



Doosan Infracore (中国) 2015 社会责任报告



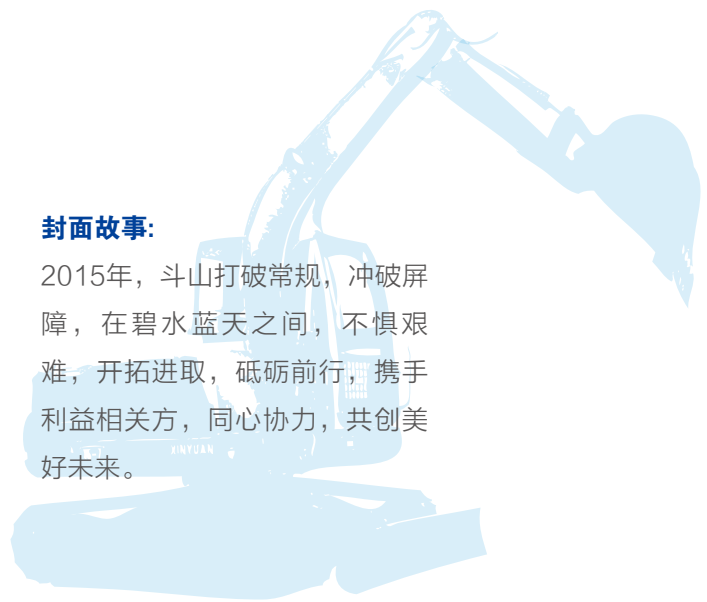
更多信息
请扫描二维码



2015 CSR Report

Doosan Infracore (中国) 社会责任报告

携手共进 砥砺前行



封面故事:

2015年，斗山打破常规，冲破屏障，在碧水蓝天之间，不惧艰难，开拓进取，砥砺前行，携手利益相关方，同心协力，共创美好未来。

关于本报告

报告说明:

本报告是Doosan Infracore（中国）发布的第四份年度社会责任报告。

报告组织范围:

Doosan Infracore：Infracore 是取自Infrastructure（基础建设）中的 Infra+Core（核心）的合成词，寓意公司致力于建设成为基础建设相关领域的核心企业。

Doosan Infracore（中国）包含：斗山（中国）投资有限公司（简称DICI）、斗山工程机械（中国）有限公司（简称DICC）、斗山工程机械（山东）有限公司（简称DISD）、斗山工程机械（苏州）有限公司（简称DISC）、斗山机床（烟台）有限公司（简称DIY）、斗山（中国）融资租赁有限公司（简称DCFL）。本报告覆盖以上法人，为便于表达，在报告中分别使用“Doosan Infracore（中国）”、“斗山”、“我们”及DICI、DICC、DISD、DISC、DIY、DCFL等称谓。

* 注：斗山机床（烟台）有限公司（简称 DIY）于2016年整体售出，2015年相关数据仍然纳入。

报告时间范围:

本报告的时间跨度是2015年01月01日至2015年12月31日，部分内容超出此范围。

参与标准:

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR3.0）》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G4）。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引表。

数据说明:

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件。Doosan Infracore（中国）保证本报告中相关数据的客观性和真实性。

延伸阅读:

您还可以在公司网站（<http://www.doosaninfracore.com/ce/cn/cn/>）浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多Doosan Infracore（中国）履行社会责任的相关信息。（可扫封底二维码）

报告体系:

公司建立社会责任信息日常和年度披露体系，日常社会责任信息参考Doosan Infracore（中国）官方网站；年度社会责任信息参考Doosan Infracore（中国）社会责任报告（2012/2013/2014/2015）。

联系我们:

斗山（中国）投资有限公司 HR部公共事务&管理课
地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座19层
电话：010-8454-7028/7335
邮箱：renfu.piao@doosan.com
guang.zhao@doosan.com
邮编：100027

目录 Contents

全球总裁致辞 01 中国总裁致辞 03 斗山在中国 05



| | |
|------|----|
| 责任战略 | 15 |
| 责任治理 | 16 |
| 责任推进 | 16 |
| 责任能力 | 17 |
| 责任沟通 | 18 |
| 责任绩效 | 20 |

01 责任管理 引领发展



| | |
|--------|----|
| 持续产品创新 | 23 |
| 追求至臻质量 | 27 |
| 提供感动服务 | 29 |

02 携手客户， 全心投入共度时艰



| | |
|--------|----|
| 保障员工权益 | 41 |
| 助力职业发展 | 42 |
| 推进员工关爱 | 48 |

03 携手员工， 同心协力共建家园



| | |
|--------|----|
| 推进绿色管理 | 53 |
| 建设绿色工厂 | 59 |
| 推广绿色产品 | 61 |
| 开展环保公益 | 64 |

04 携手环境， 绿色生产共担责任



| | |
|--------|----|
| 携手伙伴共赢 | 67 |
| 倾情社会贡献 | 70 |
| 助力社会公益 | 71 |

05 携手社区， 积极履责共创和谐



| | |
|------------|----|
| 直面未来 砥砺前行 | 77 |
| 2015年荣誉一览表 | 78 |
| 过程性管理 | 79 |
| 评级报告 | 80 |
| 关键绩效表 | 81 |
| 指标索引 | 83 |
| 意见反馈表 | 84 |

06 附录



全球总裁致辞

感谢大家一直以来给予Doosan Infracore信赖与支持。

向一直支持Doosan Infracore的客户、股东等利益相关方致以深深的谢意。2015年Doosan Infracore为了克服艰难市场环境而主动进行了结构调整。因为有大家的信任与鼓励，所以才能忍住阵痛，坚定决心，扎实推进。我们将通过本次综合报告，向大家汇报Doosan Infracore的现状与计划，向未来迈出坚实一步。

2015年市场情况与成果

主动进行结构调整，提高财务稳健性

2015年美国经济保持增长势头，但是中国和新兴市场低迷势头明显。此外，日元连续几年贬值、油价下跌，导致相关行业需求减少。

中国和新兴市场低迷，导致海外营业收入减少，2015年Doosan Infracore的营业收入为7兆2,130亿韩元，同比呈减少趋势。营业利润为274亿韩元，但是结构调整费用约达到7,349亿韩元，因此本期净利润为负数。剔除一次性支付的结构调整费用，2015年营业利润为3,255亿韩元，本期净亏损为1,246亿韩元。

2015年Doosan Infracore进行高强度结构调整，是为了应对市场急剧缩小、市场低迷长期化而不得不做出的选择。在全公司范围，推动了国内外人力资源与组织调整、部分海外工厂关停及缩减生产线、大幅节省经费等改善成本结构措施。此外，通过出售海外子公司—Montabert和Doosan Bobcat的Pre-IPO，确保了大量资金。通过主动的结构调整和融资，减少净借款，进一步提高财务稳健性，为实现新飞跃奠定了基础。

由于海外业务停滞不前，2015年业绩同比呈减少趋势，但是在几个方面取得了令人鼓舞的成果。子公司Doosan Bobcat的营业收入和利润创历史最高水平。因Doosan Bobcat销售增加带动发动机销售、公司外部营业收入增加，发动机BG营业收入同比增长30%以上。在艰难的市场环境中，工程机械BG进一步提高国内外市场份额，成功推出了满足最新排放标准的高效环保型工程机械新产品。此外，还推出了可以实时为客户提供支援的Telematics服务（TMS）和用于构建安全作业环境的AVM（All Around View Monitor）系统。

2016年展望与计划

改善经营业绩，为实现新飞跃奠定基础

2016年世界经济将保持低增长态势，中国和新兴国家经济复苏也有困难。美国降息导致国际资金流变化、中东地区低油价导致产油国财政赤字加剧、应对气候变化的新国际规范也将给企业活动带来影响。



为了应对全球经济低迷，2015年Doosan Infracore进行高强度结构调整，改善了企业结构。我们希望通过这些努力，2016年建设在任何危机下都能生存的强大组织，实现扭亏为盈，打造稳定发展基础。

首先，将集中力量推进战略课题，加强竞争力。以高效的执行力和生产效率，在任何情况下都扎实推进核心业务，从而实现预期目标。此外，将更加注重客户与利益实现，在公司的所有价值链中及时体现客户变化与需求，为通过创造价值实现利益而努力。Doosan Infracore的所有员工将形成更强大的“Team Doosan”，建设通过有机的协同合作取得成果的组织文化。所有员工将以全力一搏的决心，作为真正的“我们”而不是“自己”进行挑战。

2016年一季度扭亏为盈，实现目标前景乐观。2016年4月29日完成了机床BG的出售，保持持续增长势头的Doosan Bobcat将于下半年在韩国上市，这些将进一步提高Doosan Infracore的财务稳健性。

Doosan Infracore将铭记并切实履行全球化企业公民的社会责任，将与世界各地供应商建立良性循环的合作关系，为实现共同成长而继续努力，并且积极开展帮助未来一代与社区的战略性社会贡献活动。我们将努力推动环保型技术与产品研发、温室气体减排，保护地球环境。

这些年来Doosan Infracore不断克服和战胜困难，取得了持续发展。我们将不畏艰辛，勇往直前，为了成为“引以为豪的全球化斗山”而奋力迈进。大家的信赖与支持，是Doosan Infracore不断挑战的动力，谢谢。

Doosan Infracore CEO
孙东渊



中国总裁致辞

感谢各位对Doosan Infracore一直以来的支持和信任！

Doosan Infracore作为韩国历史最为悠久的机械企业，在世界范围内取得了骄人成绩，在进入中国市场20多年间不断地巩固作为工程机械领先企业的地位。

最近几年因为市场的持续低迷，2015年经历了营业收入下降、人员减少的困难。但是，Doosan Infracore的全体员工全力以赴，携手共进，努力奋斗，砥砺前行，已为第二次飞跃做好扎实的准备。

第一，坚持技术优先，打造高品质产品。

优质产品和技术革新是我们成长的动力和前提。2015年，斗山积极投入研发和创新力量，完全符合国家最新Tier-3排放标准并且在耐久性和油耗方面大有改善的C-Model挖掘机和装载机接连上市，山猫品牌凭借过硬技术和产品，持续创造销售新高，机床产品一直畅销全世界多个国家。我们确保了斗山的产品竞争力，充分体现了斗山人“不断提升的眼光”和“有韧性的执行”的气质特征。

第二，不断确保渠道和扩大服务网络，提供更贴心服务

2015年，我们通过开发新的代理商弥补空白市场，持续增加直营网点，多元化销售方式，构筑现场为中心的销售网络。提升24小时处理比例以及提供多样服务。我们积极反馈客户的声音，进一步强化以客户为中心的经营体系。从产品开发的初始阶段，精确把握客户的产品需求。我们致力于成为他们必不可少的终身伙伴，为此，我们积极提供给客户融合产品及服务的全套解决方案。斗山累计十一次获得“中国挖掘机市场用户满意第一品牌”称号，继续推进和扩大DoosanCARE品牌服务，持续提供巡检、代理商新产品说明会等多种服务。

第三，节约能源，发展产品再利用，助力绿色发展。

绿色发展是中国“十三五”提出的“五大发展”理念之一，同时也是斗山坚持的原则。2015年，斗山再制造和二手机事业蓬勃发展，我们通过网络竞拍等多种方式扩大销售，持续为客户提供专业贴心的品质服务保障。这不仅仅让部品和二手机继续发挥使用价值，实现资源的优化配置，同时，也是为建设美丽中国贡献我们的一份力量。



第四，贯彻落实斗山way，强化企业社会责任。

2015年，我们以“Team Doosan”的形式，对工作方式、工作流程等进行了创新。我们不仅以集中精力、开放沟通、合理思考为基础高效工作，同时，坚持遵守规则和流程进行经营，达到业务的先进化和科学化。通过组织及业务的有效调整加快决策的速度与效率。2015年，斗山一如既往，对内注重人才的培养，通过“STEPS”等活动，促进斗山人在开放沟通与合理思考基础上，工作效率不断提升。

诚实地履行企业社会责任是斗山作为企业公民应尽的义务。企业的发展应首先贡献于社会的发展，企业通过社会的发展进而实现自身的发展。对外，我们注重社区关系的打造和维护，自进入中国以来，斗山数十年如一日持续支持“希望工程”，并积极参与各种志愿服务活动，我们从2014年开始连续开展全球斗山人在斗山DAY的社区贡献活动，为创造和谐社会贡献力量。

前进的路虽然崎岖而漫长，斗山凭借其优质的产品与服务和客户的高度信赖，朝着中国工程机械的领先企业再次飞跃目标不断迈进。斗山在过去的一百余年实现了持续不断的成长，为了开启下一个百年辉煌，我们作为革新的领导者，通过践行“斗山 Credo(信条)”，提供有利于提升世界各地社区及民众生活质量的产品与服务，成就“全世界引以为豪的斗山”。

感谢各位的关心和激励！

中国区总裁
李浩哲

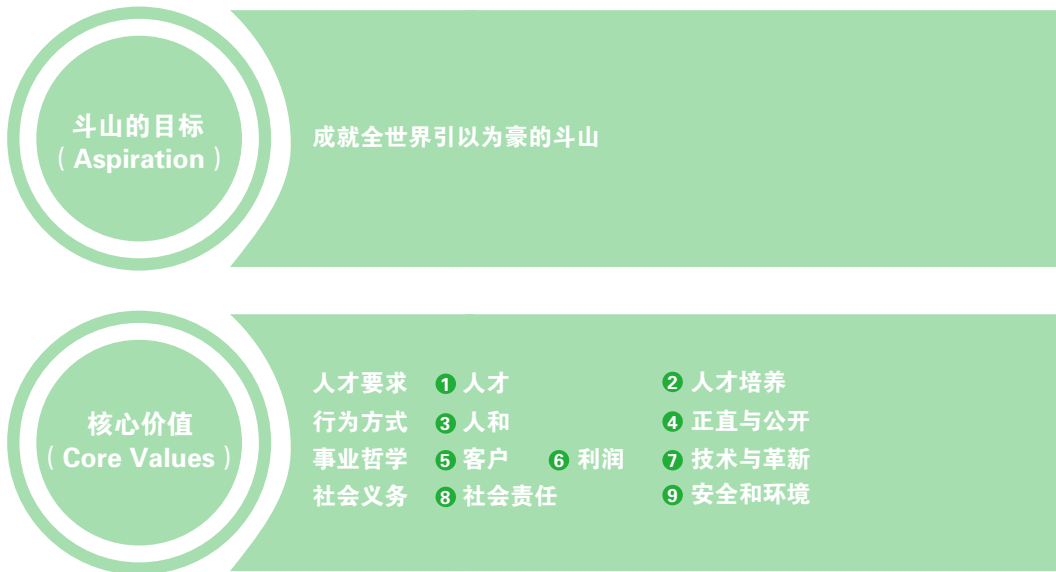


斗山在中国

我们的文化

我们的目标与价值

随着全球经济环境和社会模式日新月异的变化，我们强调企业诚信、透明、尊重客户、与合伙人保持公平的商业惯例，致力于发展我们的团体。2012年我们正式提出斗山Way，开启下一个百年辉煌。斗山Credo（信条）传承和发扬了斗山100年间的经营哲学与事业方式，它蕴含着9大核心价值观，并通过核心价值的践行，实现斗山的最终目标。



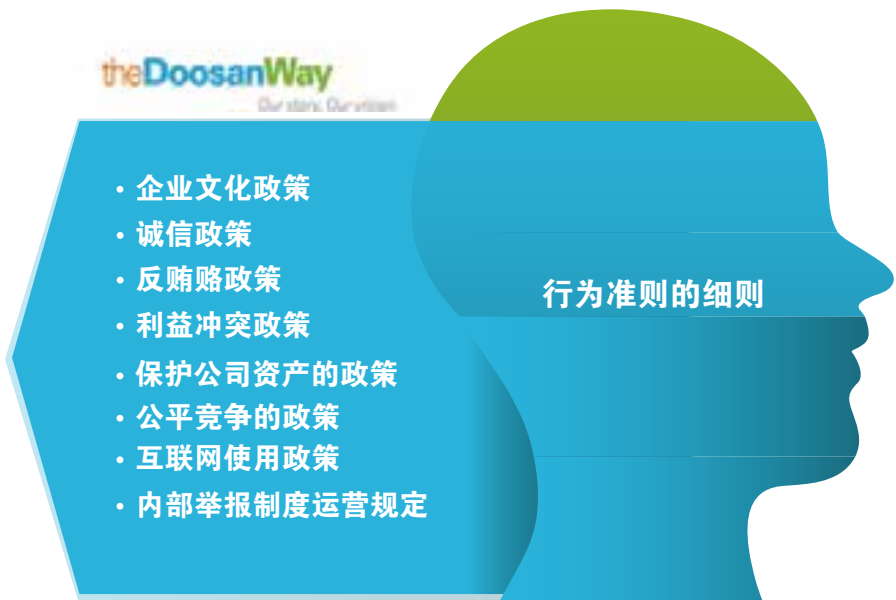
我们的人才

斗山的人才，即斗山人（Doosan People）是指不论能力大小、卓越与否，都竭尽全力为组织做贡献，并将我们的核心价值观内化于心、外化于行的人。斗山人具有如下气质特征：



