国人民熟知和喜爱的企业而不断努力。

和您一起见证 “X 使命，格局重新”

2013 年，在斗山工程机械亚太地区市场及销售总裁安熙殷的带领下，斗山 Infracore（中国）以“X 使命，格局重塑”为主题，先后在全国 6 个城市展开了新产品暨品牌战略发布会，此次发布会上专为中国市场研发的 DX 系列全线升级产品以全新形象和方式亮相，共 500 余名经销商和客户参与此项活动。这有效地向客户和大众普及了新产品知识，强化了我们与合作伙伴间的纽带关系。

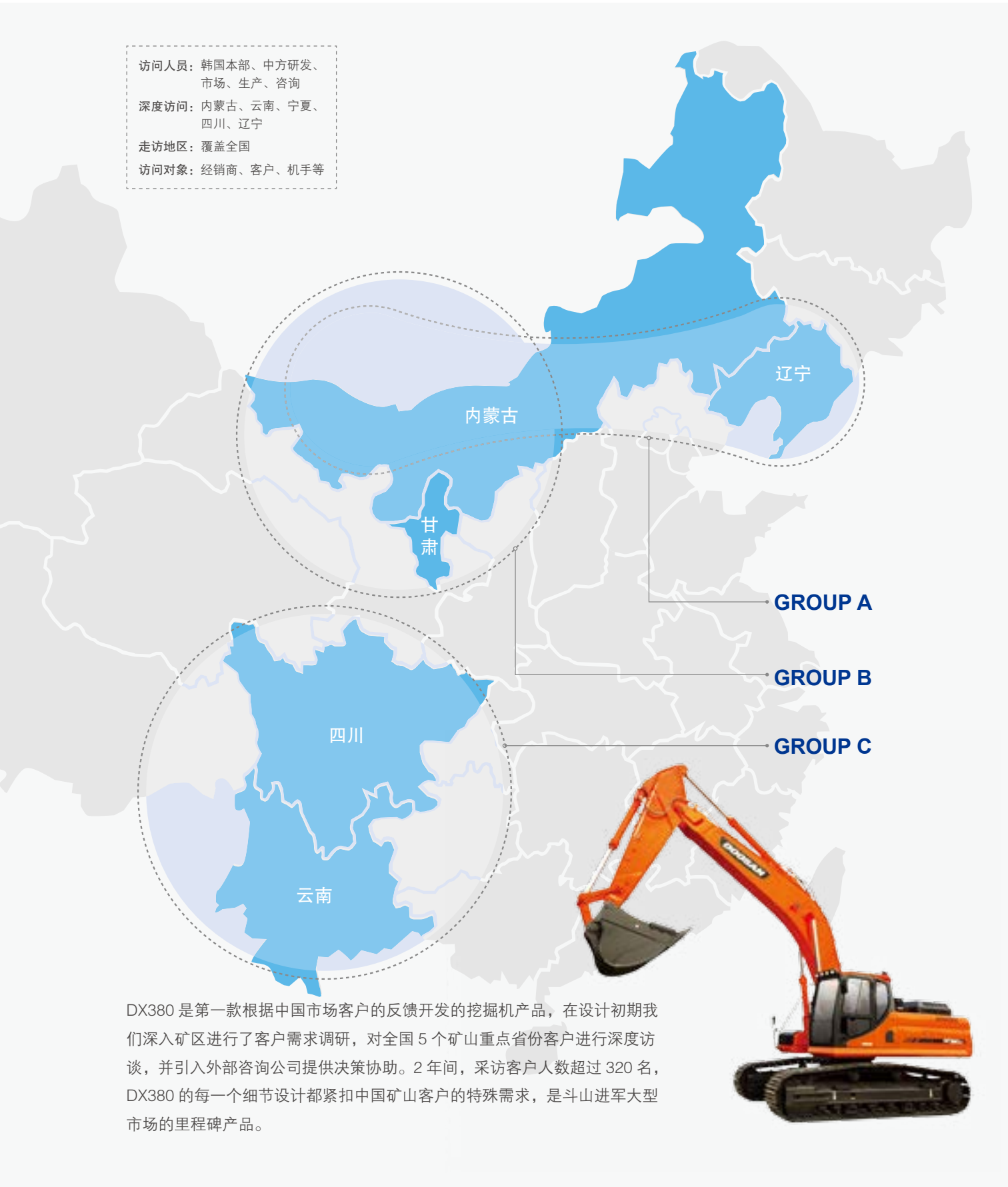


客户管理体系

斗山 Infracore（中国）通过经销商销售产品，构筑 Doosim 系统协助经销商管理客户信息。

在产品组合上，我们力争设计和生产客户真正需要的产品，为客户提供最大的价值。通过 PM（产品管理部门）和研发部门实地考察，我们收集客户对产品的意见和需求，覆盖客户期望识别，将客户需求及意见反映在新产品开发（NPD 流程）及量产后的设计变更（ECR 流程）中，确保生产出符合客户所期待的产品。2013 年斗山 Infracore（中国）推出了 DX75、DX120、DX380、CNL225、CNL225L、PUMA2450 等一系列产品，深受客户的好评。

技术领先
品质经营
人才第一
绿色生态
和谐共赢
附 录



全球总裁致辞
中国总裁致辞
斗山 Infracore 在中国
the Doosan Way
感动服务
责任管理

技术领先
品质经营
人才第一
绿色生态
和谐共赢
附 录



人才第一



人才培养是最重要的投资，是我们所有人的义务。甄选符合我们人才观的人才，是人才培养成功的一半。我们所选拔的人才，只有通过赋予与其能力相匹配的权责时，才能取得成果并得以成长。对人才进行公正、即时的评价与肯定，是履行人才培养义务的必要过程。为人才提供各种实践机会，使其实现自我启迪，提升能力，弥补自身不足，使所有的斗山人（Doosan People）成为同时拥有自豪感和荣誉感的，受人尊重的企业人。

—— 斗山 Credo（信条）

员工成长

人才培养理念

斗山 Infracore（中国）推行 2G（Growth of People, Growth of Business）战略，力求通过事业的发展推动人才的成长，通过人才的成长促进事业的发展，构筑人才和事业发展的良性循环。



2G 战略（Growth of people, Growth of business）：人的成长促进企业的成长，同时企业的成长也为人的成长创造良好的平台，实现人与企业的双赢战略。