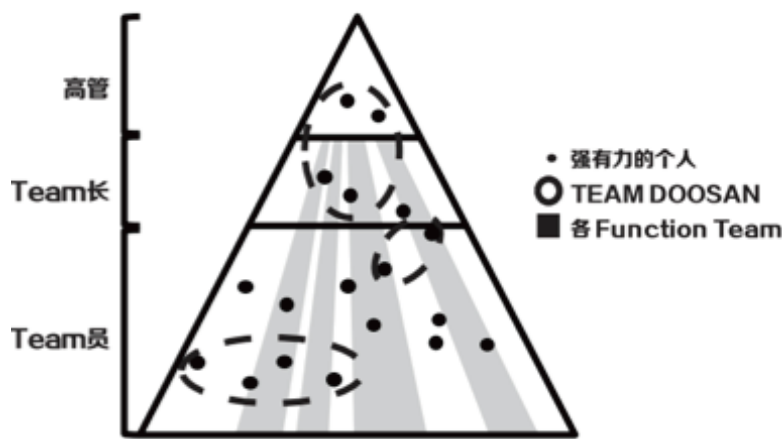
我们的行为准则

行为准则与斗山人的核心价值相联系，明确规定了如何在业务中体现核心价值。



TEAM DOOSAN

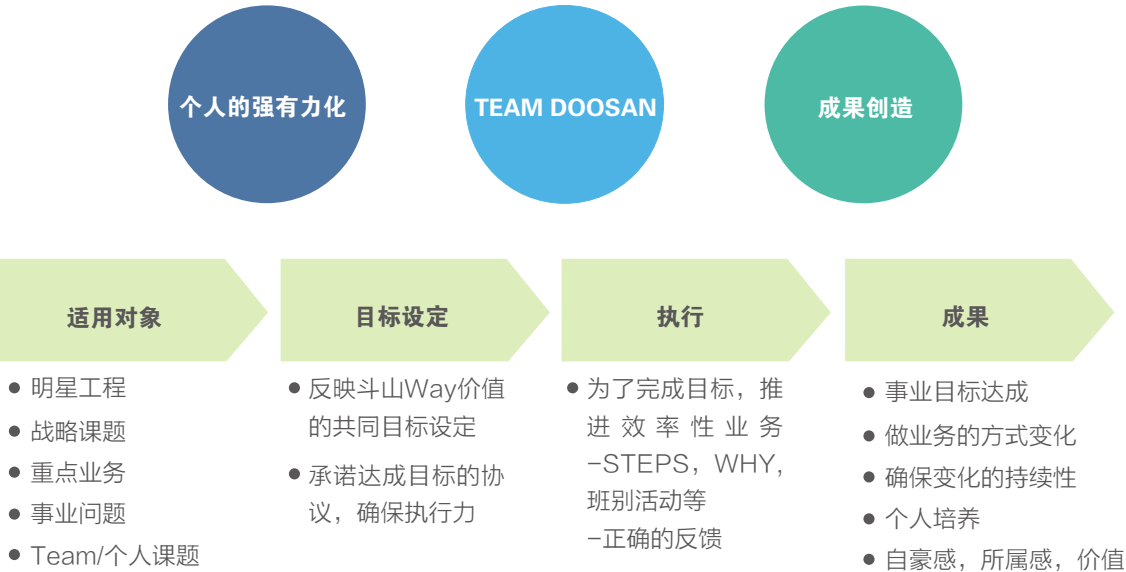
TEAM DOOSAN即无数斗山人凝聚在一起，推动斗山TEAM前进的方式、以及照此方式行动的我们的面貌。“TEAM DOOSAN”中的“TEAM”不是指组织单位中Team的概念。在同一部门一起工作的两个人，或所属不同部门但一起合作处理业务的三个人都可以视为“TEAM”。TEAM的范围与构成多种多样，其业务和工作方式必须要能够实现斗山Way价值观。





TEAM DOOSAN Process

通过TEAM DOOSAN，强化斗山Way和主要业务的联系性，把个人的强有力化聚集到团队合作里创造出成果



我们的事业

斗山（中国）投资有限公司（简称 DICI）

| | |
|-----------|-----------------|
| 成立时间 | 2006年09月28日 |
| 公司地点 | 北京 & 烟台 |
| 事业领域 | 综合管理斗山在中国的事业和投资 |
| 2015年员工人数 | 88人 |
| 产能 | - |
| 销售收入 | 5,800万元 |



斗山工程机械（中国）有限公司（简称 DICC）

| | |
|-----------|-------------|
| 成立时间 | 1994年10月01日 |
| 公司地点 | 烟台 & 北京 |
| 事业领域 | 挖掘机的生产和销售 |
| 2015年员工人数 | 905人 |
| 产能 | 12,520台 |
| 销售收入 | 17亿元 |



TEAM DOOSAN之我见



挖掘机机型 DX380LC-9C

主要特点

- 液压系统全套采用高性能、高耐久部品；
- 独有EPOS(智能控制系统)及SPC(智能功率控制)技术，确保高效作业的同时降低油耗；
- 以“驾驶员为中心”的低噪音、低震动作业空间，各种开关的集中配置，提供卓越的驾驶环境。



挖掘机机型 DX150W-9C

主要特点

- 胜任城市中几乎所有保养维修、改建工程的作业；
- 专注于城市内管路铺设、设施改造、抢修等；
- 最低廉的运营成本,最小化支出成本,扩大收益；
- 确保可靠耐久性，舒适度高，维修保养便利。



挖掘机机型 DX55-9C

主要特点

- 采用全新的机械式环保发动机，确保品质耐久性；
- 性能全面提升，驾驶室升级为DX60型式。



挖掘机机型 DX220LC-9C

主要特点

- 性能与油耗处于最佳平衡状态，适应多样工况；
- 挖掘、回转、复合作业、油耗等各项性能都调适为最优。

斗山工程机械（山东）有限公司（简称 DISD）

| | |
|-----------|-------------|
| 成立时间 | 1997年09月24日 |
| 公司地点 | 烟台 & 北京 |
| 事业领域 | 装载机的生产和销售 |
| 2015年员工人数 | 85人 |
| 产能 | 5,500台 |
| 销售收入 | 3.6亿元 |



装载机机型 DL503-9C

主要特点

- 电喷发动机，环保、节能、动力强劲；
- 三种工作模式适用于不同工况；
- Parker液压胶管，液压钢管规格及工艺改善；
- 整机加速度提升，转向角40° 作业效率高；
- 整机重量增加且重心后移，作业稳定性提升；
- 冲压成型驾驶室，空间大、噪音低，视野好，安全性高；
- 数字仪表盘、可调方向机、高级座椅；
- 标配硅油减震器和铰接减震器。

斗山工程机械（苏州）有限公司（简称 DISC）

| | |
|-----------|-------------|
| 成立时间 | 2007年04月19日 |
| 公司地点 | 苏州 |
| 事业领域 | 山猫产品的销售 |
| 2015年员工人数 | 117人 |
| 产能 | - |
| 销售收入 | 1.5亿元 |



山猫机型 滑移装载机S770

主要特点

- S770的豪华仪表配置、双速行驶、高液压流量以及增强型Bob-Tach™功能突出。

斗山机床（烟台）有限公司（简称 DIY）

| | |
|-----------|-------------|
| 成立时间 | 2003年07月01日 |
| 公司地点 | 烟台 |
| 事业领域 | 机床的生产和销售 |
| 2015年员工人数 | 470人 |
| 产能 | 28,800台 |
| 销售收入 | 7.8亿元 |



斗山（中国）融资租赁有限公司（简称 DCFL）

| | |
|-----------|-------------|
| 成立时间 | 2007年02月15日 |
| 公司地点 | 北京 |
| 事业领域 | 融资租赁 |
| 2015年员工人数 | 66人 |
| 产能 | - |
| 销售收入 | 2.8亿元 |





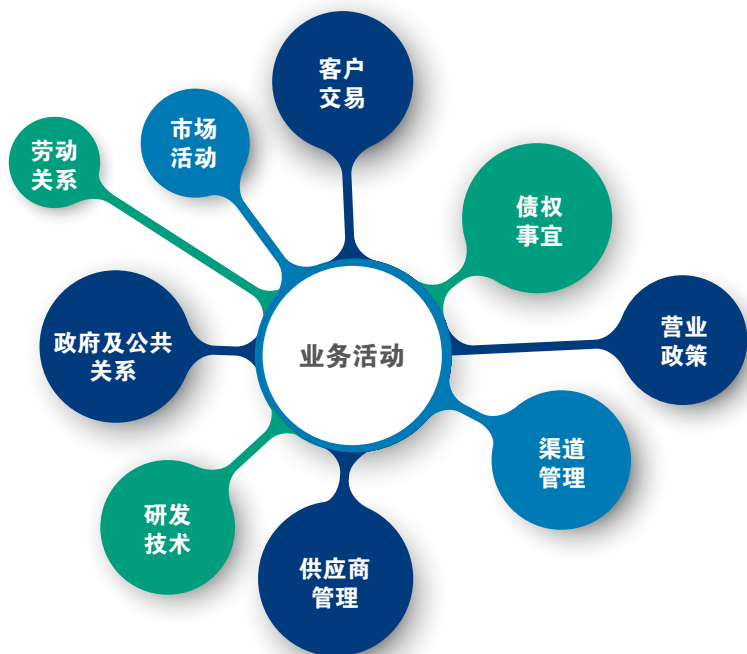
我们的治理

坚持诚信经营

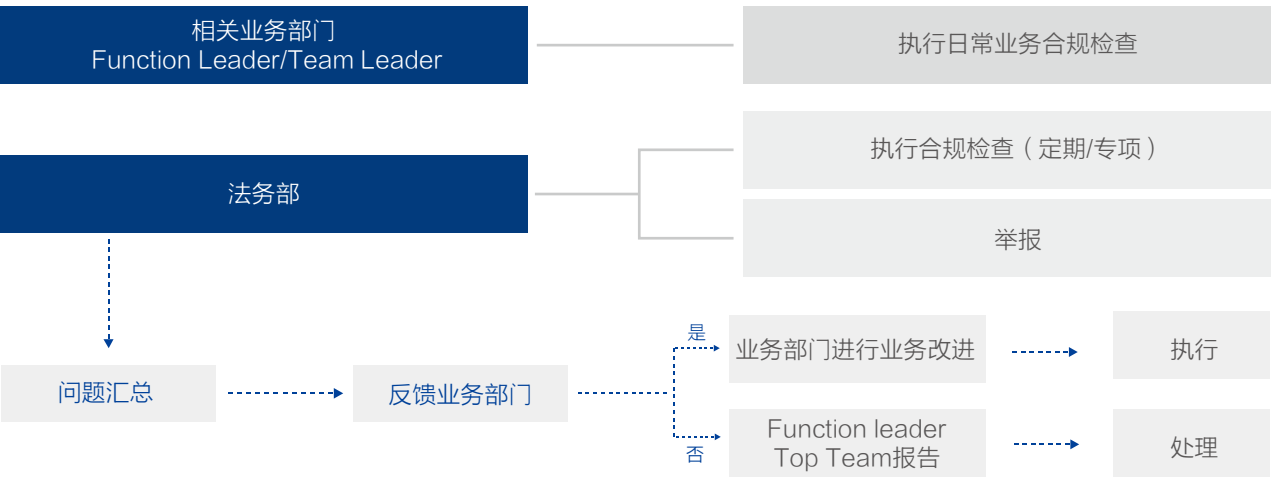
斗山集团将“正直与公开”作为企业的核心价值观和全球标准，它超越了单纯的法律与道德范畴，涵盖了先进的企业管理、高效的工作方式及基于“勇于认错、信守承诺”的学习精神等内容，Doosan Infracore (中国) 用法律规范自身经营行为，通过诚信经营与公平竞争获得正当利益。

2015年新制定的斗山集团行为准则中，将“诚信透明、公平竞争”列入其中，并适用于国内外所有斗山员工。不断提升斗山集团的业务竞争力与品牌价值，践行斗山社会责任。

确保守法合规



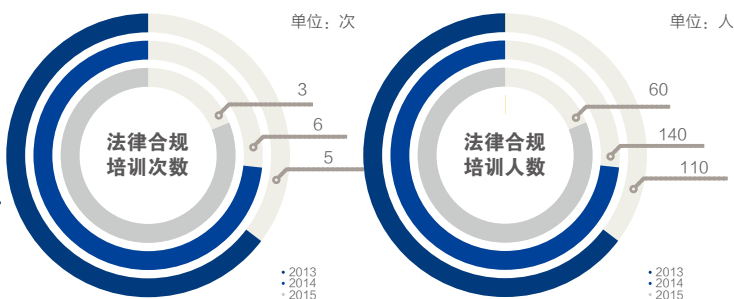
合规监管



Doosan Infracore (中国) 严守合规宣言，大力强化内审部门职能，严格执行合规监管，定期对财务、营业、购买、生产等所有部门的业务进行评价。除了面向全体开展线上线下的伦理纲领培训外，还开展一系列部长级别以上的反垄断反贿赂的网络培训及官方培训。

合规宣言

严格遵守国家法律法规，以及监管部门的有关规章。在平等、自愿、公平和诚实信用的原则下开展业务，不得损害国家利益、社会公共利益、客户利益和行业利益。



加强风险管控

Doosan Infracore (中国) 于2015年7月1日公布实施了《合同审核流程 (2015更新版)》，进一步严格合同审核，加强合同风险防控。

Step1 提交

- 通过斗山办公系统提交合同审核申请
- 提交申请时，申请人须准确、完整填写，同时添加需要审核的合同文本

Step2 审核

- 业务部门负责商务条款的审核；税务部门负责合同整体的财务和税务风险，法务部负责审核合同整体的法律风险
- 裁决线
 - 如业务部门有内部审批流程要求，在业务部门的审批流程中加入税务部
 - 如业务部门没有内部审批流程要求，则按照所属部门部长→税务部负责人→法务部部门长顺序批准

Step3 签署

- 法务部最终在斗山办公系统中审核批准的文本为经过确认的最终文本

Step4 履行与保管

- 业务部门负责合同的履行与保管
- 业务部门负责保管签署的合同文本原件，保管期限至少为合同事项全部履行完毕后二年

适用对象：Doosan Infracore (中国) 所有法人



ONE



责任管理 引领发展

我们的挑战

全球新一轮经济革命对企业履行社会责任提出了新的机遇和挑战；越来越多的国家和地区将社会责任和可持续发展理念贯穿到国家战略规划 and 政策制定当中，对企业履行社会责任提出了更紧迫的要求；全球企业社会责任强化、标准化的新趋势，对企业履行社会责任提出了更高的期待。

我们的机遇

斗山集团建立完善的CSR战略体系，为斗山在中国的社会责任管理与实践奠定重要基础；在工程机械行业面临困难的情况下，我们秉承“以客户为中心”的坚实承诺、坚持“共建美好中国”的理念不动摇，争取在逆境中再创辉煌。

我们的成绩

荣获
中国社会工作联合会企业公民委员会

“2015中国责任品牌优秀企业”

荣获
中国外商投资企业协会

“环境好使者” 称号

荣获
中国青少年发展基金会

“希望工程2015杰出贡献奖”

《企业社会责任蓝皮书（2015）》
机械设备制造业CSR发展指数

第三名





责任战略

斗山集团CSR战略体系

斗山集团树立了包含CSR目标、任务、3大战略方向、7大CSR重点课题在内的CSR战略体系，以促成集团强力践行斗山Way，最终达成集团战略愿景。



*以Fortune US 1,000及Fortune Global 500强企业为对象，选定公布每年最受尊重的企业

Doosan Infracore (中国) CSR规划

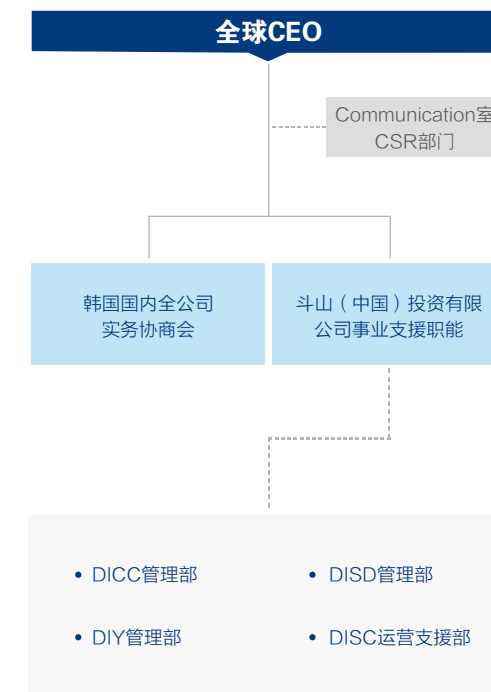
以集团企业社会责任战略为指引，紧跟中国企业社会责任发展趋势，Doosan Infracore (中国) 结合公司实际，制定和实施了符合本地现状的三步走战略规划，力争成为积极履行社会责任的先进企业。



责任治理

为传播斗山集团企业社会责任理念，促进海外法人积极推动当地社会责任活动开展，Doosan Infracore在全球CEO下设立直属Communication室CSR部门。为进一步协调管理斗山在中国的社会责任活动，Doosan Infracore (中国) 于2013年在事业支援职能下设立企业社会责任课，负责统筹协调Doosan Infracore (中国) 的社会责任工作。2015年，Doosan Infracore (中国) 继续推进和完善企业社会责任组织体系，确保企业社会责任工作有序开展。

斗山 (中国) 投资有限公司负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，确保本部社会责任各项工作在中国的有效落实。同时，结合公司发展战略，制定社会责任工作计划，建立和完善社会责任组织体系和管理制度，搜集和整理公司社会责任信息，开展社会责任研究、培训和交流，编制和发布年度企业社会责任报告等。2015年，我们发布了公司第三份社会责任报告，29个业务部门参与报告编写。

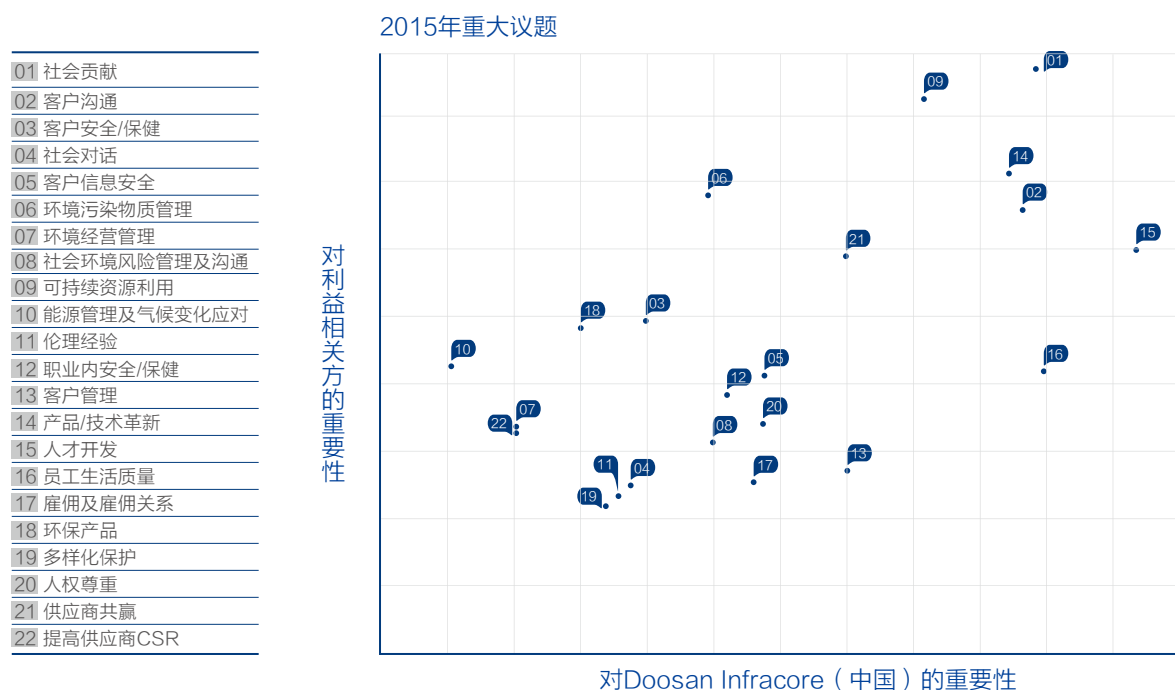


责任推进

Doosan Infracore (中国) 社会责任核心议题识别

Doosan Infracore (中国) 自2013年开始连续四年发布CSR报告，报告持续关注社会责任核心议题的辨识和确定，2015年，在本部的支援下，通过三个阶段，确定实质性议题。





责任能力

斗山将企业社会责任理念作为企业核心价值观之一融入企业经营哲学——斗山 Way中，在全球事业场所进行传播。2015年，Doosan Infracore (中国) 积极参与社科院、WTO经济导刊、商道纵横等机构组织的企业社会责任培训、会议和论坛，紧跟企业社会责任的基本理论和发展趋势，并借鉴其它优秀企业的社会责任管理和实践经验，促进Doosan Infracore (中国) 企业社会责任事业的发展。同时，在企业内部举办4次社会责任专项培训，累计培训员工共118人次。



参与第七期“分享责任——中国企业社会责任公益讲堂”培训

加强社会责任培训 不断提升履责能力

2016年4月26日，Doosan Infracore (中国) 邀请社科院专家，在斗山工程机械(中国)有限公司开展社会责任专项培训。参与培训的共有25名公司内部高层与担当。通过中国企业社会责任报告发展趋势、斗山2014年社会责任报告总结及2015年报告编制计划等专题的培训，使各担当对CSR领域最新进展有了更加清晰的认识，并进一步明确了未来工作的方向。



责任沟通

Doosan Infracore (中国) 高度重视社会责任的内外部沟通与交流，不断丰富和拓展与利益相关方的沟通方式，积极回应利益相关方的期望。



斗山内部刊物



连续四年发布社会责任报告

- 每月发布内部刊物《装载天下》、《斗山工程机械》等，搭建内部沟通交流的平台；
- 自2013年起连续四年发布社会责任报告；



参加“分享责任中国行(2015)——华润希望小镇行”



参加首届企业社会责任前沿论坛并参与发起“分享责任2025北京宣言”

- 参加中国社科院主办的“分享责任中国行”、“首届企业社会责任前沿论坛”、“第二届分享责任年会”、“首届企业公益前沿论坛”等活动；



- 在《公益时报》主办的社会责任分享与评比活动中，斗山获得“中国企业社会责任 优秀奖”荣誉。



| 利益相关方 | 对企业的期望 | 沟通渠道与方式 |
|--|--|--|
| 政府  | 贯彻宏观政策 诚信守法经营 依法足额纳税 带动社会就业 | 参与政策、规划调研和制定 专题汇报 接受监督考核 |
| 客户  | 提供高品质产品 确保产品安全 提供优质服务 | 客户满意度调查 客户关系管理 客户座谈与走访 应对客户投诉 |
| 员工  | 保障法律赋予员工的基本权利 为员工创造没有天花板的舞台 确保员工工作生活平衡 | 职工代表大会 各级工会组织 员工参与企业管理渠道 意见与合理化建议征集 |
| 同业者  | 经验共享 技术交流 竞争合作 | 参加行业会议 日常联络 |
| 合作伙伴  | 遵守商业道德 公开、公平、公正采购 互利共赢、共同发展 | 公开采购信息 谈判与交流 |
| 环境  | 环境保护 绿色生产 绿色办公 绿色产品 | 与环保部门定期交流 EHS管理体系接受外部评审 |
| 社区  | 带动社区经济社会发展 尊重各地区的法律法规和人文风俗，与社区充分沟通、和谐共存 积极支持灾害救助和社区扶贫济困等慈善公益活动 | 社区座谈与交流 社区公益活动 社区共建活动 |

责任绩效

Doosan Infracore (中国) 不断完善社会责任指标体系，每年依据指标对各部门和各法人企业社会责任工作的落实进行考核和评价。





TWO



携手客户， 全心投入共度时艰

我们的挑战

自2012年开始，中国工程机械行业从高速发展期逐渐进入平台期，市场竞争日益激烈。我们只有不断强化技术竞争力、持续提升产品品质和服务质量，才能在中国继续保持领先的市场份额，为企业发展赢得空间。

我们的机遇

2015年，中国提出“一带一路”倡议，互联互通引发的“打通国际交通大动脉”、促进所在国工业化、城镇化加速，势必会带来“铁公基”等产业的大发展。我们坚信，与客户一起携手共进，互相扶持，必能熬过寒冬，迎来新发展。

我们的成绩

| 出厂合格率 | 服务网点 | 服务车 | 服务人员 |
|-------|------------------|------------------|--------------------|
| 100% | 273 ^个 | 756 ^辆 | 1,091 ^名 |

斗山工程机械累计

十一次获得

“中国挖掘机市场用户满意第一品牌”称号





持续产品创新

创新管理

斗山始终秉承“以客户为中心”的理念，在行业发展面临挑战的情况下，保证科研投入比例，加强产品服务创新的制度保障，潜心技术创新和产品研发，努力为客户创造更大价值。

职务发明奖励制度

| 职务发明认定原则 | 职务发明评价标准 | 职务发明奖励 |
|--------------------------------------|---|--|
| 鼓励员工向公司提出职务发明申请 专利权归属应为斗山中国当地法人所有 | 评价标准： 评价项目：技术性（专利性）、经济性、战略性 评价办法： 1次评价：各法人研发部门 2次评价：职务发明审核（专利委员会） | 专利申请奖励 【发明/实用新型】A级、B级 【外观设计】A级、B级 专利注册奖励、报酬 |

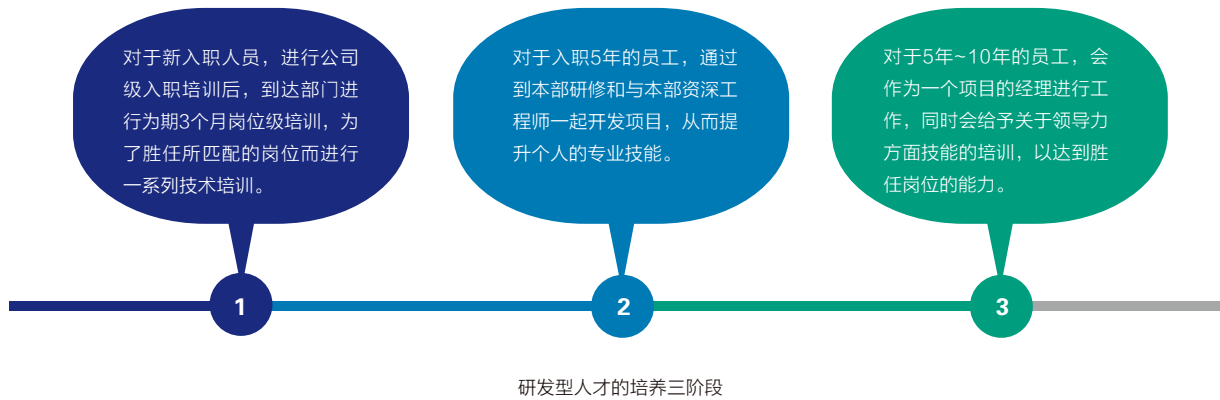
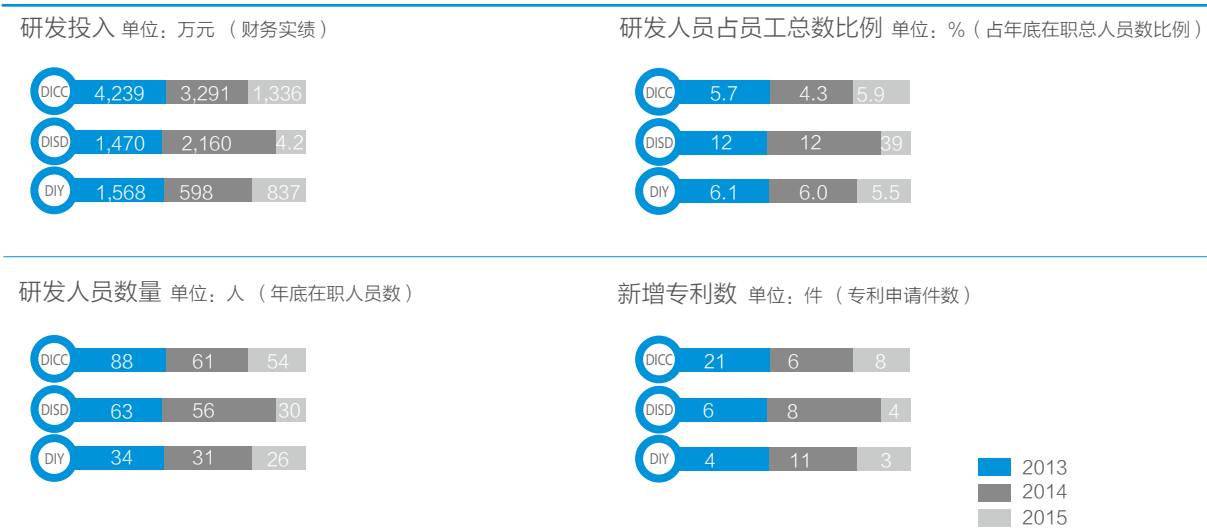
* 根据中国专利法第 6 条，主要是利用本单位的物质技术条件所完成的发明创造申请专利的权利属于该单位；
根据中国专利法第 16 条，被授予专利权的单位应当对职务发明创造的发明人或者设计人给予奖励；
根据合同法第 326 条，该奖励制度是与当地法人协商后制定完成。

创新平台

我们始终专注于研发满足中国客户需求的产品。2004年1月，Doosan Infracore (中国) 在所有工程机械外资企业中,率先成立研发部门——Engineering组织。此后，我们积极搭建与政府、科研院所的合作研发平台，持续提升研究、设计和发展水平。

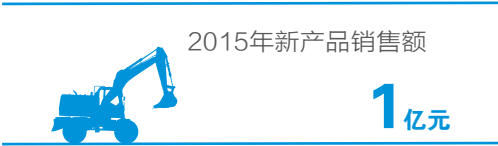
创新人才

我们始终坚持科技人才创新的发展道路，整合科技资源，强化人才管理，完善科技人才创新体系，增强科技人才创新能力，以科技人才创新为引擎，强化技术核心竞争力，实现可持续发展。



产品设计本土化

创新，是我们始终坚持的追求。斗山正以多元化的产品组合与技术支持，切实满足中国客户的不同需求。为开发适应中国工况的新产品，我们积极导入先进的新品开发流程，注重客户反馈，让“技术领先”与“需求满足”完美融合。



9C系列挖掘机挺进青海 通过高原品质测试

高原品质测试，是斗山挖掘机研发中的必备流程。为了适应中国各种地域环境的施工作业需求，新品研发期间，挖掘机必须经受高原、高寒等各种品质测试，达到品质要求后，才会量产投入市场。2015年，在夏季的7月和入冬前的10月，斗山9C系列的6个机种全部通过高原品质测试。结果表明，斗山挖掘机即使在高海拔低压地区，不管是矿山还是土方，仍然表现强劲，应用自如。





多功能机型“大阅兵”

2015年9月3日，中国纪念抗战胜利70年大阅兵让我们激动不已，心情澎湃至今。2015年，斗山多功能机型也进行了一次“大阅兵”。

拆楼机



简介：

拆楼机是韩国原装进口，它由液压挖掘机改造而成，一般为三段式加长臂，前端是破碎器或液压剪，总长从20米到30米之间，相匹配的挖掘机重量在35吨到70吨之间，号称斗山高空轰炸机。

功能：

适用于楼房、厂房、烟囱、水塔、隔断墙等高层建筑物的拆除作业，安全、高效是该产品的主要特性。

挖掘机松土器



简介：

挖掘机前端长得像鹰嘴一样的锋利部件就是挖掘机松土器，也叫斗钩，具有破碎、翻松功能的可换工作装置。

功能：

主要用于开挖有裂纹的岩石、破碎冻土、沥青或水泥路面。无论是剥离硬土、次坚石、岩土还是风化石都不在话下，经常在挖掘及装载作业时大显神功。

加长臂



简介：

为满足挖掘机更大的作业范围而对前端工作装置特意加长的一种属具，能使挖掘机变成“长颈鹿”，可以满足多种特定工况需求。

功能：

建筑地基挖掘、地铁深坑挖掘、厂房或旧楼拆除、河道及港口疏通清淤、河堤的挖掘、堤埂加固、湿地与滩涂的资源开发、地下管道铺设通通需要它的神助，还可以和其他属具搭配使用。

水陆两栖挖掘机



简介：

水陆两栖挖掘机又叫水挖或湿地挖掘机。船式浮箱结构和密封箱型履带板设计，超宽的履带保证整机在承载能力极低的沼泽等软地面行驶和作业。

功能：

适合陆地、沼泽软地面及浅水作业。广泛用于河道与湖泊的清淤、湿地沼泽及江湖海滩涂的资源开发、堤埂修整与加固、环境整治等。

多功能汽车拆解机



简介：

通过对挖掘机下底盘安装夹具，前端加装拆解钳，通过抓取、切割、旋转动作进行部品拆解、运送、线束分离等作业。

功能：

快速、安全地代替人工火焰切割，拆解汽车车体、座椅发动机、油箱、散热器、消音器等工作的多功能装备。



追求至臻质量

完善质量体系

斗山自1997年获得ISO9001质量管理体系认证以来，持续实施规范化管理，不断完善质量体系，努力消除生产过程中的不合格因素，有效分析并加以改进，全面提高全员质量意识，人人重视品质，人人参与品质，为公司持续健康运营提供坚实保障。

ISO9001品质管理体系圆满完成换证复审

2015年，ISO9001的颁发部门变更为SGS通标标准技术服务有限公司。我们始终严格按照ISO9001体系进行品质管理。在颁发部门变更的情况下，SGS认证机构一致认定公司的质量管理体系符合认证要求，仅用两天圆满完成认证工作，顺利通过换证复审。



品质管理流程

| 前期 | 开发 | 优化新产品开发流程 重视开发初期的前置阶段，强化提前检验品质的能力 采用六西格玛设计思路,从根本上解决问题 | 基础 |
|----|-----|--|----|
| | 零部件 | 零部件开发配合新产品开发 培养具备国际竞争力水平的合作企业 | |
| 中期 | 生产 | 构建国际标准，提高产品质量 推广精益生产，持续改善产品质量 | 基础 |
| 后期 | 市场 | 产品问题的生命周期管理（出现问题->改善->解决） 提高客户对产品质量的认可，改善服务品质 减少担保售后服务成本 | |

更安全的产品

我们的产品设计充分考虑人员、环境及功能等方面的安全性。在设计研发阶段，确保产品的整体安全、气体排放、火灾、爆炸、噪音、驾驶员视野、车辆翻转、电磁兼容性等指标达到相关技术标准及国际标准之上，并建立产品开发和验证计划。