DCM（Doosan Competency Model）：斗山胜任素质模型

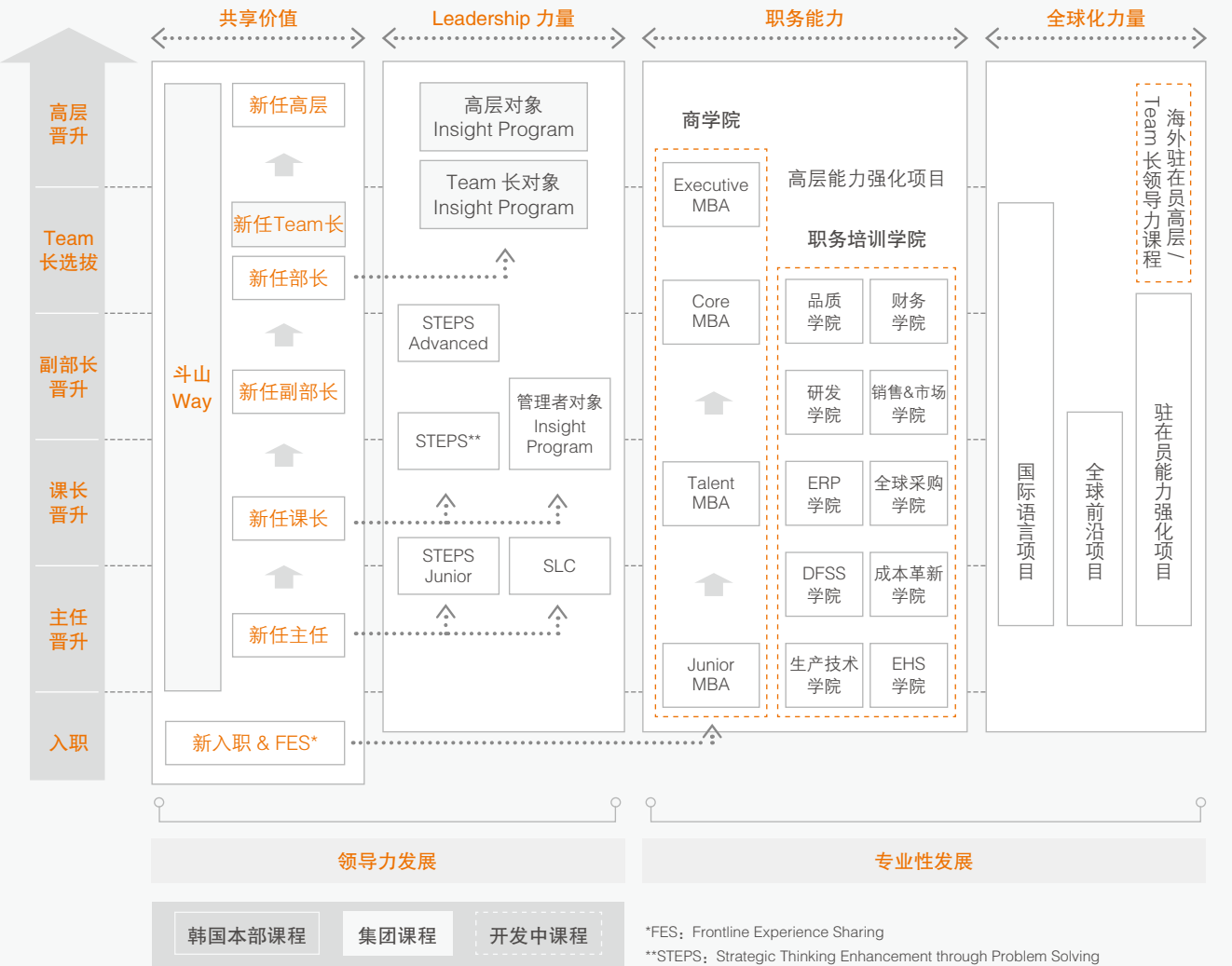
People Session：人才会议

Key Post：关键岗位

360° Survey：360 度调查

员工培训体系

斗山 Infracore（中国）秉承斗山人才观，不断加强员工们职业发展模式的多样化，力求通过赋予与其能力相匹配的权责，促进员工成长。斗山 Infracore（中国）在各个法人皆设有人力资源开发部，通过培养和活用内部讲师、聘请外部讲师、派遣员工参加外部培训等方式，确保了优秀的培训师师资力量和充足的培训机会。此外，斗山 Infracore（中国）依据韩国本部先进科学的人才培养战略图，在充分结合自身特点后，开发出了中国区的人才培养战略图。



培训总时间 单位：小时	人均培训时间 单位：小时	人均培训投入 单位：元 / 人
201179846.5	201170	20113102
201248936	201241	20122048
201365405	201350	20131112

员工权益

基本权益

斗山 Infracore（中国）严格遵守中国的各项法律法规，以保障劳动者的合法权益。公司坚持平等雇佣和无歧视原则，确保员工有体面的劳动环境、工资待遇、职业尊严，依法为全体员工缴纳“五险一金”，努力改善员工福利待遇并鼓励带薪休假，保证员工工作生活平衡。此外，公司保障实习生与劳务派遣工的权益，为所有实习工人购买商业雇主责任保险、确保派遣单位为员工缴纳社会保险。

项 目	单位	2011 年	2012 年	2013 年	备 注
劳动合同签订率	%	100%	100%	100%	
按运营地划分的员工最低工资和当地最低工资的比例	%	北京职员：306% 烟台职员：340% 烟台工人：143% 苏州职员：167%	北京职员：325% 烟台职员：298% 烟台工人：148% 苏州职员：159%	北京职员：280% 烟台职员：284% 烟台工人：137% 苏州职员：149%	公司当年 12 月份为基准的各类人员 最低工资数 / 各地区颁布的最低工资 标准 = 比例
社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%	所有正式员工
超时工作报酬	万元	2995	1563.9	2142.5	所有工厂工人
每年人均带薪年假天数	天	6.27	5.25	5.3	所有正式员工
女性管理者比例	%	1.08%	1.25%	1.62%	课长以上级别，女性管理者人数 / 正式员工总人数
少数民族或其他种族员工比例	%	8.45%	9.53%	8.53%	少数民族雇佣人数 / 正式员工总人数
残疾人雇佣率或雇用人数	人 / %	0.00%	0.00%	0.00%	残疾人雇佣人数 / 正式员工总人数

备注：女性管理者比例是指职课长以上职务，公司属于重工业企业，雇佣残疾人具有较高风险，但公司依法缴纳残联基金

民主管理

斗山 Infracore（中国）提供尊重员工、赋予员工表达的渠道，实现公司与员工利益间的最佳沟通。通过对话，让员工了解公司发展方向和利益状况，增强员工的归属感。

斗山 Infracore（中国）下属部分法人（DICC，DIY）工会入会率达 100%。其中，斗山工程机械（中国）有限公司于 1997 年设立工会，通过实施“薪资集体协商”和定期信息交流的“月度恳谈会”等各项目，积极反应员工心声，带动公司和员工共同营造和谐工作氛围；HR 通过现场意见箱、现场访谈、工会反馈，CA（变革领导者）恳谈会聆听员工心声，并在员工手册中制定申诉程序，确保民主管理的切实落实；内审部门负责接收和处理举报事项，于 2013 年在 DICI 和 DICC 率先导入并运营了内部控制体系，对公司官网及内部举报画面进行了改善，并针对改善事项，建立了与高层管理者无障碍的沟通平台，努力营造重视规定及流程的企业文化，切实践行斗山 Way。



安全健康

安全生产

斗山 Infracore（中国）高度重视安全生产工作，设立 China EHS（中国环境健康安全）部门，专职负责所有制造法人的安全生产管理。公司确保必须的安全生产投入，保证公司生产条件符合国家法规、标准规范的要求；根据法规及现场风险特性，建立健全各岗位安全管理制度及岗位安全操作规程，落实安全生产责任制。自 2000 年，公司连续 14 年实现重伤及以上事故为“0”的目标。

安全应急管理体系

公司事故应急预案包含有 1 项总预案，17 项分预案，涵盖了可能发生的火灾、事故、污染、中毒等各种安全事故的应急处理。公司的应急救援机构完善，有应急救援指挥中心，负责发生事故情况下的应急处理及抢险救灾的指挥工作，总经理担任应急救援的总指挥，其他相关部门各司其职，快速反应，共同协作。公司每年根据各区域存在的危险种类及程度不同，组织各区域员工进行不同项目的应急救援演练，增加员工应急救援知识，提高应急救援能力，保证发生事故的时候，以最快的反应速度，最大限度地减少人员伤亡、财产损失、环境污染，维护公司正常的生产秩序，将事故影响降至最低。

安全生产管理项目	主要内容
安全管理评价	为强化和提高安全管理水平，厂区每年实施内部检查和外部检查
安全责任状签名和评价	所有部长及现场管理者签订安全责任状，通过对全公司范围内所有活动进行安全综合测定，分析和评价的持续性管理。
促进员工的安全意识提升	每年对所有法人实施安全审查，从而努力提高全员的安全意识，打造无事故工厂 通过鼓励员工自发的组织和参加安全实践活动提高现场安全意识
打造安全的工作环境	实施 EHS 目视化管理 树立、运营设备安全操作规则 通过外部专业机构，定期对工作环境检查及有害物质管理





职业安全健康

为了预防、控制和消除职业病危害，防止职业病的发生，保护劳动者健康及其相关权益，我们结合《中华人民共和国职业病防治法》制定了《职业病防治制度》，并提出“预防为主，防治结合”的八字方针，进一步保障了劳动者的权益。

为了防止和杜绝工伤事故的发生，我们还制定了《工伤预防管理制度》。此制度中包含了各种工伤预防的措施：对各岗位员工进行安全生产教育和培训，使员工掌握本职工作所需的安全生产知识，提高安全生产技能，增强事故预防和应急处理能力。

加强“人—机—环境—管理”体系诸要素的管理，预防常见的工伤事故。

在具体作业中，始终将人、机、环境、管理诸要素置于严格控制下，防止和及时消除物的不安全状态，防止和及时制止人的不安全行为，才能有效防止不幸事故的发生。

规范作业，注意增强员工自我保护意识和能力。

我们将职业安全健康培训作为新入职培训的必修课程，并不断改善工厂和办公室的环境，督促员工参与形式新颖的安全事故预防活动，按规定为员工发放劳动保护用品，定期为员工体检，员工体检覆盖率达 100%，并为特殊岗位的员工进行职业病体检。

指标名称	单位	2011 年	2012 年	2013 年
职业安全健康培训覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
企业累计职业病	例	9	10	13
年度新增职业病	例	5	1	3
安全生产投入	万元	1571	1558	2070
安全生产事故数	人	9	6	4
员工因事故受伤人数	人	9	6	4
员工因事故死亡人数	人	0	0	0



斗山工程机械（中国）有限公司
通过职业健康安全管理体系认证

心理健康

斗山 Infracore（中国）不把人视为取得成果的工具，而是将其作为独立的人格予以尊重。由于员工的工作业务和性质以及生活背景不尽相同，我们积极探求、摸索和实践多种方式缓解员工心理压力，调节员工情绪，确保员工的心理健康，打造“快乐、自豪、信赖”的职场氛围。



DICC 员工帮助计划



2013 年，斗山工程机械（中国）有限公司不断推进 EAP（员工帮助计划）项目的实施，通过专职人员负责热线电话、专属邮箱收集员工心理问题，并长期聘请外部心理咨询师，为员工们提供专业的心理咨询帮助。此外，EAP 项目于 4 月份正式引入心理沙盘游戏，通过分析员工对箱庭的摆设，剖析员工心理状态，对症下药，改善员工心理健康状况。