为确保产品的安全使用，我们从设计、销售到售后服务的每一个环节都向客户提供相关信息。根据危险等级，提供按照危险、警告、注意三个阶段划分的安全标签以使用户能安全正确地驾驶和配备产品。按照ISO9244的规定设计在工程机械设备上附着安全标签；提供产品的同时向客户提供遵照ISO6750要求制作的《驾驶员指南》。

通道装置要求

出入口等通道位置符合三点支撑设计要求，必要位置增加扶手/抓手，踏脚等，并保证其满足通道尺寸要求，确保操作者在通道上行走或上下机器时的安全。

防止意外操作

设计使操作装置失效的液压安全锁装置，并且在液压安全锁未锁定状态时无法启动发动机/即使能启动发动机，但操作装置处于失效状态，避免因意外操作带来危险动作。

运动部件的防护

最大程度的在运动部件周边设计防护装置，如风扇周边增加了风扇罩，且尺寸满足防护装置标准要求。如果无法在设计上消除运动部件带来的危险，那么设计增加安全标签进行提醒。

司机室防护装置

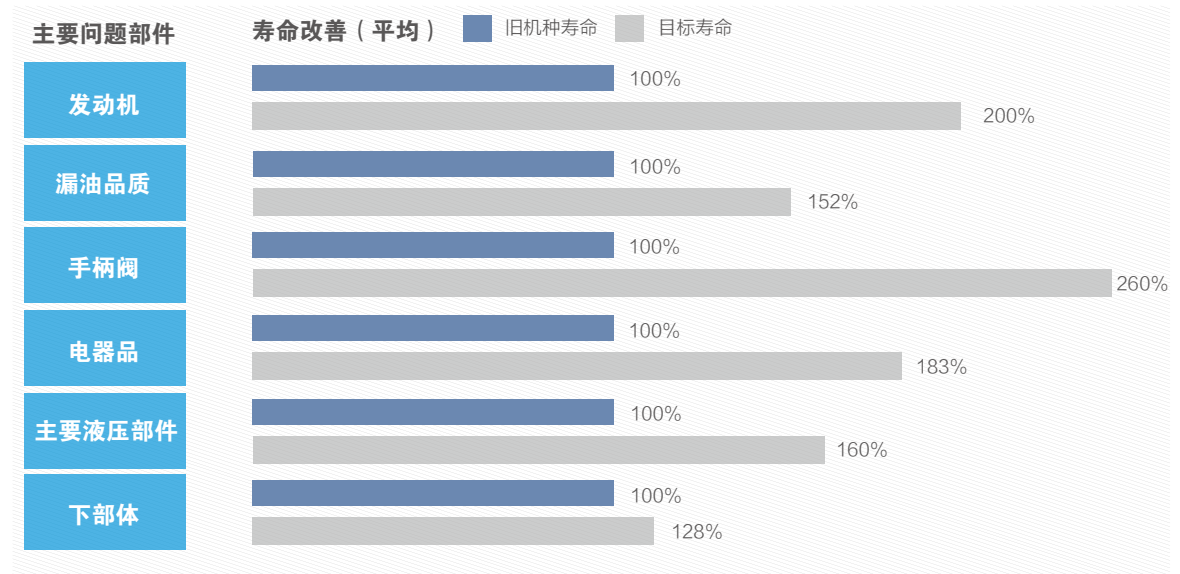
设计有司机室防护装置的连接装置，且司机室防护装置能够满足标准要求并获得了国家第三方权威认证，可供操作者在有飞溅等危险工况时选择安装司机室防护装置，并保证其能够与司机室安装连接。

更耐久的使用

我们通过优化设计、耐磨制造和反复测验，为客户创造更高的附加价值。新机型正式上市前，必须通过先进的电脑三维设计和各种模拟实验，再经过反复的配合验证和装备的可靠性测验，最大限度地延长装备的使用寿命，打造更耐用的斗山产品。

部件耐久性提升 带动整体品质升级

斗山C机型耐久性的提高得益于整机部件耐久性的提升。部件耐久性提升，大大延长了整机的使用寿命，为客户创造持续价值。





最老挖掘机换装亮相

在斗山成立20周年，通过“寻找最老挖掘机”活动，历经20年沧桑，仍强壮有力的“最老挖掘机”获奖设备荣归故里。经过全面整修后的“斗山超级明星”焕然一新，轻启油门，发动机轰鸣，依然可以胜任挖掘工作。



更舒适的体验

我们坚持“以驾驶员为中心”，新机型采用全新驾驶室，内外噪音大大降低，视野得到进一步扩展，减少视线盲区，驾驶室空间更宽阔，配置全自动空调，实现舒适操作环境，为机手提供卓越的驾驶体验。

贴心服务 斗山为客户夏日送清凉

炎炎夏日，挖掘机驾驶员需在如桑拿房的驾驶室里长时间作业。斗山致力于为客户提供全方位解决方案：9C系列挖掘机，配备轿车级别空调系统，应用人体工程学原理，通风口位置多且合理，确保大功率输出冷风。此外，在产品驾驶室内，还设有车载保冷箱，可保持冷却20个小时，为客户送去专属夏日清凉。



提供感动服务

客户服务体系

自1994年进入中国以来，我们在多年发展中建立完善的售后服务体系：

密集设置的售后服务网络：273个服务网点，756辆服务车，1,091名服务人员，除个别自然条件恶劣、人烟稀少区域，覆盖绝大多数区域；

24小时全国客户关爱热线：确保客户在报修设备故障后1小时内回复，2小时内到达现场，24小时内服务完毕；

高效的斗山管家管理系统：随时随地检测机器工作状态，预测保养需求，通过移动式服务站，为客户迅速提供服务解决方案，保证服务半径150公里内能够快速响应客户需求。

服务网点

273 ↑

服务车

756 辆

服务人员

1,091 名

斗山管家：您身边的装备管理专家

2015年，在原有TMS-Telematics Management System（工程机械远程管理系统）客户服务的基础上，斗山正式推出智能客户服务品牌：DoosanCONNECT（斗山管家），提高数据准确度，丰富服务形式，其主要特性如下：



连接：使斗山和客户，产品和客户之间关联更加密切；

关心：通过搜集到的数据，为客户定制化解决方案，如保养短信提醒、手机APP服务等；

协助：利用准确的数据分析，向客户提供信息咨询，帮助客户降低运营成本。



手机APP——“斗知道”

装备概况，一览无遗
点检保养，一键报修



装备地图 装备列表 详细信息 开动分析 装备保养信息 一键报修

服务网站

专业化的信息服务



手机短信

提供日报、周报、月报
以及保养类短信服务



电子邮件

提供装备运行月度报告





“斗知道”，一切都知道

“斗知道”是斗山工程机械专门为中国客户开发的移动应用，帮助斗山客户实现多设备、多参数的远程传输及远程控制与管理。

- 客户可以通过手机随时了解设备的最新工况，为经营决策提供强大的数据支持；
- 经销商也可通过“斗知道”了解客户装备状态，及时为客户提供针对性维修保养服务；

系统呈现的大数据也会指导斗山从研发、服务、产品等多环节为客户创造更大的价值。

“通过‘斗知道’，我能够知道自己设备的每日作业时长、油耗量、何时需要保养等信息，一目了然，很大程度上解决了我的后顾之忧。”

——客户



止损与赔偿

为确保客户及消费者的生命财产安全，我们在处理止损和赔偿问题中，事前明确各方责任范围，制定相关制度、流程。产品出现故障后，售后服务人员第一时间到达故障现场，首先对产品的故障进行维修，然后经销商根据标准进行判断是否可以索赔。我们以最快的速度处理问题，积极应对止损和赔偿。

事前处理（REWORK）避免损失

背景：斗山公司售后服务部门人员对DX380LC-9C进行客户拜访和装备检查时，发现多台装备的发动机进气管开裂，并多次向工厂的品质部门、研发部门等反映。该问题可能会导致发动机早期磨损、拉缸等重大故障，并对客户造成故障停机、工期延误、财产损失等。

售后部门的反馈信息得到斗山公司高层领导和相关部门的高度重视；

对部品设计规格、供货商生产、客户使用情况各环节进行严格检查；

锁定故障原因为供货商生产工艺过程的失误，与外协一起进行生产工艺的改进，快速生产出改进后的部品；

邀请售后部门及其经销商将改善部品第一时间发往各装备所在服务网点，进行事前处理（Rework），避免了重大故障的发生；

对厂内的样机也立即实施了事前处理（Rework）。

成效：已销售装备共有30台实施事前处理（Rework），仅销售装备就避免近千万的经济损失。

客户关系管理

“客户是我们存在的理由”。我们不断升级、优化Doosim系统，协助代理商高效管理客户信息。我们坚持站在客户立场，倾听并尊重客户意见，满足客户愿望，追求服务效率和质量的同时，更加注重与客户共同成长。



Doosim(Doosan sale innovation mechanism)系统

客户信息保护

我们持续加强客户信息保护，从制度上避免客户信息泄露。与公司员工签署《知识产权及保密协议》，其中包含职务开发成果、商业秘密（财务信息、客户信息、销售信息等），员工有义务对公司机密进行严格保密。



客户360度视图

与“沙尘暴”搏击 用行动感动客户

2015年4月11日，斗山常驻青海地区的维修人员接到了客户的报修通知，虽临近中午，但是为了不影响客户工作，维修人员第一时间开上维修车赶赴施工现场，准备工具、搬运部品、装备污染防护。在海拔高缺氧、条件恶劣的情况下，经过与代理商服务人员的共同努力，终于在客户要求的时间前完成维修，挖掘机又重新发出强有力的轰鸣声，开始协调连贯的挖掘工作。





倾听客户声音

客户关爱中心由工厂客户关爱中心和36家代理商呼叫中心组成，提供呼入和呼出服务，主要受理客户的报修、咨询、投诉、回访、市场活动调查等。2015年增设专家热线，为代理商服务工程师提供在线维修指导。

贴心服务 声声关爱

4000-777-888，斗山客户关爱中心的这个号码对于每个斗山人来说都不陌生。客户关爱中心所有的客服代表都必须接受倾听与提问、客诉处理和模拟演练等多个模块的培训课程，定期接受考核，保证持续提供高质量服务。专家坐席更是以精湛的技术为服务工程师提供全面的答疑服务。自2012年开通以来，以优质服务帮助无数斗山客户排忧解难。



坐席工作场景

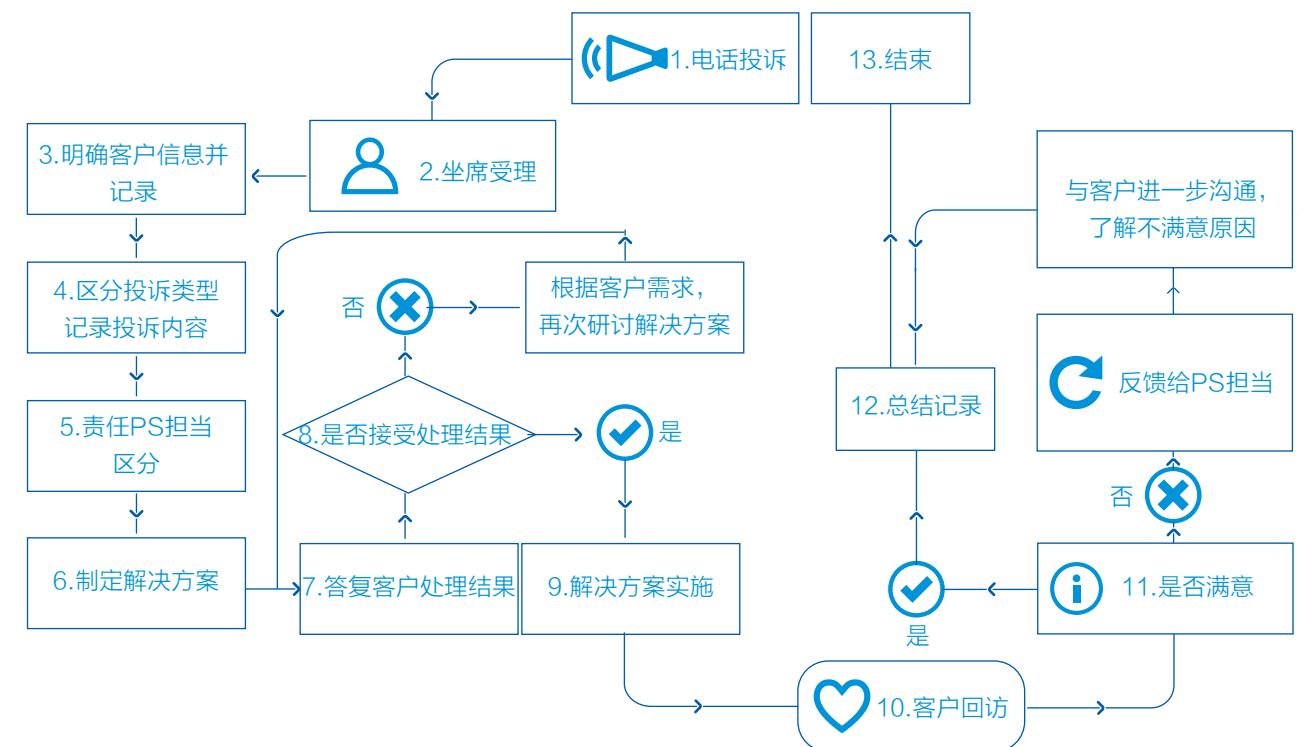
满意度调查

我们自2011年下半年开始引入专业第三方回访机构，该回访机构采用专业电信设备以及专门ERP系统模块，保证回访的及时、安全、准确。我们根据客户满意度回访的结果，针对不满的情况进行分析，以便于后期工作的改善与提升。2015年，DICC 累计11年荣获“中国挖掘机市场用户满意第一品牌”殊荣。



应对客户投诉

我们建立了一套完善的客户投诉应对机制，以保证客户的投诉能够得到快速、圆满的解决。





普及产品服务知识

为了提高客户和大众对我们产品和服务的认知度，我们积极利用新媒体平台，上线产品和服务手册，努力让斗山成为中国人民熟知和喜爱的品牌。

万众期待，9C系列新品电子手册暨斗山产品库隆重上线

为了使广大客户能够更加深入的了解斗山9C系列新品，并为客户提供更加完善且贴心的产品服务，斗山9C系列新品电子手册暨斗山产品库登陆斗山官方微信平台。无论是设备的外观、内部细节还是性能参数都能够令客户一目了然，并且可通过移动平台实现随时随地的产品信息查阅，为客户深入了解斗山产品以及进一步对比询价提供便捷通道。



责任专题：DoosanCARE 感动常在

2015年，工程机械行业面临严峻挑战。Doosan Infracore (中国) 不忘初心，秉承“以客户为中心”的宗旨，站在新的起点上，坚实客户承诺，借助领先全球的制造技术，不断推出符合中国客户需求的产品，并提供贴心周到的全程服务。2015年，DoosanCARE再次启程，继续为客户的事业助力加油。

专业维护，专家随行

2015年，斗山借助具备机器检测、滤油、清洁、维修诊断功能于一体的综合服务检测车，走过四川、江苏、安徽、湖北、福建、河北、陕西、重庆等地区，为数百名客户的装备提供增值高效的服务。DoosanCARE的“专业维护”、“专家随行”系列活动，根据不同的客户群体需求，制定差异化的服务活动方案，为客户提供专业化服务和全方位解决方案的同时，也征集客户对于斗山装备意见和建议。

斗山关爱，专家随行



走进山东

走进武汉

走进南京



“斗山在我最困难的时候给了我无偿的帮助，今后在我的矿山上，必须清一色的斗山红！”

——贵州客户 石老板



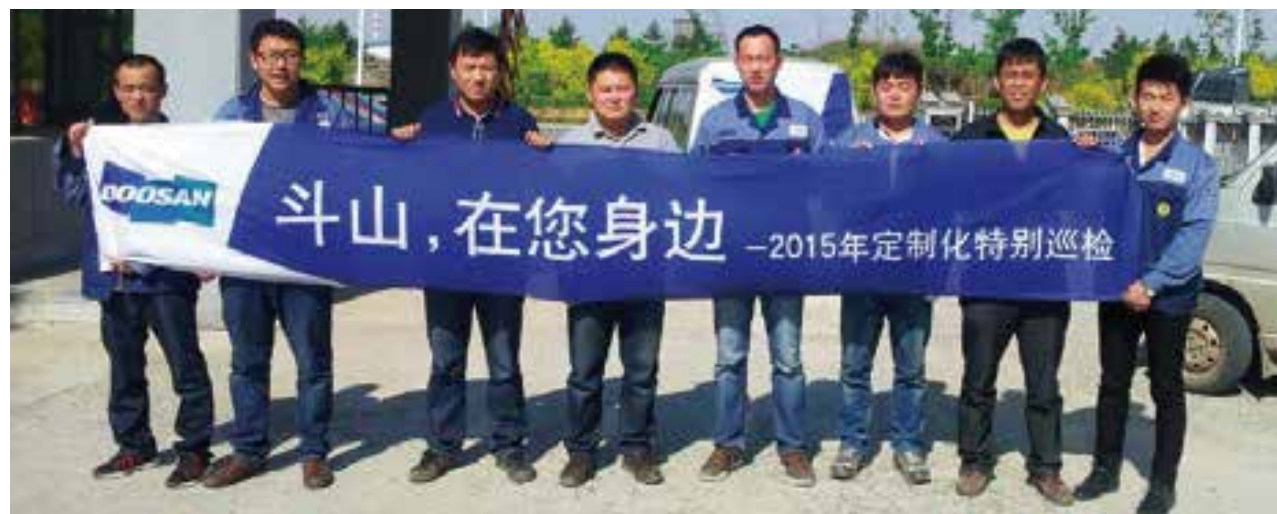
“用心为您，乐享其诚”——山猫中国2016感恩之旅

2015年3月，为回馈广大山猫中国用户长久以来的信赖和支持，山猫服务团队在全国范围内开展“用心为您，乐享其诚”主题客户关爱活动。本次活动收到来自全国各地超过600位客户的支持和欢迎，全国的山猫服务人员深入山猫设备工作第一线，为客户装备免费进行检测和保养，并且送上了贴心礼品。



定制巡检，在您身边

5月，以“斗山，在您身边”为主题的斗山工程机械2015年全国定制化巡检活动正式拉开帷幕。“定制化”巡检延续以往对不同地区市场特性、客户特点进行综合考量，以经销商为主体制定差异化巡检方案。通过提供全车基本性能检查，发动机、空调等专项检查、免费咨询、专业建议以及客户现场培训等多种服务，向客户传达斗山与客户共面挑战、共迎市场“新常态”的信心和决心。



全国巡展，用心陪伴

2015年是“斗山巡展车”继2014年正式开展以来的第二年。我们携手全国经销商伙伴走进几十个城市及地区。巡展车在原有基础上全新升级改造，通过产品展示、培训课程、服务支持以及金融咨询等全方位移动服务平台，加强斗山与客户间的互动交流，增强客户对于斗山品牌的理解与认可，真正让客户体会到斗山的服务升级、用心陪伴。



巡展车外景

传递感动，方得始终

斗山优质的产品和服务的背后，是一群勤恳踏实的斗山人。2015年7月，以“给你心中的斗山服务精英点赞”为主题的斗山工程机械服务年度感动人物评选活动正式开启。公司面向所有员工和客户征集关于斗山服务人员的敬业故事和感人事迹，进行公开、公平、公正的评选。11月，最终选出十位“斗山工程机械服务年度感动人物”，让更多人了解斗山为客户提供贴心服务的决心与担当。



从“修机”到“修心”

我2011年加入福建斗山服务部，主要负责挖掘机维修。今年7月台风“苏罗迪”期间，我们接到厦门用户的报修电话，设备在海滩工作时出现故障，因无法移动被潮水淹没。由于潮汐影响，维修只能抢在退潮3小时内完成。时间紧任务重，我们第一时间赶赴现场。凌晨3点，风力强劲依旧，我们打着手电筒，争分夺秒进行故障排查和修复，历经3个多小时的抢修，早上7点，看到挖掘机履带重新启动，我们也松了口气。

自进入斗山，我就意识到这份工作不仅是设备维修，更是对综合素质的考验。我们不光要面对机器，更要与客户进行沟通交流，让客户信赖我们，信赖斗山。这也是我理解的，不仅要“修机”，也要“修心”。

——福建斗山服务部 陈作锡





Three



携手员工， 同心协力共建家园

我们的挑战

人生有高峰有低谷，企业也是一样，在整个工程机械行业面临严峻挑战的情况下，企业生产大幅缩减，员工对企业的信心可能不足。

我们的机遇

我们有最优秀、最敬业的斗山人，正是因为有了他们，才有斗山的百年基业，也正是因为有他们，我们的企业才可能逆境而上，再攀新高峰。

我们的成绩

| 人均培训时间 | 人均培训投入 | 劳动合同签订率 |
|------------------|--------------------|---------|
| 25 _{小时} | 1,048 _元 | 100% |

| 社会保险覆盖率 | 每年人均带薪年假天数 | 超时工作报酬 |
|---------|------------------|-------------------|
| 100% | 7.8 _天 | 494 _{万元} |



保障员工权益

确保基本权益

我们坚持“人和”与“正直公开”的经营理念，严格遵守中国的各项法律法规，以保障员工的合法权益。坚持平等雇佣和无歧视原则，严格保护员工个人隐私，努力改善员工福利待遇，保证员工工作生活平衡。

在中国区统一制定并实施《DI China劳务派遣员工管理规定》，从用工范围、招聘流程、劳动合同签订到薪资福利给予详细说明和操作指导。

对于临时岗位，公司采取招聘实习生的方式，既满足公司业务需求，更为在校生提供宝贵的社会实践机会，真正实现双赢。

对于外包员工的使用，公司通过严格筛选具有资质的外包服务机构、监督用工过程中义务履行等保障员工的权益。

DICC员工满意度 单位：%

| | |
|------|----|
| 2013 | 81 |
| 2014 | 81 |
| 2015 | 82 |



推进民主管理

为创造良好的工作氛围，增强员工对企业的认同，Doosan Infracore (中国) 内部积极推行对话机制，赋予员工表达的渠道，实现公司与员工间的最佳沟通。

畅通沟通渠道

DICC自1996年成立了第一届工会委员会以来，积极构建和谐劳动关系，通过开展员工代表座谈会、与一线班组“相约现场”等活动，广泛倾听员工声音并给予及时跟进、反馈。

公司提供多渠道实现员工与上级的开放沟通，通过员工意见箱、总经理信箱、高层对话、CA Day、TEAM DOOSAN等多种活动，让员工了解到公司发展方向和利益状况，增加员工对企业的认同，体会到做公司主人的归属感。

开放沟通 共迎挑战

为了共享公司经营现状及2015年主要开展方向、公司战略，提升员工士气，同时拉近公司高管与员工的距离，创建开放的沟通环境，2015年2月11日，面向全体DISD技术职的“2015CEO经营共享会”在研发中心演播厅举行。交流会现场，全体技术职员工与公司高层领导进行了开放的沟通，明确事业目标以及我们即将迎接的新挑战。



助力职业发展

人才培养理念

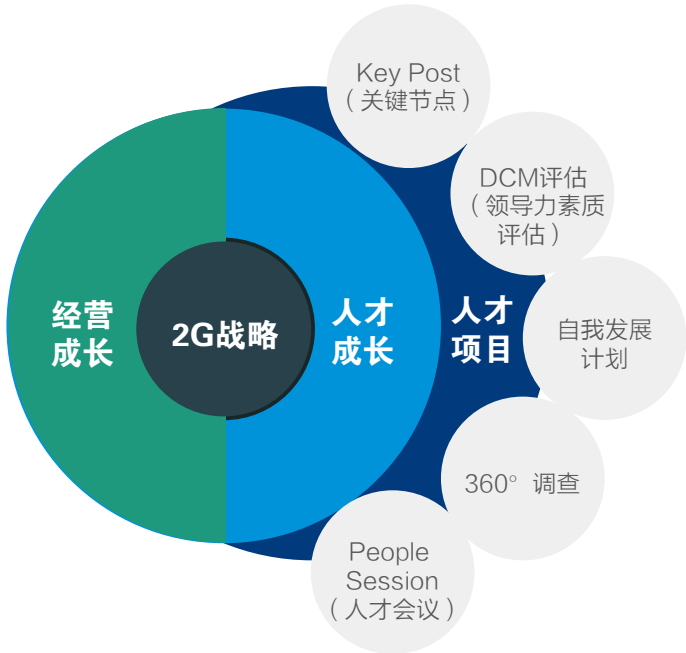
我们制定2G（Growth with business, Growth with people）人才战略，即通过人的发展，带动事业发展，同时通过事业发展，为人的发展创造机会和平台。建立健全招聘/薪酬体系，为所有员工提供成长成才的机会。坚持领导力胜任素质培养和职务专业胜任素质培养并重，建立培养优秀领导者的斗山领导力学院DLI（Doosan Leadership Institute）和斗山专业学院。

培养“引以为豪的斗山人” 斗山Way

| | | | |
|-----------|-----------------------|--------------------------|-----|
| 注重人才培养 | 培养出将斗山Way内化于心的国际化领导人才 | 培养可以提高根源性竞争力和能够引领革新的专业人才 | HRM |
| 胜任素质体系 | DCM（领导力胜任素质） | 职务专业胜任素质 | |
| 培养方法 | 自我发展计划（DP） | | |
| 斗山 Way 大学 | 斗山领导力学院 | 斗山专业学院 | HRD |



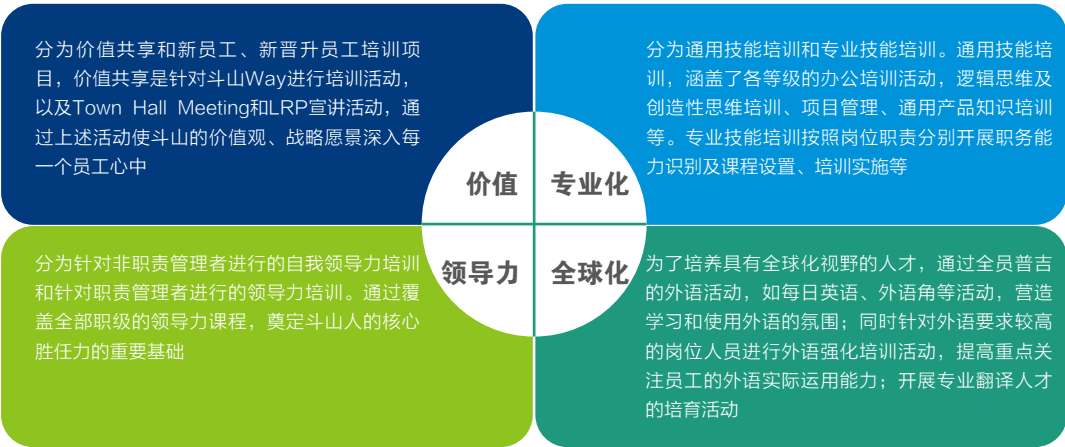
人才项目是为了实现2G战略的强有力工具，也是实现斗山Way和Vision的人才培养项目。



多元培训体系

斗山珍惜人才，视人才为企业竞争力的源泉。按照“价值观、领导力、专业职务能力、全球化”四大方面履行人才培育的战略，并根据2G战略理念，培养可以引领全球业务的国际型领导人才。

公司培训的开展得益于公司优秀的内部讲师团队，目前公司培养了112名讲师，每年为公司贡献20,000多学时（包含在线和离线课程）的培训。

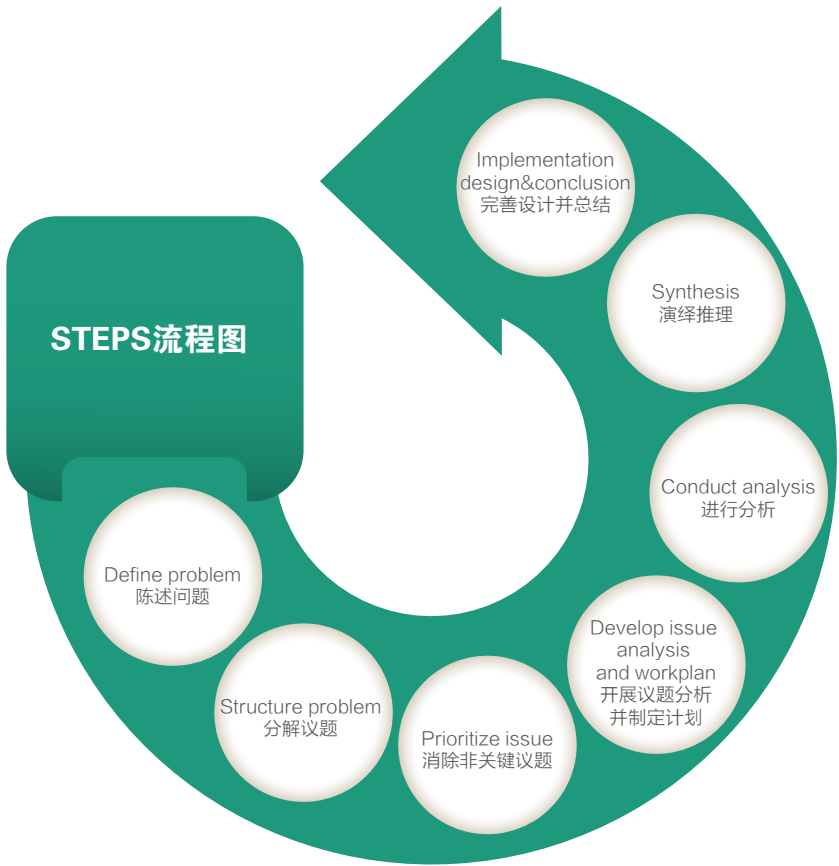


| 人均培训费 | 单位：元 | 人均培训时间 | 单位：小时 | 培训总时间 | 单位：小时 |
|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| 2013 | 1,112 | 2013 | 50 | 2013 | 65,406 |
| 2014 | 1,722 | 2014 | 80 | 2014 | 93,063 |
| 2015 | 1,048 | 2015 | 25 | 2015 | 50,450 |

STEPS培训 提升员工竞争力

斗山为提升公司员工战略性问题思考能力，革新工作方式，要求每位管理者都必须参加一门内部专项培训——STEPS（Strategic Thinking Enhancement through Problem Solving）培训。

STEPS培训以 Problem Solving（问题解决）方法论为基础，将问题解决清晰明了地归纳为七步骤，每个步骤提供简单有效的工具和方法，同时将斗山公司的案例进行采编整理融入课程研讨中，是一门专属斗山的培训课程。该课程培训在斗山已经推行近10年，历经3次大改版，培训近300位管理者。





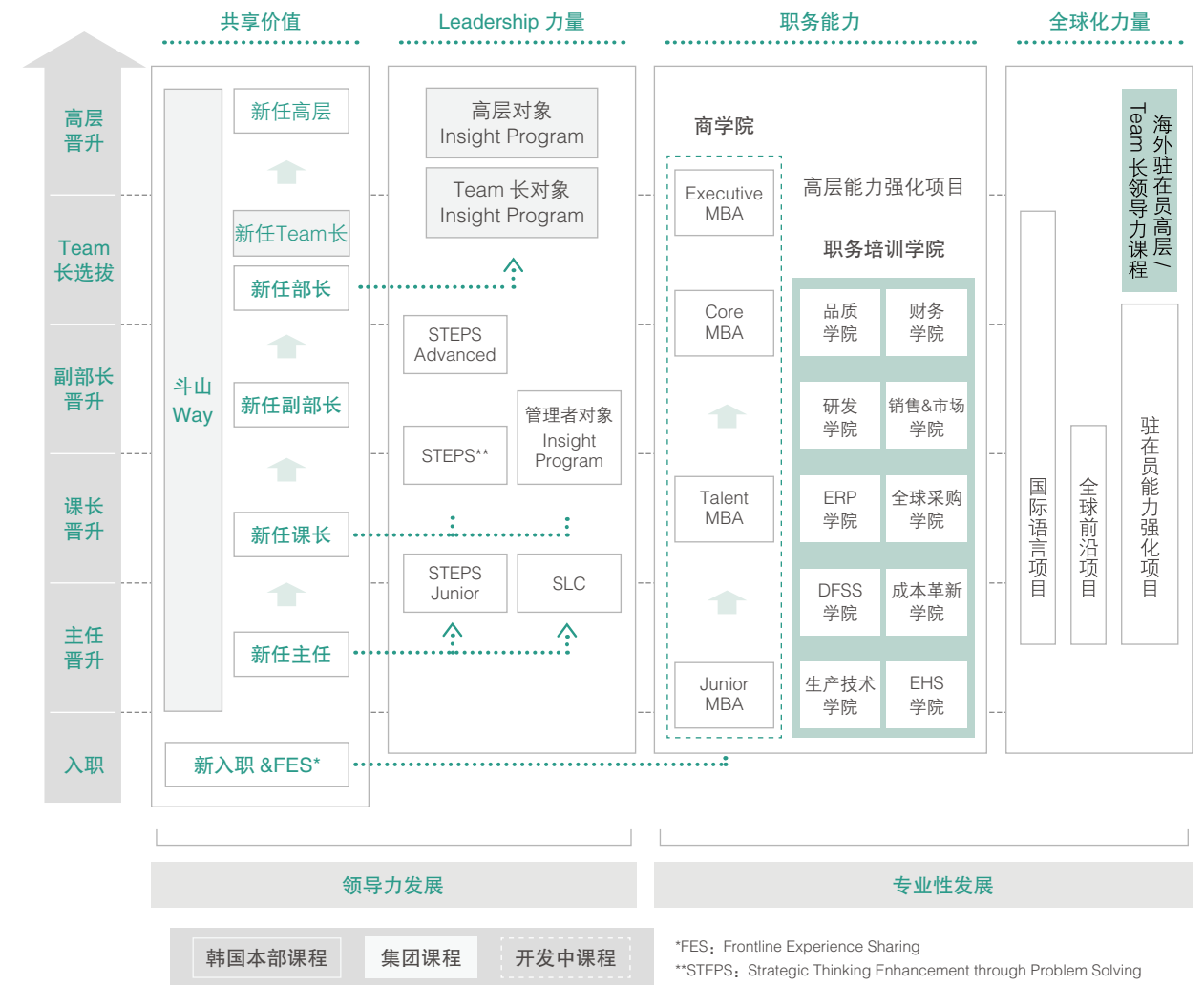
高效开放，始于“沟通达人”

为了实现以“TEAM DOOSAN”的方式开展各项业务，最终打造高效、开放的沟通组织，HRD特别策划“打造高效、开放的沟通组织——沟通达人”培训项目。本次培训项目面向入社三年以上、课长级别以下特定人群，共6门课程，延续5个月完成，采用内训、读书、Workshop、课题研讨、跨组织沟通等多种形式，从沟通思维训练、语言表达、书面表达、氛围营造等方面辅以支持。