员工关爱

员工福利

斗山 Infracore（中国）心系员工生活质量，力求从经济性福利、健康及设施性福利、工作生活平衡福利三方面提高员工的生活水平。除了法定的保险、公积金和节假日外，斗山 Infracore（中国）积极开发和提供其它形式的补贴补助，强化福利性设施和娱乐活动建设。特别是为特殊人群（如孕妇、哺乳妇女等）提供特殊保护。除了在《员工手册》中明文规定符合《中华人民共和国人口与计划生育法》的产假与产假护理假、哺乳假以外，我们还为特意为准妈妈们准备了孕妇证，方便准妈妈们在工厂食堂内享受更快和更丰富的饮食。

经济型福利	健康及设施性福利	工作生活平衡性福利
法定福利 （保险、公积金）	班 车	法定福利 （节假日）
节日礼品 1800 元 （暑假、中秋、春节）	食 堂	带薪年假
公司关爱礼品 （依据 DICC 工会标准）	图书室	生日会
暖气补贴 （婚否 1200 元 /700 元）	淋浴间	周边游
独生子女费	年度体检	会餐费
返乡班车	健身设施 （体育场所等）	运动会家属礼品
现场支援工房补	女职工生育慰问金 150 元	* 电影票
** 员工关爱基金	** 补充盛业保险 408 元 / 人	5/10 周年员工纪念品
		免费洗衣房
		爱心妈妈屋
		三八妇女节关爱
		新婚礼品
		新年会等聚会礼品

注：员工福利表是以 DICC 为例，并不通用所有中国斗山公司

* 根据工会决议发放

** 公司关爱礼品按 DICC 工会礼品标准发放

橘色为 2013 年新增加福利项目

员工帮扶

斗山 Infracore（中国）持续开展困难员工帮扶工作，对于家庭贫困、或因家庭成员生病致贫的员工家庭给予及时救助，通过组织捐款，发放慰问品等方式，为困难员工给予支持和帮助。

斗山工程机械（中国）有限公司于 5 月 1 日正式启动关爱基金，支出慰问金共计 20,591 元，惠及 80 人次，疾病慰问达 48 人次，14,441 元；丧事慰问 9 人次，2,700 元；生育慰问 23 人次，3,450 元。



员工活动

斗山 Infracore（中国）重视平衡员工的工作和生活，通过开展丰富多彩的集体活动，帮助员工在自我放松的同时，增进其与同事和团队的感情交流，从而促进组织团结，共同构筑斗山大家庭。

为促进员工工作与家庭的平衡，增强员工家庭成员对员工工作的理解，斗山 Infracore（中国）举办了家庭日活动，邀请员工家属们来到亲人的工作场所，参观工作环境，参与亲子游戏和培训，结交新的朋友，了解斗山企业文化。这有效地强化了斗山和员工家庭的情感构筑，增强了员工及员工家属的荣誉感和归属感。



“妈妈公司的草地很绿、水池里的鱼很可爱、还有很多漂亮的气球，我喜欢和其他的小朋友一起看动画片、玩游戏，在那儿我认识了我的好朋友小苹果弟弟。以后，我还想再去妈妈的公司。”

——DICC 生产 魏玮的女儿郭绣臣小朋友



“厂区内，设备、物品井然有序，笔直的生产线上一台台正在‘成长’的装载机，威武雄壮，仿佛已做好了挑战下一目标的充分准备。厂区内，‘安全生产，重在预防’八个大字犹如长鸣的警钟，他提醒着每一位员工，要时刻绷紧安全这根弦。‘建斗山品质长城，迎世界顶级挑战’，充分体现了斗山人追求卓越的高贵品质，体现了斗山人对客户的高度责任。”

——DISD 生产部 谭俊鹏的妻子孙健



“进入 DIY 工厂，遥远的就感觉到了热烈的气氛，大家其乐融融。老人笑，孩子闹，还有有趣的节目表演，让人真切地感受到了 Family Day 的意义。平时会就某些在工作中遇到的问题和女朋友做些探讨，在交流中能深切地感觉到 DIY 的企业文化非常的以人人为本。DIY Family Day 结束后，我深深的觉得作为一名 DIY 的家属，非常的自豪。”

——DIY 生产管理 秦胜男的丈夫牟建晓

全球总裁致辞
中国总裁致辞
斗山 Infracore 在中国
the Doosan Way
感动服务
责任管理

技术领先
品质经营
人才第一
绿色生态
和谐共赢
附 录



绿色生态



斗山作为地区社会的一员，不仅不能破坏环境，更要带头积极参与环保事业。保护环境不是提升企业形象的权宜之计，而是我们在社会中应尽的本分，同时也是我们在经营活动中必须要履行的义务。

——斗山 Credo（信条）

绿色管理

EHS 管理推进战略

公司以整合，风险管理，市场领导，与利益相关者的关系四大方向为基础，制定了强化环境管理体系、合作伙伴共同成长、应对气候变化、开发绿色产品、加强社会沟通等五大推进战略，制定出战略课题并付诸实施。

EHS

五大管理推进战略

强化环境经营体系	开发并应用 EHS 先行管理指标 构筑海外事业部 EHS 系统 加强 EHS 能力
合作企业共同成长	合作企业和内部承包企业 EHS 共同成长
开发绿色产品	开发环保性的产品
应对气候变化	构建温室气体管理体系
加强社会沟通	公开环境管理信息 加强 EHS 社会贡献活动

斗山工程机械（中国）有限公司
通过环境管理体系认证

环境管理方针

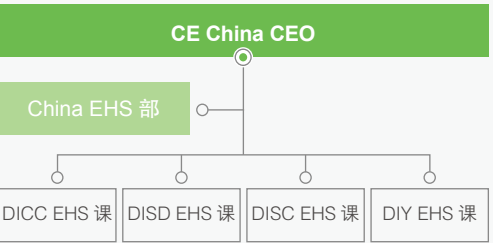
环境问题是全球性议题，环境保护关系人类基本福祉。斗山 Infracore（中国）将环境问题作为企业的基本责任，积极响应国家环境保护宏观政策，制定领先的 EHS 战略目标，不断完善环境管理体系，为建设美好中国贡献力量。



EHS 组织管理

EHS 组织：公司不断完善 EHS 管理组织体系。2011 年，在全集团新设 EHS 组织，并在所有的制造法人设立 EHS 全责组织。同时由生产总括及各部门 EHS 负责人组成的 EHS 委员会每月会定期召开会议，共享各部门与 EHS 相关的事项及共同协商解决需要改善的问题点。

China EHS 组织



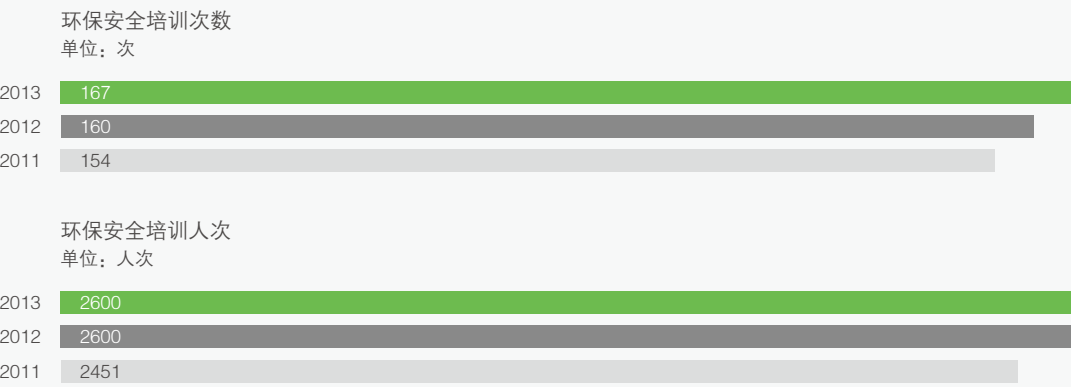
EHS 运营管理

公司选定 10 个 EHS 管理评价指标，用来评估集团所属所有工厂每年的 EHS 管理水平。特别是通过 ISO14001 和 OHSAS18001 管理体系，对产品从企划时开始到研发、生产、服务等整个过程中可能产生的 EHS 活动进行管理。

主 题	主要内容
EHS 管理评价	为强化和提高 EHS 管理水平，每年实施内部检查和外部检查
EHS 责任状签名和评价	所有部门长及现场管理者签订 EHS 责任状，通过对全公司范围内所有的活动进行 EHS 综合测定，分析和评价的持续性管理，达到提升公司 EHS 力量的目的
实施全公司 Global EHS Audit	每年对中国内所有法人公司实施 EHS 审计全公司员工的 EHS 意识及打造无事故的绿色工厂
EHS 管理体系认证	通过 ISO 14001 环境管理体系认证 通过 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系认证

环保安全培训

斗山 Infracore（中国）坚持“意识是行动的先导”，通过开展 EHS 培训，提升员工的职业健康安全和环境保护意识和能力，进而提升全公司 EHS 管理水平。



全球总裁致辞
中国总裁致辞
斗山 Infracore 在中国
the Doosan Way
感动服务
责任管理

技术领先
品质经营
人才第一
绿色生态
和谐共赢
附 录

对班组长和作业员工进行危险有害因素辨识、评价培训教育

为了让现场管理者掌握危险有害因素辨识评价方法，公司分 27 批次对全厂组长等现场管理者和 1000 余名一线工人，进行危险有害因素辨识与评价相关知识和技能的培训教育。通过对现场案例的讨论分析等一系列过程，参加培训的现场管理者和一线作业员工掌握了如何对生产现场中存在的危险源进行辨识，如何使用系统理论的方法，发掘、评价生产过程中存在的危险有害因素，并采取有效的控制措施。



培训结束后，利用近一年时间，班组长带领作业者对生产作业中存在的危险有害因素进行辨识和评价。

在辨识过程中，班组长带领班组全员，结合具体岗位的实际情况，对各岗位逐一辨识，让每一位作业者发表自己在作业过程中发掘的危险有害因素，让班组全员共同讨论，充分发挥生产一线员工的积极性，依据作业程序，从人的行为、物的状态、作业环境和现场管理等四个方面进行全面分析和查找。

对班组辨识出的危险源，班组长要组织全员对其风险度进行评价。通过对危险有害因素风险度评价，评价出本班组的重点危险有害因素。针对每一项危险有害因素，尤其是重点危险有害因素，班组全员经过分析讨论，提出可行的、有效的风险控制措施。

绿色运营

绿色生产

作为生产型企业，斗山 Infracore（中国）各生产法人积极开展能源精细化管理，进行管理节能和技术技能，提升能源使用效率。同时，严格执行国家相关排放标准，对“三废”进行严格管理和控制，做到清洁达标排放。

建设节水型企业

斗山 Infracore（中国）对生活污水处理厂处理工艺及设备设施进行升级改造，建设景观养鱼池，用处理后的废水作为景观用水，实现中水的重复利用。生活污水处理，每年可减少 COD 排放 21.5 吨，节约水资源 14780 吨。同时，为厂区增添了活泼的色彩，为员工增加了一处工作之余休闲的好场所。通过政府参观、企业宣传等方式，斗山景观养鱼池作为各企业环保事业的榜样，赢得了社会的广泛赞赏。



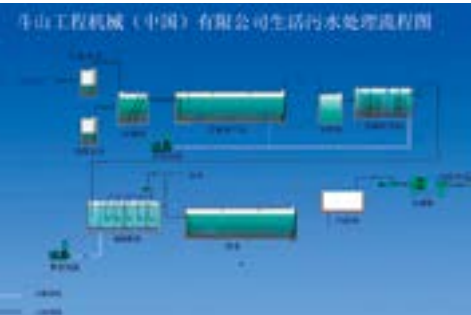
废气减排措施

公司将喷漆所产生的废气经自上而下送风送入喷漆房底部水池，油漆的去除效率可达 99%，剩余 1% 与含油漆挥发物的气体一起由管道送去喷漆房进入活性炭吸附装置，活性炭吸附装置对挥发性气体的净化效率大于 90%，最后气体由 30m 高排气孔排除。此外，公司还采用布袋除尘法，去除抛丸工序产生的铁屑等颗粒物。除尘效率大于 95%。



废水减排措施

生产废水全部进入生产废水处理站，通过对现有的污水处理工艺进行改良，污水处理环节增加了目前先进的 MBR 生物膜深度处理工艺，该工艺可对污水中存在的污染物进行更加彻底的分解，降低污水中污染物的含量。工艺改造后，排放的污水指标中生化需氧量（COD）由原来的 150mg/L，降低至 30 mg/L。每年可减少 COD 排放 21.5 吨，节约水资源 14780 吨。



废弃物减排措施

为减少部品入库时的白色包装，公司取消了周边外协企业纸质及塑料薄膜等一次性包装材料的使用，更换为可重复使用塑料盒包装。此外，现场员工开展一系列废铁再利用的改善活动，减少废铁产生量。



全球总裁致辞
中国总裁致辞
斗山 Infracore 在中国
the Doosan Way
感动服务
责任管理

斗山 Infracore（中国）绿色生产绩效

指标名称	单位	2011 年	2012 年	2013 年	备注（指标口径、计算方法、时间）
环保总投入	万元	899	864	705	DICC \ DISD \ DIY
修建工厂的环保投入	万元	359	422	113	DICC \ DISD \ DIY
温室气体排放量	吨	6978	4954	4828	CO2
废气排放量	吨	13.19	11.38	10.48	颗粒物
		4.52	4.10	5.68	苯、甲苯、二甲苯
废水排放量	吨	14.03	14.50	14.57	COD
固体废弃物排放量	吨	662.84	473.10	399.06	危险废物

绿色办公

斗山 Infracore（中国）在各法人积极推行绿色运营，倡导绿色办公，在韩国总部的支援下，积极推行“6S 3 定”业务，持续提高环保办公水平。

办公环境	生产现场
通过视频会议减少出差次数，降低交通引起的环境成本； 提倡“无纸化办公”、设立二手纸回收筐、公司打印机等硒鼓墨盒委托有环保处理资质的厂家进行处理；划照明系统，使用(Led)节能照明灯具；改善温湿度控制装置(夏季 26 度以上，冬季 20 度以上)；开展节能培训、卫生间节水水龙头	利用工业废水（养鱼池）；充分开发利用余热系统（工厂余热去食堂）；现场垃圾分为有害金属、无害金属、有害非金属、无害非金属进行分类回收；车间内取消内燃叉车，更换为电瓶拖车；开展节能培训、卫生间节水水龙头

现场 5S 活动，构筑绿色生产线

斗山 Infracore（中国）作为机械装备制造制造业，严格规范工厂作业环境。通过颁布 5S 习惯化检查及处理指南，规范权责和管理事项及流程，在现场推行 5S 改善及习惯化活动。

在运营革新部门的带领下,全体生产班职组通过整理、整顿、清扫、清洁和习惯化等步骤,“红单运动”、“定置管理”、“颜色管理”等一系列具体活动，美化了生产环境，优化了生产流程，推动公司朝着绿色办公更进一步。



技术领先
品质经营
人才第一
绿色生态
和谐共赢
附 录

绿色产品



绿色低碳发动机

斗山 Infracore（中国）积极响应国家对 Tier3 排放法的号召，基于自主研发，成功推出低排放高效发动机，并在在斗山 DX120 车型投入使用。DX120 的环保型发动机达到欧盟 3A 级排放水平，具有着强劲的油耗竞争力，过滤效果是机械式发动机的 3 倍。

此外，80% 液压系统故障来自液压油污染，斗山提倡定期更换斗山正品液压油，确保使用斗山正品机油滤清器及空气滤清器，延长机器寿命，降低故障率。



二手手机再制造

斗山 Infracore（中国）积极发展循环经济，推动二手手机事业发展，有效利用二手手机资源，减少机械报废。通过强化二手手机评估师力量并逐步完善发动机的翻新等零部件的更新制造业务，实现新机、服务、二手机、零部件、租赁一体化的业务模式，在全国经销商之间掀起了以旧换新的热潮。



废旧产品回收

液压油回收：

在处理液压油杂质过滤问题时，贴心的服务人员会根据液压油的 NAS 等级来建议客户过滤或者更新液压油。

1）客户自行回收时，公司服务人员会强调环保问题，建议客户不要将液压油随手丢弃，造成环境污染；

2）客户同意公司回收时，我们利用接油桶、接油盒进行回收，随后委托回收机构，进行二次提炼等回收再利用程序。斗山愿与您一起还自然以纯净，换后代之健康，共创绿色未来。





和谐共赢



通过公开、正当的经营活动，实践企业道德观，积极培养人才，服务社会，通过参与社会公益活动，实现企业与社会共同发展。

—— 斗山 Credo (信条)