畅通晋升渠道

我们采用临时TFT、Project攻坚小组等组织形式，打破原有的组织结构，让一线技术职员与事务职设计研发人员充分融合，通过职务能力体系的构筑，为员工的职业生涯发展提供管理和专家双通道的发展路径，为公司培养强化核心竞争力的专家及Global化领导，从而实现公司2G战略。





我们采用临时工作小组（TFT）、项目（Project）攻坚小组等组织形式，打破原有的组织结构，让一线技术职员与事务职设计研发人员充分融合，通过职务能力体系的构筑，为员工的职业生涯发展提供管理和专家双通道的发展路径，为公司培养强化核心竞争力的专家及国际化化领导，从而实现公司2G战略。

“领带计划” 助跑人才梯队建设

为强化管理者对后备人选的培养，有效支持组织人才梯队的建设，2015年下半年DISD“领带计划”正式启动。该计划选取15名主任三年以上、近两年评价优良、有发展潜力的管理人才作为培养对象，提供约9个月的培训。与传统培训不同，“领带计划”应用短期轮岗、横向会议、跨部门沟通等多种培养手段，定制个性化的培养计划，建立管理人才的蓄水池，加强关注及培养力度，减少人才流失。

“领带计划” 内容介绍

| 阶段1 蓄水池建立 | 阶段2 能力分析 | 阶段3 领带计划 | 阶段4 评估与考核 |
|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">部门有发展潜力的人才盘点HR人员资格分析制定领带计划 | <ul style="list-style-type: none">直属管理者参与HR面谈沟通结合精实组织案人员别培养计划制定 | <ul style="list-style-type: none">多项培养方式并用月别监督支援定期汇报反馈对首次尝试的培养项目进行改善 | <ul style="list-style-type: none">360° 调查实施HR提供培养评估结果颁发培养合格证与晋升制度关联 |

推进员工关爱

员工福利体系

Doosan Infracore（中国）大力推进员工福利工程，不断完善员工福利计划，把对人才的礼遇落在实处。工作时间内免费用餐，提供上下班期间的班车，根据岗位需要发放必备的劳动保护用品，妇女节、中秋节、春节等送上节日礼品，每年提供一次体检，已婚女职工每年一次妇科检查，给员工购买商业保险（意外/门诊/住院等项目可以进行报销）等，不断增强员工的归属感。

| | | | | | |
|--------|-------|---|---|------------------------|--|
| 斗山福利体系 | 真正的关心 | 生活补助 | 节假日 | 特级日期 | 工会福利 |
| | | 法定节日礼品 冬季取暖补贴 夏季高温补贴 异地调动津贴 燃油补贴 | 法定节假日 婚假、丧假 带薪年假 产前检查 产假 哺乳期 产假护理 | 妇女节礼品 新婚纪念品 生日赠书 | 节假日礼品 电影票 |
| | | 设施性福利 | 娱乐性福利 | | |
| | | 食堂、班车（上下班、返乡）、浴室、洗衣房、超市、爱心妈妈屋、图书室、球类活动场 | 各种丰富员工精神文化活动（如：运动会、家属来访） | | |
| | 人才培养 | Value培训 | Leadership | Expert培训 | Global培训 |
| | | 新员工培训 晋升培训 Value Sharing Program | Leadership系列课程 Self-Leadership系列课程 Coaching | Function Academy | Global Talent Exchange 语言培训 生产工人海外研修 |
| | 人和 | 奖励计划 | Team Building | | |
| | | 入社周年纪念 斗山 Way 奖 | 部门户外团队建设活动 | | |
| | 安全与健康 | 风险保障 | EAP | | |
| | | 各项社会保障 补充医疗保险 健康体检 住房公积金 住房补助 安全配置 | 生育慰问 住院探视慰问 丧葬慰问 应急借款 心理健康咨询 | | |



开展员工活动

我们通过组织和举办斗山家庭开放日、足球比赛、篮球比赛、素质拓展等丰富多彩的员工关爱活动，努力帮助员工实现工作与生活平衡，让员工感受到来自斗山大家庭的温暖，提高员工幸福感，增强企业凝聚力。

爱让妈妈更美丽——第二届斗山家庭开放日活动

2015年5月10日母亲节刚过，斗山也迎来专题为“爱让妈妈更美丽”的家庭开放日活动。5月16日，50多名员工及其妈妈们参加本期家庭开放日。大家齐聚演播室，以温馨的家庭开场秀拉开活动序幕。员工们特别精心为妈妈们准备了小合唱《小乌鸦爱妈妈》，用歌声表达了对妈妈们的爱意，公司还邀请了开发区医院的医生为妈妈们做了一次健康讲座，随后，妈妈们通过工厂参观对斗山的公司情况和产品都有了更深入的了解。



第二届斗山杯桌上足球挑战赛



端午节包粽子



Let's be happy Team 大闯关比赛



爱心点燃希望，拍卖传递真情

2015年4月17日，以“爱心点燃希望，拍卖传递真情”为主题的爱心竞拍活动在演播室拉开帷幕。本次竞拍活动分为物物交换和爱心竞拍两个环节，所得资金可参与爱心活动，让闲置物品化作爱心。活动共获得拍卖款1,690元。工序品质部苏春武课长将竞拍所得健身器材，直接赠送给员工健身室，再一次传递了拍卖真情。大家表示，多一些这类活动让爱心继续传递下去。



关爱员工生活

我们高度重视员工职业健康，定期为员工开展健康体检，提供心理健康援助。关心女性员工和家庭困难员工的工作和生活，为他们组织丰富多彩的活动，提供力所能及的帮助。2015年，关爱基金访问44人次，员工疾病访问46人次，家属疾病访问133次，丧事访问12次，共计访问235次，慰问基金6.4万元。

EAP项目 (Employee Assistance Program)

DICC自2012年起即启动EAP项目并设立EAP工作室，建立起包括热线电话、专属邮箱等咨询平台，通过设立专职人员接收咨询并接听热线电话、长期聘请外协心理咨询师为有心理问题的员工提供帮助，帮助员工解决各种心理和行为问题。

截至2015年底，共进行EAP心理讲座6场，为员工提供心理咨询48人。回访反馈显示，寻求帮助的员工心理问题有明显改善。



员工心理健康工作坊



庆祝三八妇女节



Four



携手环境， 绿色生产共担责任

我们的挑战

2015年，联合国提出包括“应对气候变化”、“经济适用的清洁能源”等可持续发展目标。在全球气候变化影响日益加剧的今天，发展低碳经济、控制温室气体排放成为全人类的责任。在这个过程中，企业承担着不可推卸的责任。

我们的机遇

绿色生产、绿色研发已经成为我们存在和发展的内在要求，更环保的产品不仅更符合市场需求，也是为碧水蓝天贡献我们的一份力量。

我们的成绩

环保总投资

710万元

温室气体减排

2,284吨

环保培训

2,920人次

DOOSAN



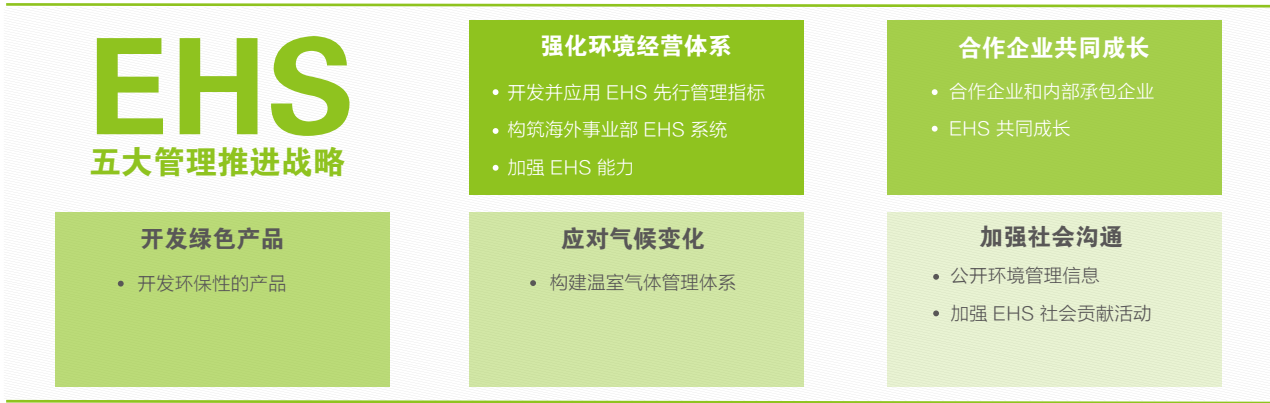
推进绿色管理

EHS管理战略

Doosan Infracore (中国) 强化环境管理体系、合作伙伴共同成长、应对气候变化、开发绿色产品、加强社会沟通等五大EHS推进战略深入实施。设立以各法人总经理为主导，各部门管理者为EHS责任人的管理体系。法人长对公司所有环境安全承担最终责任，确保公司安全环境体系建立及安全投入；各法人EHS部门负责EHS运营，推动法规和方针在公司的生产运营中落实。

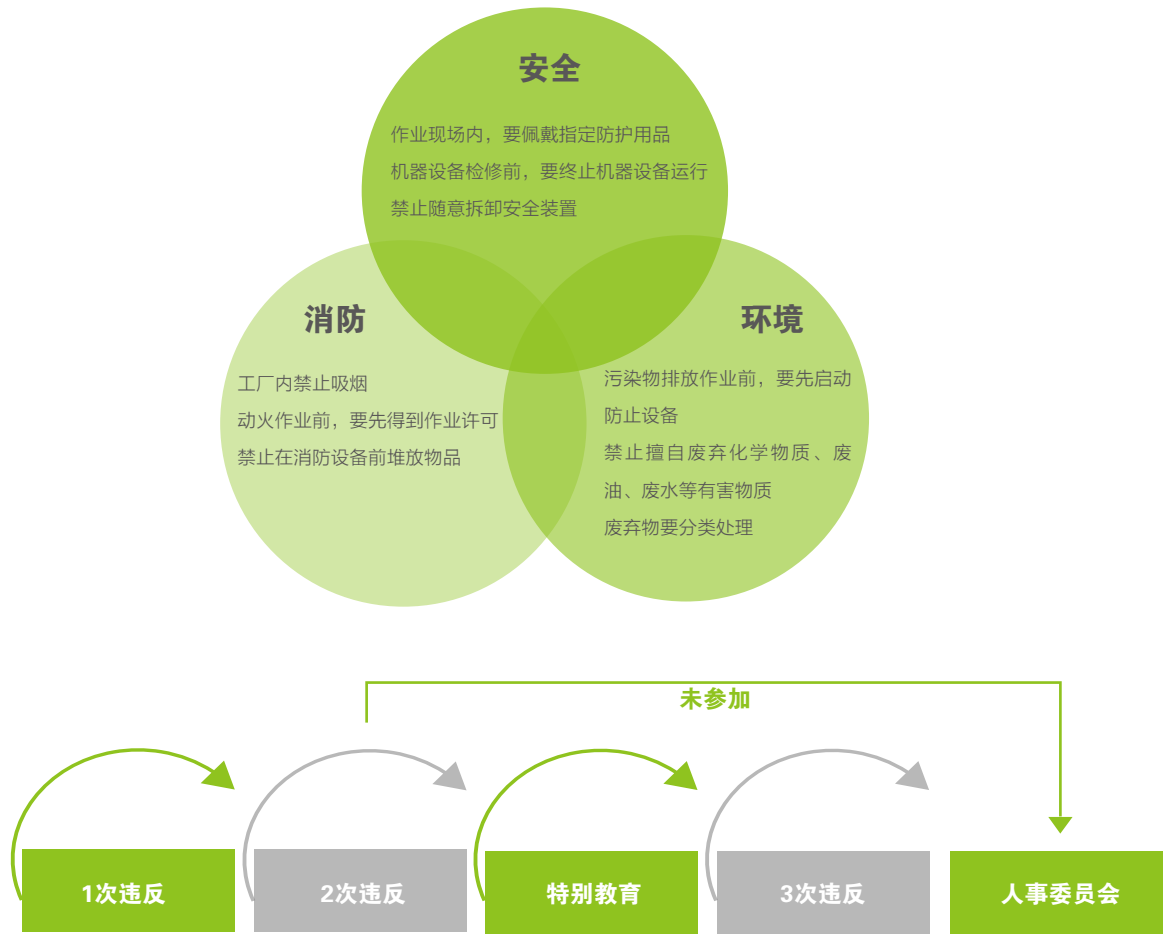


China EHS 组织



EHS3-3-3基本守则

EHS3-3-3基本守则是韩国本社对最近3年70起事故案例进行分析导出的基本行为规范，其中不遵守守则等占很大部分原因。2015年起，斗山各法人强力推行，预防事故发生。若有违反，则会按照三振出局规则处理。



环境管理体系

我们制定应对气候变化中长期规划并付诸实施；加强能源管理，编制公司《能源管理体系手册》和《能源管理体系程序文件》，并于2015年5月12日正式发布实施。2015年，我们继续推进ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系内容落实。



能源体系建设专家讨论会

职业健康安全

2015年，我们继续组织相关人员进行职业健康安全培训。全年共开展环保、安全、职业健康培训146次。开展岗位风险应急演练活动36次，现场员工2000多人参与演练，重点工序安全观察活动查找、改善重要安全风险隐患525个。

环保、安全、职业健康培训

146次

岗位风险应急演练活动

36次

现场参与演练员工

2,000多人

改善重要安全风险隐患

525个

积极拥抱健康 建设无烟工厂

为了员工、家人及同事们的健康，DICC从2015年1月1日起开展无烟工厂创建，组织一系列活动，鼓励、促进员工消除烟瘾，保障健康。

消除不适 发放零食 1-3月，为帮助员工克服不适症状，公司特别为491名吸烟的员工发放口香糖、薄荷糖等戒烟辅助零食，逐渐降低身体对香烟的依赖，达到帮助员工戒烟的目的。

海报征集 营造氛围 4月，发动现场班组创作戒烟宣传海报活动，促进员工支持与参与。活动3周内共征集作品81幅，评选出一、二、三等奖并给予奖励。

促膝恳谈 专业辅导 5月，组织公司内已经成功戒烟、正在戒烟和尚未戒烟的三类员工代表举行“吸烟人员恳谈会”。同时邀请HR心理咨询师一起参与交流，现场为员工进行戒烟心理疏导。



戒烟恳谈会



CTS工序观察活动 做自己人生安全的导演

CTS工序观察活动意在通过员工自主辨识危险因素，班组管理、控制、改善隐患，现场管理者帮助员工改进不安全行为等措施，提高员工安全意识，培养员工安全习惯，确保一个更安全的工作场所。

01



为了让组员们清楚知道自己工作岗位上的隐患，辨识岗位上存在的隐患，并做记录。

02.5个重点危险因素控制

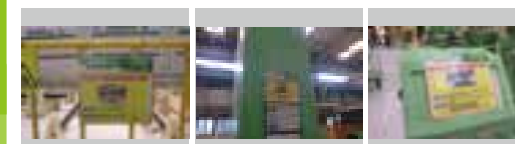
03



- 观察：每天观察一名组员作业行为，观察当月5个重点危险因素；
- 记录：记录问题及优秀做法，早会共享讨论；
- 制止不安全行为；
- 肯定优秀做法；
- 与组员讨论不安全行为的后果及标准的作业方式；
- 互相沟通讨论，达成一致意见。

04.5个重点危险因素开展丰富的管控活动

01.组织全员危险辨识活动



02

- 选5个：从组员们辨识并记录的危险因素中，选5个重点控制对象；
- 知隐患、治隐患：通过探讨、了解5个危险因素的危害，实施预防措施，并制定安全口号；
- 时时关注：组内、现场危险场所粘贴看板。