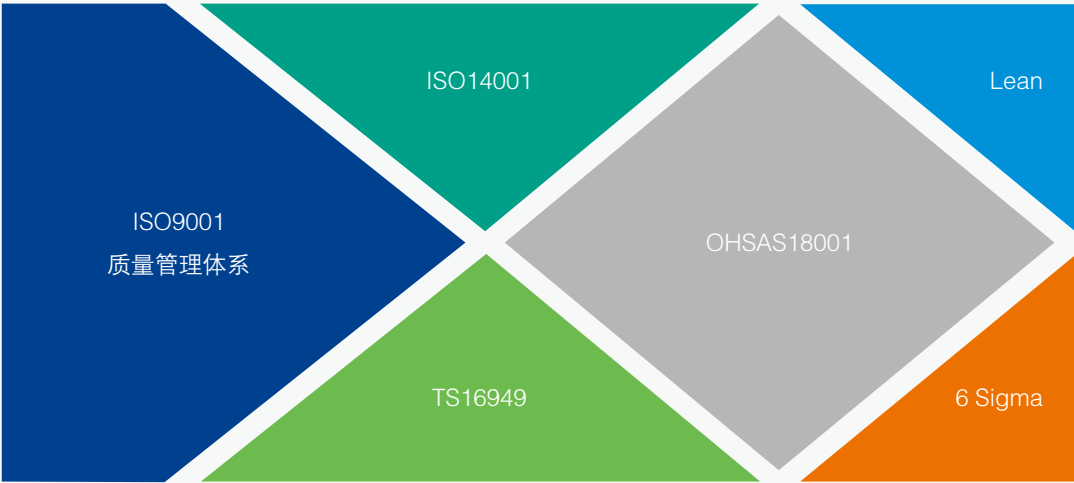
携手伙伴

供应商管理

供应链社会责任评估和调查

斗山 Infracore（中国）通过 DGSS OSA（DOOSAN Global Sourcing Supplier On-Site Assessment）开发供应商，追踪评价供应商。在评价基准里面，我们融入了企业社会责任标准，重点反映社会热点问题，严格要求供应商的安全、环境条件，禁止使用童工，力求和供应商共同履行社会责任。（供应商连续 3 年未受到经济、社会或环境方面处罚）

DGSS OSA 模型



DGSS OSA（Doosan Global Sourcing Supplier On-site Assessment）：斗山全球采购供应商现场评估

ISO9001：质量保证体系

TS16949：质量管理体系—汽车行业生产件与相关服务件的组织实施 ISO9001：2000 的特殊要求

ISO14001：环境管理体系

OHSAS18001：职业健康安全管理体系

Lean：精益生产

6Sigma：六西格玛

斗山 Infracore（中国）推动合作企业一并履行社会责任



斗山 Infracore（中国）采购将责任内化于心，外化于行，努力和外协供应商一并履行社会责任，共营良好的生产经营环境。2013 年，为规范企业间伦理往来，我们开始运营供应商之声（Vioce of Supplier）项目，斗山采购系统 DSS（Doosan Sourcing System）资料中明文要求在与供应商的合作中，严格遵守伦理道德经营。

伦理纲领遵守邀请公文

战略共享机制及平台

斗山 Infracore（中国）和供应商有着多元化的沟通渠道，通过定期的供应商交流会、外协恳谈会等形式共享生产计划、市场前景、待支援事项及先进技术，表彰优秀企业；斗山 Infracore（中国）主张并强调供应商的竞争力就是我们的竞争力，我们将内部专家力量引入到供应商，帮助其提高品质、改善生产工作环境，帮助它们在产品品质、货物交付、成本控制和服务方面成长为行业领先者。

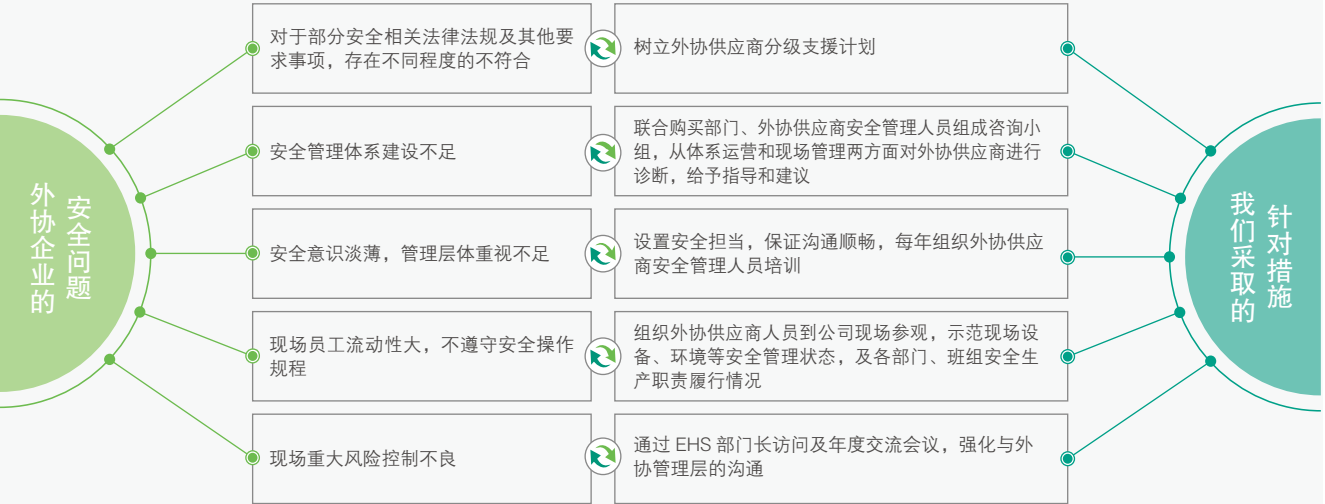
斗山 Infracore（中国）和合作企业一并进行品质革新



为通过信息共享和对标，追求共同的品质和制造力量的提升，2013 年 6 月 19 日，斗山 Infracore（中国）采购组织了“焊接品供应商品质革新委员会”，9 家重要焊接品供应企业主要领导参会。斗山高层及内部专家与供应商们共享了各供应商的品质现况、斗山与优秀焊接企业的差距、供应商与行业内先进企业差距、韩国本部提高焊接品质的主要活动以及优秀案例。交流让供应商代表了解了自身与先进水平的差距，激发了他们改善的决心，纷纷在“品质革新承诺书”上签名。

支援外协企业开展 EHS 业务

斗山 Infracore（中国）将外协供应商企业视为公司生产线的延伸，鉴于大部分外协企业安全管理水平较低，各类事故发生率较高，我们大力发挥公司安全管理经营和优势，积极支援外协企业开展 EHS 业务。




与经销商共同成长

公司扎实开展经销商建设管理工作，形成国内领先的服务覆盖网络。为了实现和经销商的共同成长，斗山 Infracore（中国）开展多元化的活动，强化经销商竞争力，进一步密切我们与经销商的合作伙伴关系。

我们开发了经销商运营标准，通过运营 BPDP（Business Partner Development Program 即商业伙伴发展项目）、重组等项目升级经销商的运营程序，提高经销商的营销能力和服务执行能力。一方面为经销商提供流程、制度上的支援，另一方面也通过构建奖励机制，对优秀经销商给予各种奖励，优化经销商整体实力。

共享人才与技术的机制和平台

公司针对经销商维修实力相对薄弱的实际，积极强化经销商维修人员能力，继烟台学校合作之后，与成都技师学院联手共同培养专业的工程技术人才，为经销商提供优秀的维修服务人才。



“在一百多年的发展历程中，斗山始终贯彻以人为本的经营哲学理论，并取得了长足的发展。此次与成都技师学院的人才战略培训合作计划，保证了为工程机械行业持续不断的人才输送，为整个工程机械行业再次重振旗鼓奠定了坚实的人才储备支持，也是未来工程机械后市场的核心竞争优势的重要体现。”

—— 时任 DICC 产品服务职能 赵德雨常务

多样化经销商互动

为了及时有效地向经销商共享产品信息，提高经销商及其工作人员的理论知识和设备技术操作能力，斗山 Infracore（中国）举行多样化的活动，力求与经销商共同成长。

斗山山猫与你共同成长



山猫 2013 年开展了 2 次经销商演示人员培训，重点教授了机械的操作方法及展会运营的理论知识，强化了演示人员的讲解能力。10 月，我们为销售精英聘请了专业讲师，进行了为其两天的课程教授，并邀请经销商参观了烟台工厂和山猫仓库。此外在山猫经销商总经理会议上，我们共享了山猫未来销售方向及优秀案例。12 月，我们和斗山山猫经销商敲定了为期 5 年的经销商授权协议。

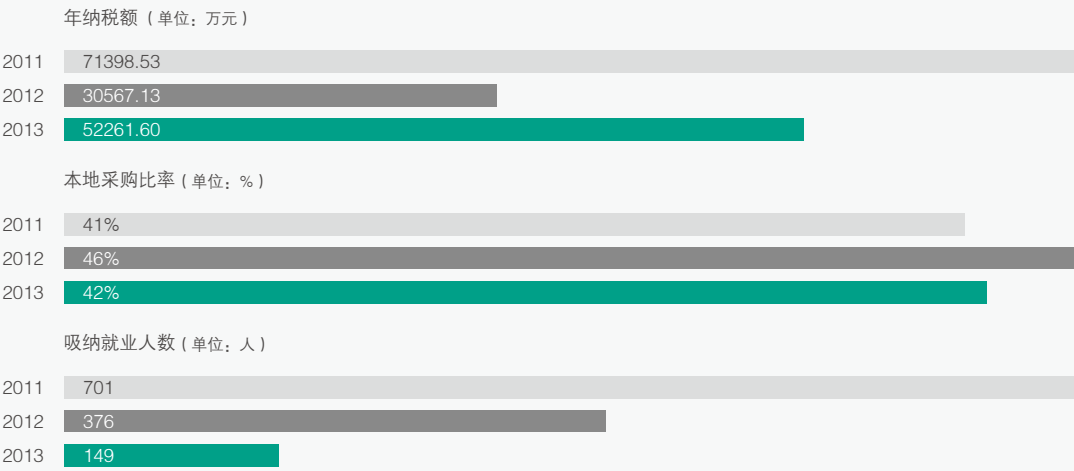
社会贡献

斗山 Infracore（中国）致力于通过自身的事业发展和运营管理促进各法人所在社会的经济发展和社会进步。积极为社区创造就业机会，依法诚信纳税，支持地区发展能力建设，实现企业发展与社区发展的和谐共赢。