03.组员行为观察与沟通



04

- 时刻警示：每天早会强调5个隐患，喊安全口号；
- 现场宣誓：走进现场、现场宣誓、促使按章作业；
- 现场演示：在实际操作中指导。



DICC 举办EHS知识竞赛活动



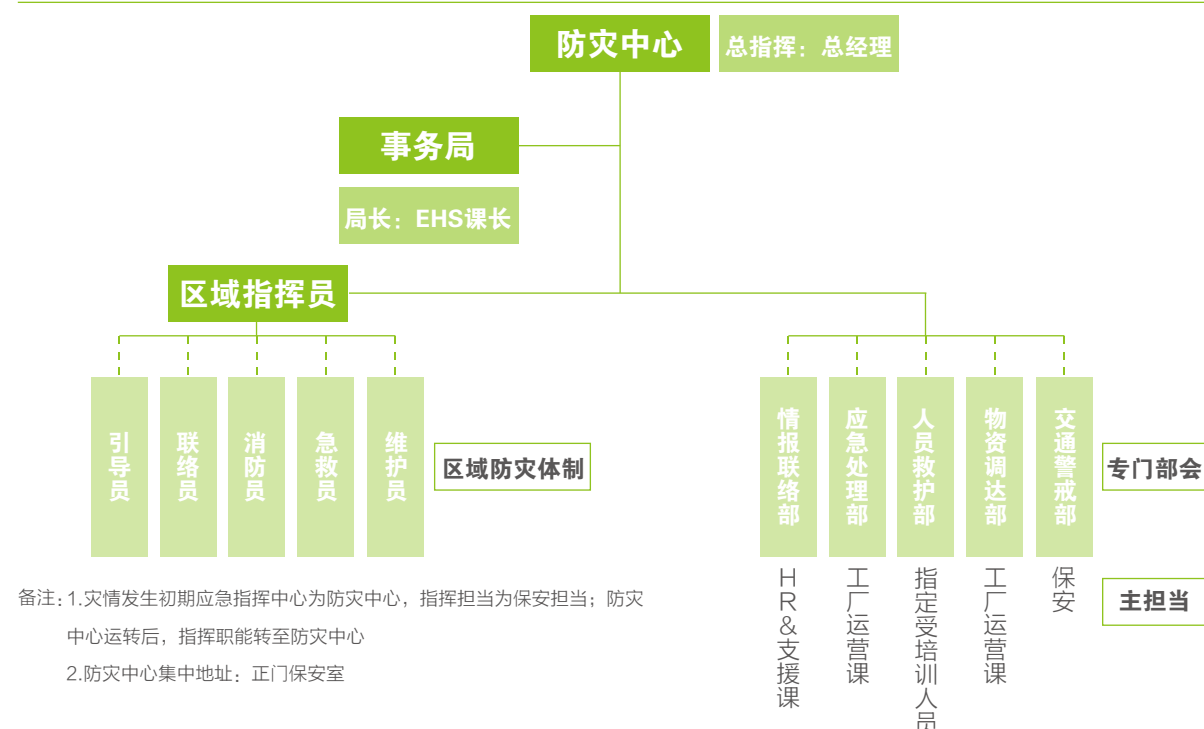
安全无小事 培训是关键

6月3日-8日，DICC组织公司挖掘机作业相关人员进行安全技能和安全意识培训。为期4天，共分4批，合计341名员工参与培训。



安全应急管理

我们设立以总经理为主、EHS为日常管理运营的应急组织，EHS制定了应急与响应制度。发生事故时，根据实际启动应急响应机制。2015年末发生重伤以上事故。



员工轻伤事故频发 多种措施积极应对

轻伤事故频发，安全生产形式严峻

2015年1月4日晚间，一份安全生产事故报告突然而至——1名员工在吊运作业时，不慎将自己的手指挤伤。在接下来的短短一个月内，全公司共发生员工轻伤安全生产事故3起，如此密集的发生安全生产事故，极有可能出现重大事故，一旦发生后果不堪设想，现场安全生产形式十分严峻，为DICC安全生产工作敲响警钟。

分析事故频发原因，找到解决问题关键

针对现场频发的事故，EHS部通过对作业基准、员工操作以及班组管理等各方面调查分析，认为事故发生的主要原因是员工作业时安全意识放松，违章作业，根本原因在于班组安全管理仍存在不足，对员工安全作业管理有所放松。同时现场的设备设施状态和作业基准也存在纰漏。

面对严峻形势，采取措施积极应对

面对严峻的安全事故频发的形势，EHS部组织公司各部门，采取各项措施积极应对、改善。2015年1月29日，第三起事故发生的次日，DICC全体现场员工在组装线接建厂房进行无灾害宣誓活动，工厂运营总括、生产总括及生产相关部门长出席本次活动。活动仪式上，全员宣誓要实现“无事故、保平安、促生产”，公司高层领导现场再次嘱咐全体员工“时时注意安全、处处预防事故，让昨天的事故成为今年无灾害的发端”。



EHS部将发生的3起事故及之前发生的同类事故整理，制作成事故案例培训课件，组织全体生产员工进行专项培训教育，向员工分析、告知此类事故发生的原因，预防措施、现场改善等安全注意事项。截至2月4日，公司共有10批次、885名作业者参加了专项培训。

为避免类似的事故发生，EHS部立即对公司全部作业区域存在类似风险的岗位进行调查及风险评价。对存在同样风险的作业岗位，现场张贴醒目的警示标识，提醒员工注意安全。



针对作业存在的安全风险，EHS部组织各相关部门对作业现场及使用的设施、工具等进行研讨改善。根据BOOM吊运姿势，量身定做专用吊具；针对气瓶运输情况，制作专用运输架，并重新修订作业基准。通过对设施、工具的改善，取消员工用手把扶、搬运作业，彻底避免了发生事故岗位员工手指发生挤伤的风险。



BOOM搬运专用吊具



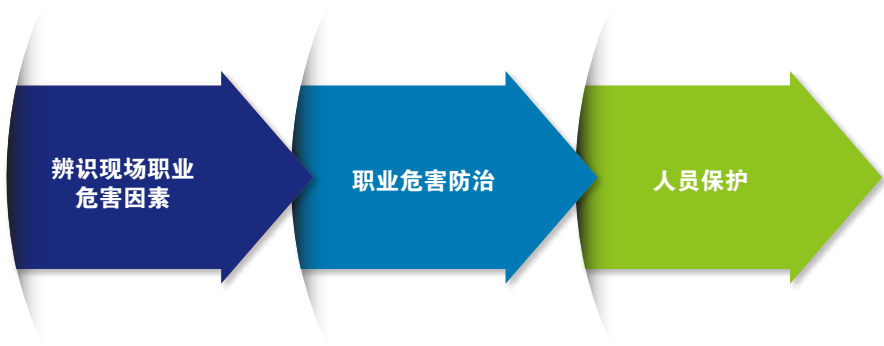
气瓶专用货架

通过各项应对措施，员工的安全生产意识明显提高，公司事故频发的态势得到了有效控制，安全生产向着健康方向稳步发展。



职业病防治

我们根据相关法规以及公司实际状况制定职业病防治制度：



工伤预防制度

工伤管理根据“安全第一、预防为主”的原则，从培训强化、制度强化、设备设施强化、人员保护强化以及考核强化五方面进行全面管理。

建设绿色工厂

绿色生产

生产过程中的节能减排是环境管理的主要支撑和绿色工厂建设的重中之重。我们通过开展能源精细化管理，降低生产过程中的传统能源消耗，应用新能源、可再生能源，提升能源使用效率，严格执行国家标准，减少污染物排放，实现绿色生产。

| 环保监测管理 | 废水泄露预防管理 | 废气污染物减排管理 |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">废水污染物监测周期由每季度监测，改为每日监测。废气污染物监测周期由每季度监测，改为每月监测。 | <ul style="list-style-type: none">改善注水管线的电动自动切断装置、液位控制装置和液位报警装置，组成联动系统。在厂区所有的废水集水池内加装液位报警系统。对所有存在废水泄露风险的集水井，实施“人+机”多重控制措施。 | <ul style="list-style-type: none">对废气环保处理设备设施定期检查、维修、保养、清理，保障设备正常运行。 <p>2015年淡季休假期间，对废气环保处理设备进行全面检查、维修，总投入逾百万元。</p> <ul style="list-style-type: none">制定不同周期的点检、维修项目及基准，并按照基准周期对设备设施的关键部位进行逐一检查。 |

改造生活污水处理厂 让废水重焕清澈

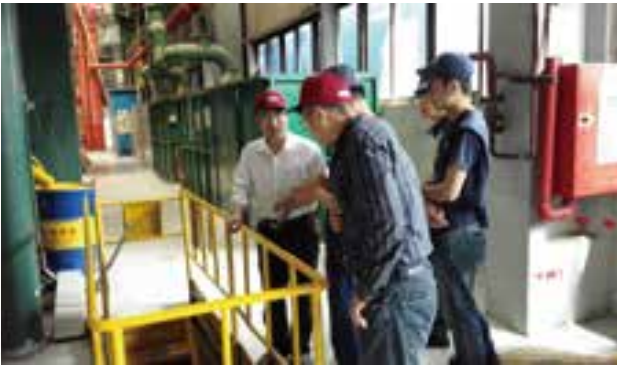
为确保公司废水低污染浓度排放，2006年建设生活污水处理厂并投入运营。2010年下半年进行二期工艺改造，进一步减少废水污染物排放，将处理后的废水用于公司景观鱼塘。2015年设备临近使用期限，为持续保持公司外排废水的稳定、低污染浓度排放，公司对生活污水处理场的核心设备进行升级改造，改造后生活污水处理场整体面貌焕然一新，污水处理能力大幅提升，外排废水清澈、稳定。



改造后的外排废水

节能措施

| 目标 | 节约用电，降低能耗 | | |
|----|--|---|---|
| 项目 | 配电房减容改造 | 厂区空调集中管控 | 停掉厂区部分路灯、草和景观灯 |
| 措施 | 暂停2个变压器并对电源进线拆除保护； 原部分负载，用电缆连接至（一段）低压部分控制 | 每个区域设置空调管理卡，说明空调运行条件 通过空调集控软件控制空调运行设置温度和时间 | 路灯由原来全部开启调整为门卫区域和部分车间区域开启 草坪灯由原来开启调整为关闭 景观灯由原来开启调整为关闭 |
| 效果 | 用电基本费用每月由113,600元减少至4,800元 | | |

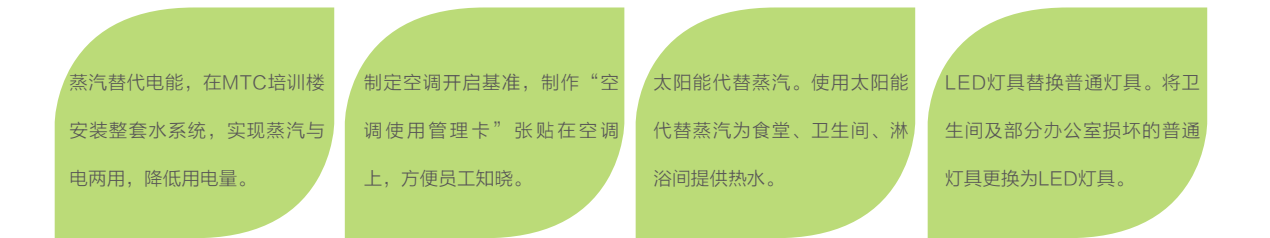


DICC顺利通过国家清洁生产审核



绿色办公

我们不断推进办公人员日常办公方式的“绿色化”，培养自觉节水、节电等节约行为，实现资源集约利用和低排放；我们不仅重视绿色办公带来的直接环境绩效，更重视通过日常对绿色办公的宣贯和执行，提升全体员工的环境保护意识，实现工作方式、生活方式的转变。



推广绿色产品

致力绿色产品研发

我们积极响应建设美丽中国的要求，加强绿色产品研发。截至2015年底，斗山5吨至52吨全系列装载电喷式、环保发动机的装备设计完成，其中挖掘机选用的柴油机排放标准符合国家GB20891的规定，12吨及以上挖掘机设置节约能耗的作业方式，大幅提高燃油效率，减少排放。

更好的9C 更多的蓝天

2015年，斗山持续推出装备有先进节能环保型发动机的新款9C系列产品。新型的9C产品均以“降低客户运营成本，提高装备耐久性，实现客户利益最大化”为设计理念，各项性能普遍优化提升。其中，20吨级产品燃油效率较上代产品改善超过23%、回转扭矩较上代产品提高13%、行走牵引力较上代产品提升超过7%。充分展现了斗山设备“工作效率高，作业速度快，更节能、更安静”的产品优势。

“感觉9C挖掘机工作效率要好于其他产品，而且在使用中几乎没有噪音干扰，操作时比同类产品更加便捷舒适。重点是9C挖掘机很省油、耐用，这大大减少了我们的使用成本。”

——一位已经购入9C设备的用户

推进产品再制造

发展历程

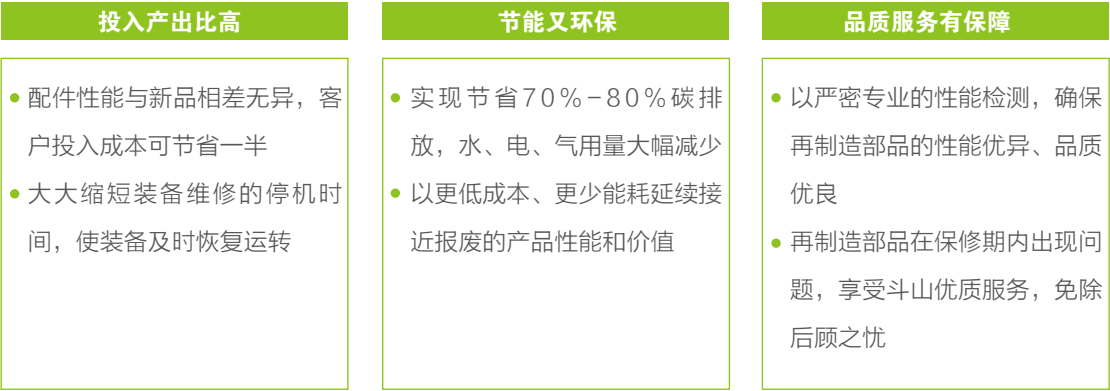


斗山再制造事业一步一个台阶，现在已达到年再制造发动机350台、液压件300台、结构件150台的事业规模，占地面积1.3万平方米。斗山正积极筹备逆向物流建设。

小知识：逆向物流

逆向物流即与传统供应链反向，以恢复物品价值或使其得到正确处理为目的，对原材料、加工库存品、产成品以及相关信息从消费地到起始地的高效率低成本的流动而进行规划、实施和控制的过程。

再制造优势





再制造发动机试验台



再制造部品三坐标测试台

推动二手机事业

我们积极推进二手机事业，继续发挥二手机的使用价值，持续提供专业贴心的品质服务保障，进而实现资源的优化配置，为两型社会添砖加瓦。2015年，共销售二手机210台，销售总金额超过6,000万元；通过组织运营拍卖会间接协助代理商销售100台，超过2,700万元。

贵阳+南宁两地联动 斗山二手机拍卖会

2015年5月28日，斗山携手代理商——广西松宇与贵州松宇，分别于广西南宁与贵州贵阳联合举办斗山专场网络竞拍会，包括斗山挖掘机、装载机在内的60台设备参与客户竞拍，让质优价廉的二手机为客户事业发展提供源源不断的助力。



开展环保公益

2015年，Doosan Infracore (中国) 各地方法人组织员工志愿者身体力行，开展环保公益活动。

保护碧水蓝天 拥抱美丽磁山

行动改变大世界。2015年4月，韩人商工会组织“I LOVE YANTAI”绿色环保活动，斗山50多名义工及家属也踊跃报名参加到此次环保活动中。经过两个小时的努力，大家“满载而归”，对磁山进行了一次全面的清洁。从微小的事情做起，去感染更多的人，共同为美丽地球村贡献力量。斗山将在公益的道路上一直走下去，与当地社会共同发展，共建美好中国。





携手社区， 积极履责共创和谐

我们的挑战

在整体市场下行、工程机械行业发展困难的背景下，建立忠诚的合作伙伴关系更困难；法人所在的各个社区，劳动力、土地、原材料和能源等要素逐年上升，企业的成本压力更大；作为韩资企业，建立被中国人民真正接受的公益慈善品牌更困难。

我们的机遇

在恶劣的市场情况下，斗山与合作伙伴产生相依为命、患难与共的感情，合作伙伴与斗山形成一体，携手同心同行，共渡难关。

我们的成绩

扶持领先供应商企业

供应商培训

纳税总额

5家

472小时

3.7亿元

本地化采购比率

员工志愿活动绩效

希望小学捐款总额

66%

3.8小时/人次

1,105万元

DOOSAN



携手伙伴共赢

加强供应商管理

Doosan Infracore (中国) 和供应商共同发展，要求供应商坚持CSR采购，与供应商建立战略合作伙伴关系，打造责任产业链。每年通过对供应商进行“满意度调查”，搭建合作双方相互促进成长的平台，发现和总结业务改善方向，促进内部关联部门实施，有效解决日常业务中的问题。

我们对于合作伙伴中可能成为世界领先的企业予以重点扶持，将其培育成“领先供应商”。对入选的合作企业在制造技术、工厂运营、质量保证等方面进行评估，提供一对一培育，提高合作企业竞争力。2015年，扶持5家企业，计划到2018年累计扶持28家。

为确保品质竞争力、稳定供应、价格竞争力，确立透明而合理的供应商选定程序，并继续实施。定期对各环节部品特点和供应市场分析，确保供应商基础最优化。为确保稳定的部品供应和引导健康竞争，对核心部品的采购以双采购为基本原则。

供应商选定

根据对供应商的定期评估，弥补发展外协供应商的最优化方案。管理外协供应商的财务、运营、商业等综合指标，同时监控管理供应风险，出现情况时，按照事先制定的应对指南提前控制风险。

供应商管理

以与外协供应商的相互信任为基础，建立确保品质竞争力的培养支持体系，致力于实现最佳部品品质。

供应商培养

Doosan Infracore (中国) 采购政策

2015年外协恳谈会顺利举行

12月10日，2015年主要外协企业恳谈会在DICC隆重举行，公司高层及来自23家企业的社长/总经理参加了本次会议。会议对斗山2015年的生产状况、购买现况、外协改善活动及外协培训、品质现况进行介绍，并分享2016年的生产计划、购买计划、外协能力提升计划、品质目标等。会议依据2015年外协企业的革新活动、成本节俭、战略合作，评选出9家优秀的外协企业。



与代理商共成长

我们实施商业合作伙伴发展计划，培养拥有高竞争力的优质代理商，为他们量身打造管理和支援项目，预防事业运营风险，促进代理商可持续发展。

Doosan Infracore (中国) 代理商数量



挖掘机

31 代理商



装载机

50 代理商



机床

60 代理商



山猫

24 代理商

2013 80%

2014 95%

2015 95%

供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率

2013 460 小时

2014 524 小时

2015 472 小时

供应商培训绩效



聚焦市场 共迎挑战

2016年1月13日至16日，斗山工程机械2016年代理商年会在西双版纳成功召开。超过130名代理商及斗山高层参加了此次年会，在对2015年市场形势及整体工作进行全面总结的同时，也针对如何面对市场新形势下的新挑战进行了深入的交流与探讨。年会对2015年在市场、管理、债权等各方面都表现优异的代理商进行了表彰奖励，斗山愿与代理商共迎挑战，继续冲锋破浪。