创造经济价值

斗山 Infracore（中国）下属 5 个法人全面履行经济责任，以实际行动支持所在地区经济社会的发展。

- 严格依法诚信纳税，2013 年纳税总额达到 5.2 亿元
- 不断强化本地化采购，支持本地供应商，2013 年本地化采购比率达到 42%
- 拓展新的事业领域，扩大就业，2013 年全年新增员工 149 人



就业有“位”来

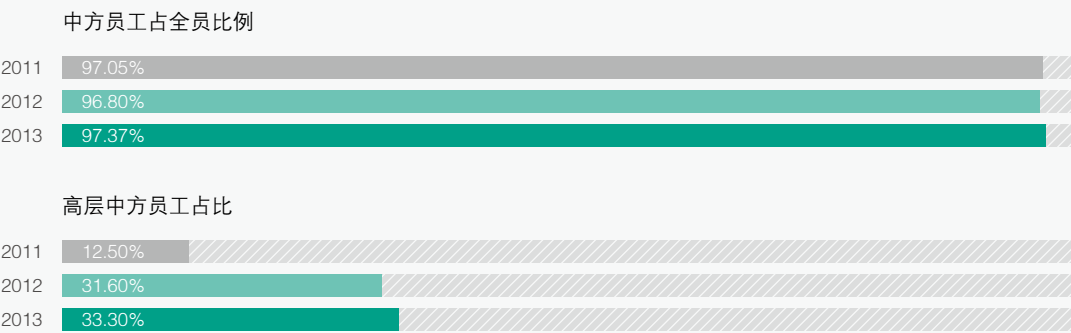
2013 年，696 万高校应届毕业生寻求就业，被称为“史上最难就业季”。斗山 Infracore（中国）面对严峻的经济形势，结合自身人力资源现况，积极响应由央视新闻、教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心及智联招聘联合发起的就业有“位”来的大学生就业公益行动，面向全国提供 8 个就业岗位，为应对大学生就业难问题做出力所能及的贡献。



人才本地化

通过人才本地化，实现管理和技术的本地化，才能真正提升社区发展软实力。斗山 Infracore（中国）秉承“人即是未来”的理念，将人才建设与本地化工作相结合，在全球范围内筛选和培养符合斗山理念和战略的优秀人才，不断加快人才本土化步伐，通过人才本地化实现企业本地化。截止 2013 年底，中国本地员工占比达到 97.37%，高层管理者本地人员占比达到 33.3%。

- 通过实行校企合作，举办韩国交换生项目、颁发奖学金，夯实了斗山人才库
- 加大对本地管理者和技术人才的培养，提供丰富的培训机会，派送优秀员工去韩国本部工作、研修
- 持续实行导师制度，为中国管理者在韩国本部配置相关导师，除平时的邮件和电话交流之外，每个季度进行交流学习



斗山 “MOU” ——韩国交换生项目

斗山与山东大学、哈尔滨工业大学威海分校达成协议，成功举办了名为“MOU” 的韩国交换生项目。2013 年交换生共达 8 名。



“感谢斗山和 MOU 项目，让我有机会在韩国学习语言和专业知识。此外，我也了解到了韩国文化和斗山文化。归国后，我来到了斗山，希望通过自己的专业知识为斗山贡献一份力量。感谢斗山和 MOU 项目，让我有机会在韩国学习语言和专业知识。”

—— DICC 后市场 胡俊俊

社会公益

公益慈善管理

斗山 Infracore（中国）的社会公益的理念是“共建美好中国”。2013 年公司和员工总计公益金额 137 万。对内，公司鼓励员工参与公益活动，身体力行回馈社会，增强员工对社会、对企业的认同感与归属感，形成了积极向上的企业文化；对外，斗山通过教育支援，帮助弱势群体，灾害重建等方式积极组织参与社会公益，将企业的利益回报社会，促进地区社会的发展。

公益慈善项目

公司投入大量资金和人力运营“希望小学”、“希望之旅”、“六一儿童节游工厂”等项目，和中国的“明天”一起欢笑，共同成长。

教育—斗山希望小学

斗山 Infracore（中国）在经济欠发达地区积极推动教育支援项目—“希望工程”。截止 2013 年，公司及经销商向贫困地区累计捐资 1,025 万元用于建立 34 所希望小学。为加强希望小学和斗山的联系，2013 年我们一如既往地运营了斗山希望小学“希望之旅”；烟台生产法人邀请当地希望小学的学生们参观工厂，走入斗山；北京法人则举行义卖活动，全部善款用于支援希望小学的持续发展。



全球总裁致辞
中国总裁致辞
斗山 Infracore 在中国
the Doosan Way
感动服务
责任管理

教育—社区教育事业

斗山 Infracore（中国）通过校企合作开展的“斗山培训班”、“温暖工程斗山培训中心”，以城市和农村青年、在校学生为对象进行机械装备、焊接、加工等技术培训，帮助当地青年就业，实行校企合作，挑选优秀学生进行专业知识培训，安排进厂实习，并设立斗山奖学金，表彰成绩领先、表现优异的学员。学员毕业时，斗山向经销商推荐定向班学员，并选拔部分优秀学生加入公司。

扶贫—慈心助困·善行长久

“慈心助困·善行长久”是斗山工厂从 2011 年开始实行的捐助项目。2013 年，在工会的组织下，由各小组和班组组成的 33 个爱心小组，定期捐助 33 户困难家庭，34 名困难学生。金额达 15 万余元。

来自莘莘学子的温暖

两年内，公司 500 余名员工一直以部门或班组为单位，资助着 34 名贫困学生，截止 2013 年已有 5 人考上了大学。8 月 21 日，由物流革新推进部和高明才主席分别资助的梁晓红和隋欢欢，于踏入大学的前夕将一面锦旗送到了工会办公室，以感谢长期资助她们的叔叔阿姨。她们分别被曲阜师范大学数学系和南昌大学医学院录取。



参与灾害救助

斗山 Infracore（中国）根植中国近二十余载，愿意与中国社会的发展同呼吸、共命运，每每灾难发生后，我们都深感痛心，并寻求各种途径，帮助灾区人民渡过难关。

根植中国，心系四川

2013 年的四川省雅安地震，给当地群众的生命和财产安全造成了巨大的损失。

在地震发生三小时后，斗山 Infracore 四川经销商快速成立“千里马沃特雅安地震抗震救灾领导小组”，救援团队由 10 余名服务人员以及 17 台挖掘机、装载机组成，分两批赶往救灾现场。斗山联合及号召震区周边经销商和客户，全力组织挖掘设备投入抗震救灾，并对救灾期间设备的使用情况给予补偿，约 30 余万元。

公司及员工自行捐款 60 余万元，并将捐款转交给四川省青少年发展基金会，用于震后灾区的教育设施重建。



技术领先
品质经营
人才第一
绿色生态
和谐共赢
附 录

志愿者服务

2013 年，各法人自发发起志愿者服务，开展了“海滩环保行”、“植树活动”、“捐衣物·暖冬行动”、“慰问养老院”、“清洁社区”等一系列志愿者服务活动。切实地回馈社会，分享爱心。

带皱纹的笑容也是那么美

DICC 工会与烟台东方电影城携手协作，每周六为福利中心的老人放映电影，共计 10 场。

6 月 28 日晚，第一场电影《喜盈门》正式上映，这部影片描写家庭中正确处理婆媳、妯娌、姑嫂、夫妇之间各种复杂矛盾的故事，反映了我国农村中提倡新道德、新风尚，“同心搞四化、携手立新家”的新气象，受到了老人们的广泛欢迎。



“暖冬行动”温暖人心

DISD 举行了“捐衣物·暖冬行动”，共有近 200 名员工参与本次捐衣物活动，共捐出 900 余件衣物。在寒冷的冬天，为鲁西南贫困村民送去了温暖。

“感谢你们对菏泽困难群众的关心和帮助。贵公司组织的“暖心行动”受到我们领导的高度赞扬，为我市的困难家庭带来了温暖”

——菏泽市总善总会



爱心义卖，和小朋友们一起过六一

“六一”儿童节将至，斗山北京佳程办公室的员工们在工作区举办了一场别开生面的爱心义卖活动。员工们捐赠的化妆品、绘画及文具、工艺品、家用小电器等物品最终拍卖到 6902 元，用于购买三部电脑，改善斗山河北深州羊窝希望小学的教学条件。



环保公益

斗山 Infracore（中国）各法人积极开展各类环境保护宣传及绿色公司活动，通过植树造林、海滩环保、清除非法小广告、恢复厂内绿植等一系列活动向员工、外部公众推行环保理念，倡导绿色生活。为积极践行“社会责任”，斗山义工积极参与烟台市城管局园林处组织的“爱心林”义务植树活动。03 月 23 日，共计千余名志愿者在海边栽下 500 多棵白腊和毛白杨。这有力地起到了防风固沙、调节气候、保持生态平衡，保护烟台宜居环境的作用。



附件

未来展望

斗山 Infracore（中国）努力将企业社会责任融入企业生产经营过程中，2014 年，公司在追求经济长远发展的同时，将积极应对 CSR 主要议题事项，努力推进以下工作：

实践项目	措 施
打造精英汇集的温馨组织	<div><div>➢ 切实贯彻基于斗山 Way 而进行改善的注重过程的人事评价制度</div><div>➢ 按照人才培养路径图，加强职能培训，塑造业务专家</div><div>➢ 基于斗山 Way 开放的沟通，不断丰富民主管理渠道，落实公司内部的民主管理</div></div>
加强社区环境风险管理及沟通	<div><div>➢ 结合 CSR 部门业务，开展各种环境保护活动，提高员工环境保护意识，加强企业与社区的沟通</div><div>➢ EHS 部门强化对社区环境的监控和沟通能力，并对每个工厂项目造成的环境影响进行事情评估和监控</div></div>
加强生产、维修各环节的环保意识	<div><div>➢ 斗山 Infracore（中国）积极响应国家节能减排号召，继续开发生产环境友好产品</div><div>➢ 积极发展循环经济，推动二手机事业发展，减少因机械报废产生的环境影响</div><div>➢ 加强公司及经销商维修人员液压油回收等相关培训，确保杜绝液压油等维修过程中造成的环境污染</div></div>
提升供应商的企业社会责任履行能力	<div><div>➢ 根据前期导入及运营经验，将内部控制体系逐步扩展到中国区各法人，规范企业间伦理往来</div><div>➢ 严格贯彻 DGSS OSA 评价基准进行供应商管理，考察和协助改善供应商的 EHS 条件、禁止使用童工等，力求和供应商共同履行社会责任</div></div>

报告体系

斗山 Infracore（中国）将加强与利益相关方的沟通作为履行社会责任、实现可持续发展的重要途径。作为根植中国 20 周年的企业，我们不断建设健全公司内外部设计责任沟通机制，积极回应利益相关方的期望。

社会责任报告

2010 年，斗山 Infracore 开始通过可持续经营报告书向利益相关方公开公司的社会责任理念、战略和可持续经营现况。斗山 Infracore（中国）作为编写单元，积极参与相关过程，开辟相关业务领域。2013 年，斗山 Infracore 将企业社会责任报告与年度报告进行综合编写，推出统和报告；斗山 Infracore（中国）则成立了企业社会责任部门，首次发布了中国区域的企业社会责任报告。今后，斗山 Infracore（中国）将不断开辟企业社会责任工作领域，与利益相关方进行多方位的全面沟通，推动企业的可持续发展。

历年社会责任报告

斗山 Infracore（中国）



2012 社会责任报告



2013 社会责任报告

斗山 Infracore



2010 可持续发展报告



2011 可持续发展报告



2012 整合报告



2013 整合报告

业务布局

斗山（中国）投资有限公司（简称 DICI）

成立时间	2006 年 09 月 28 日
事业地点	北京 & 烟台
事业领域	综合管理斗山在中国的事业和投资
2013 年员工人数	83 人
产能	—
销售收入	—



斗山工程机械（中国）有限公司（简称 DICC）

成立时间	1994 年 10 月 01 日
事业地点	北京 & 烟台
事业领域	挖掘机的生产和销售
2013 年员工人数	1552 人
产能	15000 台
销售收入	48.2 亿元



斗山工程机械（山东）有限公司（简称 DISD）

成立时间	1997 年 09 月 24 日
事业地点	北京 & 烟台
事业领域	装载机的生产和销售
2013 年员工人数	520 人
产能	6400 台
销售收入	5.6 亿元



斗山工程机械（苏州）有限公司（简称 DISC）

成立时间	2007 年 04 月 19 日
事业地点	苏州
事业领域	物流中心
2013 年员工人数	46 人
产能	—
销售收入	—



斗山机床（烟台）有限公司（简称 DIY）

成立时间	2003 年 07 月 01 日
事业地点	烟台
事业领域	机床的生产和销售
2013 年员工人数	576 人
产能	2400 台
销售收入	7.3 亿元



斗山 Infracore（中国）2013 年荣誉表

累计 9 年获得“中国挖掘机市场用户满意第一品牌”	中国企业诚信与竞争力论坛活动组委员
2012 年度履行社会责任优秀企业二等奖	中共烟台市委开发区工委烟台经济技术开发区管委
山东省外经贸先进企业	山东省商务厅
烟台市骨干明星企业	中共烟台市委烟台市人民政府
2012 年度开发区安全生产先进单位	烟台市人民政府安全生产委员会
“高技能人才培养先进单位”称号	烟台经济开发区人力资源与社会保障局
工会高明才主席荣获“山东省劳动模范”称号	山东省人民政府
全省“安康杯”竞赛优胜单位	山东省总工会、山东省安全生产监督管理局
中国最具竞争力品牌企业	2013（第九届）中国企业诚信与竞争力论坛峰会
累计 9 年获“中国挖掘机市场用户满意第一品牌”称号	中国企业诚信与竞争力论坛活动组委会
通过国家安全生产标准化一级企业评审	中国机械工业安全卫生协会
中国工程机械行业最佳雇主	中国人力资源协会负责指导、中国工程机械商贸网主办
中国二手设备流通体系行业标准化建设杰出贡献奖	中国旧货业协会设备租赁及二手设备专业委员会
2012 年度招商引资工作先进单位	牟平经济开发区党工委 牟平经济开发区管委
2012 年度文明单位	牟平经济开发区党工委 牟平经济开发区管委
2012 年度纳税明星企业	牟平经济开发区党工委 牟平经济开发区管委
2012 年度文化建设工作先进单位	牟平经济开发区党工委 牟平经济开发区管委
2012 年度安全生产工作	牟平经济开发区党工委 牟平经济开发区管委
2012 年度区级安全生产工作先进单位	中共烟台市委牟平区委 烟台市牟平区人民政府
烟台市装载机工程技术研究中心	烟台市科技局
安全生产标准化二级企业（机械制造）	山东省安全生产监督管理局
2013 年度履行社会责任优秀企业三等奖	中共烟台市委开发区工委 / 烟台经济技术开发区管委
烟台市优秀工会工作者	烟台市总工会
中国优秀加工中心供应商五十强	中国汽车工业协会
烟台市模范职工之家	烟台市总工会
通过国家安全生产标准化三级企业评审	烟台市安全生产管理总局
烟台市厂务公开民主管理示范单位	烟台市厂务公开民主管理领导小组
2014“用户好评装备供应商”	AI《汽车制造业》杂志
金蜜蜂 2013 优秀企业社会责任报告外商及港澳台企业	《WTO 经济导刊》杂志社 北京大学社会责任与可持续发展国际研究中心

关键绩效表

指标内容	单位	2011	2012	2013	* 备注
经济效益					
资产总额	万元	1,193,273.71	1,126,011.99	1,295,890.41	
营业收入	万元	1,341,183.74	748,933.31	669,614.28	
利润总额	万元	189,985.59	-14,436.74	-27,134.26	
纳税总额	万元	71,398.53	30,597.13	52,334.28	
资产负债率	%	58	56	61.59	
产品出厂合格率	%	100	100	100	
社会绩效					
培训总时间	小时	79846.5	48936	65405	
人均培训时间	小时	70	41	50	
人均培训投入	元	3102	2048	1112	
劳动合同签订率	%	100%	100%	100%	
社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%	正式员工基准
中国本地员工占比	%	97.05	96.80	97.37	
高层本地人员占比	%	12.5	31.6	33.3	
每年人均带薪年假天数	天	6.27	5.25	5.3	正式员工基准
女性管理者比例	%	2.75%	2.76%	3.66%	职责课长以上级别，女性管理者人数 / 正式员工总人数（不含技术生产工人）
按运营地划分的员工最低工资和当地最低工资的比例	%	北京职员：306% 烟台职员：340% 烟台工人：143% 苏州职员：167%	北京职员：325% 烟台职员：298% 烟台工人：148% 苏州职员：159%	北京职员：280% 烟台职员：284% 烟台工人：137% 苏州职员：149%	按地域
少数民族或其他种族员工比例	%	8.45%	9.53%	8.53%	少数民族正式员工数 / 正式员工总人数
残疾人雇佣率或雇用人数	人	0	0	0	残疾人雇佣人数 / 正式员工总人数（雇佣残疾人具有较高风险，但公司依法缴纳残联基金）
体检及健康档案覆盖率	%	100%	100%	100%	
正式员工人数	人	3419	3348	2777	
非正式员工人数（兼职工、临时工、劳务派遣工等）	人	23	30	21	不含业务外包：如保安、保洁、食堂工作人员
男性员工人数	人	2983	2877	2396	男女员工人数仅限正式员工：区分办公 / 非办公职
女性员工人数	人	434	471	381	男女员工人数仅限正式员工：区分办公 / 非办公职

指标内容	单位	2011	2012	2013	* 备注
社会绩效（续）					
报告期内吸纳就业人数	人	701	376	149	正式职基准：当年度（以自然年为基准）招聘人员总数，含工人
超时工作报酬	万元	2995	1563.9	2142.5	限于所有工厂工人
员工流失率	%	15.48%	11.85%	16.83%	全年离职总人数 / 当年度 12 月末在职人数 + 全年离职总人数
通过员工申诉机制申请、处理和解决的员工申诉数量	项	0	0	5	2013 年 5 项申诉发生在 DISC，2012 年底《员工手册》中明确员工申诉机制
男女员工工资比例	男:女	1:1	1:1	1:1	
职业安全健康培训覆盖率	%	100	100	100	
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100	
企业累计职业病	例	9	10	13	生产法人基准
年度新增职业病	例	5	1	3	生产法人基准
安全生产投入	万元	1571	1558	2070	生产法人基准
安全生产事故数	人	9	6	4	生产法人基准
员工因事故受伤人数	人	9	6	4	生产法人基准
员工因事故死亡人数	人	0	0	0	生产法人基准
安全培训次数	次	154	160	167	生产法人基准
安全培训人次	人次	2451	2600	2600	生产法人基准
本地采购比率	%	41	46	42	DI China Sourcing 数据基准
环境绩效					
环境培训次数	次	154	160	167	生产法人基准
环境培训人次	人次	2451	2600	2600	生产法人基准
环保总投入	万元	899	864	705	生产法人基准
修建工厂的环保投入	万元	359	422	113	生产法人基准
温室气体排放量	吨	6978	4954	4828	CO2
废气排放量	吨	13.19	11.38	10.48	颗粒物
		4.52	4.1	5.68	苯、甲苯、二甲苯
废水排放量	吨	14.03	14.5	14.57	COD
固体废弃物排放量	吨	662.84	473.1	399.06	危险废物

注：* 无备注的情况，以 DICI、DICC、DISD、DISC、DIY 合计

评级报告



《2013 年斗山 Infracore（中国）社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）受斗山（中国）投资有限公司委托，从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组，对《2013 年斗山 Infracore（中国）社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

- 过程性评估小组访谈斗山 Infracore（中国）社会责任部门成员；
- 过程性评估小组现场审查斗山 Infracore（中国）社会责任报告编写过程相关资料；
- 评级小组对企业社会责任报告的管理过程及报告披露内容进行评价。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

企业公共事务 & 管理部牵头成立报告编写组，高层领导参与编写启动、推进及报告审定；编写组对利益相关方进行识别，并通过调查问卷收集相关方意见；根据相关方意见、公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析等对实质性议题进行界定；计划召开嵌入式发布会，并将以印刷品、电子版、手机 APP 等形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了“产品质量管理”、“产品创新”、“职业健康管理”、“安全生产”、“环保产品的研发和销售”、“减少三废排放”、“报废设备的回收再利用”等机械设备制造业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》系统披露了“责任管理”、“技术领先”、“品质经营”、“人才第一”、“绿色生态”、“和谐共赢”等方面的关键指标，涵盖了机械设备制造业 85% 的核心指标，完整性表现领先。

平衡性（★★★★）

《报告》披露了“年度新增职业病人数”、“企业累计职业病数”、“安全生产事故数”、“因事故伤亡员工人数”、“员工流失率”等负面数据信息，平衡性表现优秀。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“员工总数”、“研发投入”、“安全生产投入”等 60 个关键绩效指标连续 3 年以上的历史数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★☆）

《报告》框架清晰，篇幅适宜，语言流畅；排版精美，设计风格清新自然，图片、表格等表达方式丰富，与文字叙述相得益彰，并对专业词汇进行解释，显著提高了报告的悦读性，具有领先的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》各章开篇均引用“斗山信条”，理念突出，充分体现了企业文化中的社会责任基因，对企业实践具有指导意义；多处引入相关方评价，提高了报告的客观性和可信度，创新性表现领先。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《2013 年斗山 Infracore（中国）社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

- 增加负面事件详细信息的披露，提高报告的平衡性。

评级小组

组长： 新华网副总裁 魏紫川

成员： 北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀丽

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任 张 蕙

中心过程性评估员 方小静、王梦娟

量惟

评级专家委员会副主席

中心常务副理事长

魏紫川

评级小组组长

中心副理事长



2013 斗山 Infracore（中国）社会责任报告编辑组

	姓 名	Team / Function 长	部 门	法 人
主 编	孙科爽	孙科爽	事业支援职能	DICI
责 编	朴仁福	孙科爽	事业支援职能	DICI
	向 馨			
	张铁之	金范哲	H R	DICI
	张香淑	孙迎霞		DICC
	聂 娟	金 哲		DISD
	李发展	金起范		DIY
	杜玲艳	郑秀荣	管理部	DICC
	聂 娟	金 哲		DISD
	韩美善	俞炳杰		DISC
	曲晓燕	金起范		DIY
	隋少坤	金凤焕	EHS	DICC
	朴锦学	李宰远	采购	DICC
	乔明华	孙培楠	产品服务	DICC
	荆 孟	车一权		DIY
	刘诚朴	张进东		DISD
	高凤娟	池德根		DISD
	胡 坤	王 萍	研 发	DICC
	辛明琴	高明才	工 会	DICC
	苏 峰	刘 明		DIY
	石颖科	全炳植	运营革新	DICC
	刘飞雪	张广文	品 质	DICC
	毛 磊	赵锡济	生产管理	DIY
	徐丽艳	高旻瑾	财 务	DICI
	蔡永位	李演镐	Audit	DICI
	白 洁	李 卉	法 务	DICI
	王国伟	申宗润	二手机	DICC
	张 甜	金宰煜	品牌与沟通	DICC
	申光熙	郑 哲	山 猫	DICC
	于德涛	王 祥	设备管理	DICC
	徐福进	柳政勋	渠 道	DICC
	张象林	丁郁真	售 后	DICC

注：排名不分先后

指标索引

目 录	中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR3.0)	本报告对应页码
报告规范	P1.1-1.3 , P1.5	扉 页
全球总裁致辞	P3.1-3.2	P1-2
中国总裁致辞	P3.1-3.2	P3-4
斗山 Infracore 在中国	P4.7	P5-6
the Doosan Way	G1.1	P7-9
感动服务	斗山Infracore(中国)经销商分布图	P10-11
责任管理	G1.1	P15-18
	责任战略与治理	
	G1.3-1.4	
	G2.1-2.5	
	G6.2	P19
	G6.4	
技术领先	责任沟通	P17-20
	G5.2-5.3	P20
	G5.5	
	正道经营	P23
	S1.1-1.2 , M3.2-3.3	
技术领先	创新文化	P23
	创新平台	P24
	创新投入	P25
	创新成果及本土化研发	P26-28
	产品展示	P29-30

目 录	中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR3.0)	本报告对应页码
品质经营	提升产品质量	P33-34
	提供优质服务	P35-38
人才第一	员工成长	P41-42
	员工权益	P43-48
	员工关爱	P47-48
绿色生态	绿色管理	P51-53
	绿色运营	P53-55
	绿色产品	P56
和谐共赢	携手伙伴	P59-61
	社会贡献	P62-63
	社会公益	P64-66
附 件	未来展望	P67
	报告体系	P68
	业务布局	P69
	斗山Infracore(中国)2013 年荣誉表	P70
	关键绩效	P71-72
	指标索引	P73-74
	报告评级	P75
	意见反馈表	P77

意见反馈表

尊敬的读者：

本报告是斗山 Infracore（中国）向社会公开发布的第二份社会责任报告，为不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮寄：斗山（中国）投资有限公司 公共事务 & 管理部
地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 19 层
邮编：100027

您的信息

姓 名：_____ 联系电话：_____

职 务：_____ 工作单位：_____

传 真：_____ E-mail：_____

选择题（请在相应位置打√）

选 项	很好	较好	一般	较差	很差
本报告全面、准确地反映了斗山 Infracore（中国）对经济、社会、环境的重大影响？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

开放性问题

1、您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2、您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3、您对我们今后发布社会责任报告有何建议？



报告出版环境
纸张：本报告采用环保纸张印刷
油墨：印刷油墨采用环保大豆油墨以减少空气污染

Environmental considerarions in publication of this report
Paper: The report is printed on recycling paper.
Ink:100% soy ink was used aiming to decrease air pollution.