《2015年代理商服务手册》助力代理商成长

2015年DISD售后《代理商服务手册》已制定完成提交团队高层通过。《手册》规定，2015年实行过程导向，旨在满足代理商的真实需求，并且通过该过程挖掘商机，推动市场销售。展开“服务部长‘空降’计划”，为9个代理商“空降”服务部长，常驻2-3个月进行针对性支援，为代理商培养优秀的维修人员，促进代理商同工厂建立良好合作关系，深入服务一线，帮助代理商一同成长。

打造战略合作平台

我们构建“良性循环的合作伙伴关系”，加强竞争力支援、财务支援，共同进军海外，加强沟通，实现公司与合作企业的共同发展。

倾情社会贡献

创造经济价值

Doosan Infracore (中国) 下属法人全面履行经济责任，以实际行动支持所在地区经济社会的发展。



36,821.87 万元

严格依法诚信纳税，2015年纳税总额



129人

拓展新的事业领域，扩大就业，2015年全年新增员工

| 指标 | 单位 | 2013年 | 2014年 | 2015年 |
|--------|----|-----------|-----------|-----------|
| 纳税总额 | 万元 | 52,334.28 | 48,623.75 | 36,821.87 |
| 吸纳就业人数 | 人 | 149 | 118 | 129 |

促进本地化经营

我们大力推进本地化采购政策，支持本地供应商，提供相比同行业更具价格竞争力的产品。截至2015年底，DICC已发掘35个主要项目的本地化采购内容，各机种别本地化采购比率达到66%。



本地化采购率



加强本地化采购 切实履行社会责任

斗山工程机械不断寻求本土产品的开发，提升整机的国产化比例，通过不懈的努力，装载机部品实现100%本土采购，挖掘机本土采购比例逐年提升，截至2015年底，已经实现底盘部品、动力系统及绝大部分的电器部品本土采购，并通过不断寻求国内有竞争力的供应商，在液压系统、发动机系统上逐渐提升国产化比例。

投身社区发展

我们积极解决当地人才培养、招聘就业等问题，注重与社区的交流与合作，提升社区发展软实力。截至2015年底，中国本地员工占比达到96%，高层中方员工比例占比达到29%。

Doosan Infracore (中国) 在法人所在地的知名技术院校设立培训基地，以城市和农村青年、在校学生为对象进行技术培训，帮助当地青年就业，实行校企合作。挑选优秀学生进行专业知识培训，进厂实习。设立斗山奖学金，表彰成绩领先、表现优异的学员。

我们致力于应届毕业生的招聘培养，连续四年资助大三在校生赴韩就读大四课程，并在其毕业后全部确保斗山就业。



校企合作 实现双赢

2015年4月23日，2014届工程机械运用与维护专业斗山班奖学金颁奖典礼在烟台工程职业技术学院举行。为加强学生对企业的了解，斗山培训部还邀请斗山班参观公司生产线，并参加企业运动会、志愿服务等活动，深入感受企业文化。通过校企合作，强化斗山品牌在院校中的影响力，同时有效解决培训资源不足的问题，确保服务人员的持续稳定输出，在校学习与企业实践结合，学校与企业资源、信息共享，实现校企“双赢”。



“快乐一夏 快乐成长”
第八届斗山希望之旅活动

为丰富同学们的暑期生活，给偏远地区同学们开拓视野的机会，斗山每年精心组织颇为丰富的“希望之旅”夏令营活动，邀请斗山希望小学的优秀师生到北京、上海、烟台等地游览学习。2015年7月19日，由斗山举办的“第八届斗山希望之旅”夏令营活动在北京正式开营，本次活动以“快乐一夏，快乐成长”为主题，历时七天，来自全国各地16所斗山希望小学的48名师生参与其中。

斗山带领师生们在北京及周边地区游览、参观学习，还安排师生们前往北戴河游览，让孩子们度过一个丰富多彩的夏天。多彩的夏令营体验极大地丰富了孩子们的假期生活，开阔了视野，也为他们提供更多接触人文、科学、历史等方面知识的机会。斗山的关怀给了同学们自强不息的勇气，同学们的健康成长也回馈着斗山的大爱之心。

助力社会公益

公益管理

我们围绕“共建美好中国”的公益理念组织各项公益活动，努力促进地区社会发展。对内，我们鼓励员工积极参加志愿服务，身体力行回馈社会，增强员工对社会、企业的认同感和归属感；对外，我们积极投身教育、救灾等公益实践领域，将企业利益回报社会，促进企业与社会的和谐发展。

| 指标名称 | 单位 | 2013年 | 2014年 | 2015年 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 员工志愿者活动绩效 | 小时/人次 | 1.6 | 1.62 | 3.8 |
| 捐赠总额 | 万元 | 100 | 80+ | 26.5 |

公益实践

我们持续关注社会公益，以法人为单位开展丰富多彩的活动，主要涉及教育帮扶、灾害救援、关爱弱势群体等领域。

教育帮扶

斗山持续关注中国欠发达地区的教育问题，积极推动教育支援项目，通过捐建希望小学、设立奖学金等形式，为贫困地区的孩子托起未来的希望。截至2015年底，公司及经销商向贫困地区累计捐赠**1,105**万元用于建立**36**所希望小学。

各位领导、各位老师、同学：

大家好！

很荣幸能受到斗山公司的邀请参加这样一个活动，也很幸运能带着家长、同学们的梦想到我一直都向往的北京进行参观，和来自全国各地的同学们相互交流、互相学习。

来到北京后，我看到了更为广阔的天空，感受到了来自同学们浓厚的学习氛围，回去后我一定会更加努力、更加刻苦的学习。

——云南省马筱薇同学在开营仪式上的发言

夏日炎炎，恰似我们的如火热情。我相信参加这次活动的每位同学，都怀着一颗火热的心，带着一份火热的情，积极投入到每一个具体的活动中。不仅如此，我想在这里提出三点希望：一是希望同学们能够通过此次活动学会坚强，学会独立，学会自立。二是希望同学们在今后的学习生活中继续保持奋发向上、团结友爱的精神，一直充满朝气和活力。三是希望同学们感受北京人文气息和文化魅力的同时，树立自己远大的目标和理想，并为之不懈努力和奋斗。感恩斗山集团所有员工的辛勤付出，不辜负公司领导、老师和家长的殷切希望和教诲。

——安徽省鲍江华老师在开营仪式上的发言（节选）



扬起希望风帆 启动爱心旅程

2015年5月29日，在六一儿童节来临之际，斗山工程机械举行了“扬起希望风帆 启动爱心旅程”的爱心助学活动。活动现场，来自斗山八角希望小学的100多名师生参观了挖掘机生产现场并试乘挖掘机。通过近距离接触，孩子们对斗山挖掘机有更深刻的了解和认识，开拓了视野，增长了见识。

自2003年与八角希望小学结缘以来，斗山与八角小学建立了长期爱心助学计划，八角小学周校长表示：“我们已经将学校当作斗山自己的学校”。



“我们已经将学校当作斗山自己的学校”。
——八角小学周校长

灾害救援

在中国发生自然灾害时，斗山都尽力为灾后重建投入现金和设备支援，积极支持灾后重建，与中国人民共渡难关。2015年西藏部分地区受尼泊尔地震影响，斗山向受灾地区提供捐款、设备支持等用于灾后重建。

斗山助力打通西藏灾区“生命线”

受尼泊尔地震影响，西藏日喀则市聂拉木县、定日县、吉隆县等多地发生地震。地震发生后，斗山的挖掘机和装载机第一时间随武警部队参与救援行动，经过70多小时的昼夜奋战，受尼泊尔强震波及中断3天多的地震重灾区聂拉木县城通往樟木镇的“生命线”于2015年4月28日16时43分全面抢通。



陕西金骏斗山支援山阳抢险救灾

2015年8月12日零时30分左右，陕西省山阳县中村镇烟家沟村发生一起突发性山体滑坡，滑坡土石量达130多万方，经过紧张救援已有14人获救，但仍有60余人失踪。陕西金骏斗山第一时间参与抢险救灾中，连夜提供5台挖掘机随时待命，积极开展搜救排险治理工作，以实际行动帮助灾区人民渡过难关。



关爱弱势群体

斗山通过举办持续的、有企业特色的、员工参与度高的公益活动和公益项目，切实为弱势群体提供帮助，让他们感受到来自斗山的温暖和幸福。

关爱老人 传递幸福

在3月学习雷锋月的日子里，DICC50余名员工走进社会福利中心，与老人们度过了一上午的温暖时光。早上9点，大家到达敬老院，一组志愿者为老人们包水饺，一组志愿者与老人温馨交谈。老人们对大家的到来兴奋不已，纷纷邀请大家到屋里坐坐。虽然彼此都不熟悉，但是老人们都很健谈，聊聊身体状况，聊聊家常，聊聊年轻时的故事，让老人们感受到了真切的温暖和幸福。



开展志愿服务

斗山积极推动义工建设，鼓励员工参加志愿者行动，传承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，融入社区建设，积极回馈社会，以志愿服务增进社会幸福感。截至2015年底，人均志愿服务3.8小时。



齐心协力做公益 TEAM DOOSAN暖人心

2015年3月23日是斗山全球公益日，这一天，在全球范围内，斗山集团旗下所有的分公司，同时举行志愿服务活动，这也是继2014年10月份之后第二次举行全球公益日活动。2015年9月14日，再次举行斗山全球公益日，全体斗山人齐心协力做公益。全年斗山公益日，共有1,638人次参与志愿服务，贡献志愿活动时间5,018小时。



为爱而走，斗山志愿者 参与慈善健走大会

2015年5月10日上午，第四届“为爱而走”慈善健走大会在北京奥林匹克森林公园成功举行。活动当天下着雨，天气寒冷，但活动现场却依旧气氛火热，近50家单位的志愿者们风雨无阻。斗山志愿者们为爱而来，不但有公司的员工，还包括员工的家属，用行走的力量，表达了对十万分之一的罕见病人群的关注和支持。



“服务社区 绿化家园” 斗山志愿者在行动



2015年9月14日，斗山志愿者来到北京市朝阳区霞光里社区，开展绿化社区活动，志愿者们身着统一服装，一手拎着垃圾袋，一手弯腰入草丛，认真地捡拾路人丢弃的碎纸屑、塑料袋、生活垃圾等。不到十分钟，每个人的垃圾袋中都已“战果累累”。在沿途捡垃圾的过程中，路人被志愿者们感染，也纷纷加入到捡垃圾的行列中来。希望通过共同努力，把我们的家园变得更加美丽，呼吁每个人共同提高环保意识。



直面未来 砥砺前行

2016年，Doosan Infracore（中国）在工程机械行业进入平台期的背景下，将继续坚持社会责任融入企业经营战略，持续推进社会责任实践落地，不断提升斗山履责水平和能力，努力实现“引以为豪的斗山”。

继续坚持集团CSR战略，明确未来发展规划，完善社会责任管理组织体系，扎实分析社会责任核心议题，不断提升员工履责能力，积极回应利益相关方核心关注，实现企业的可持续发展。

面临行业困境，继续秉承“以客户为中心”的坚实承诺，严守产品质量底线，加强产品创新力度，发掘产品持久性能，完善客户服务体系，拓展客户沟通渠道，努力为客户创造更大价值。

始终珍惜人才，视人才为企业竞争力的源泉，切实保障员工基本权益，完善员工培训体系，改善员工福利待遇，保证员工工作生活平衡，为培养中国本土化人才而不断努力。

强化EHS五大管理推进战略深入实施，坚持绿色研发、绿色生产，不断推出绿色产品，提升能源使用效率，降低污染物排放，积极回应联合国可持续发展目标（SDGs）。

搭建共享人才与技术的机制与平台，与合作企业共同成长；支持地区发展，为所在社区创造就业机会，注重社区环境建设与保护，支持社区教育事业，用实际行动为社区建设和发展贡献力量。

2015年荣誉一览表

| 时间 | 奖项 | 授予单位 |
|----------|----------------------------------|---|
| 2015年2月 | 履行社会责任优秀企业一等奖 | 中共烟台市委开发区工委 |
| 2015年5月 | 中国挖掘机品牌客户满意度第一 | 中国品牌影响力年后活动组委会 |
| 2015年6月 | 2015中国责任品牌优秀企业 | 中国企业责任品牌大会组织委员会 中国企业公民活动办公室 |
| 2015年9月 | 全国质量诚信标杆典型企业 | 中国质量检验协会 |
| 2015年10月 | CSR中国教育联盟理事单位 | CSR中国教育联盟执行委员会 |
| 2015年10月 | 中国企业社会责任 十年见证·典范企业 | 《企业社会责任蓝皮书（2015）》 课题组 |
| 2015年10月 | 分享责任2025北京宣言 发起单位 | 国务院国有资产监督管理委员会新闻中心 中国社科院经济学部企业社会责任研究中心 |
| 2015年12月 | 2015社会责任（CSR）模范 企业社区贡献部门 优秀奖 | 驻华大韩民国大使馆 |
| 2015年12月 | 2015中国外商投资企业履行 社会责任优秀案例-环境好使者 | 中国外商投资企业协会 |
| 2015年12月 | 中国企业社会责任优秀奖 | 公益时报 |
| 2015年12月 | 2015希望工程杰出贡献奖 | 中国青少年发展基金会 |
| 2015年12月 | 中国工程机械行业最具影响力品牌 | 中国品牌影响力年会活动组委会 |

过程性管理

| 报告编写流程 | | | |
|--------|---------------------------|-------|--|
| 1 | 2015年10月 2015年10月 | 组织建立 | 建立报告工作组 组建团队及分工 确定目标 |
| 2 | | 报告诊断 | 分析利益相关方反馈 听取专家诊断意见 形成框架纲要 |
| 3 | | 环境扫描 | 确定企业利益相关方 确定关键利益相关方 确定利益相关方关注社会责任议题 利益相关方会议 |
| 4 | 2016年1月 2016年2月 | 议题确定 | 根据利益相关方利益契合性需要披露社会责任议题 增加与公司战略契合约束 通过利益相关方问卷调查获得利益相关方关注议题 形成实质性社会责任议题 |
| 5 | | 资料搜集 | 形成资料清单 确定目标事业场、部门 收集资料 |
| 6 | 2016年3月 2016年5月 | 报告写作 | 写作报告 补充资料 形成初稿 |
| 7 | | 修改、定稿 | 征求部门意见 征求专家意见 修订初稿 报送领导审批 形成终稿 |
| 8 | 2016年6月 2016年7月 | 报告评价 | 专家评价 报告评级 |
| 9 | | 设计出版 | 风格设计 文字排版 排版、文字校对 |
| 10 | | 报告发布 | 召开发布会 利益相关方对话反馈 |

《Doosan Infracore(中国)2015社会责任报告》评级报告



受斗山（中国）投资有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《Doosan Infracore（中国）2015社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

- 1.过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
- 2.评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；
- 3.评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）
公司公共事务&管理部牵头成立报告编写组，副总裁负责报告整体方向的把控；编写组对利益相关方进行识别，并通过意见征求会、问卷调查等形式收集相关方意见；通过公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；计划在官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、微信版等形成呈现报告，具有领先的过程性表现。

实质性（★★★★★）
《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保产品研发、减少“三废”排放、产品回收再利用等机械设备制造业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）
《报告》从“责任管理，引领发展”、“携手客户，全心投入共度时艰”、“携手员工，同心协力共建家园”、“携手环境，绿色生产共担责任”、“携手社区，积极履责共创和谐”等角度系统披露了机械设备制造业核心指标的84.0%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★★）
《报告》披露了“员工流失率”、“企业累计职业病”、“安全生产事故数”、“员工因事故受伤人数”等负面数据信息，并以案例形式，对“员工轻伤事故频发”事件的原因、经过及改进措施进行详述，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）
《报告》披露了“销售收入”、“纳税总额”、“产品出厂合格率”、“女性管理者比例”、“安全生产投入”、“环保总投入”等66个关键绩效指标连续3年以上的数据，并就“行业社会责任发展指数排名”进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）
《报告》以“携手并进，砥砺前行”为主题，围绕“责任管理、客户、员工、环境、社区”五个方面展开叙述，框架清晰，语言流畅，篇幅适宜；整体设计融入产品元素，并采用蓝、绿色为报告主色调，呼应企业品牌标识；采用“小知识”的方式对相关专业词汇进行解释，提高了报告的易读性，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★☆）
《报告》各篇章均以“我们的挑战、我们的机遇、我们的成绩”开篇，提纲挈领地阐述了篇章重点及履责绩效，总领性强；设置“Doosan CARE 感动常在”责任专题，深度阐述企业在客户服务方面的亮点实践；多处嵌入利益相关方评价，提升了报告的可信度，创新性表现领先。

综合评级（★★★★☆）
经评级小组评价，《Doosan Infracore（中国）2015社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

加强报告过程性管理，进一步提升利益相关方参与度。

评级小组

组长：清华大学公共管理学院教授、博士生导师 邓国胜
成员：中国企业联合会雇主工作部副主任、全球契约中国网络执行秘书长 韩斌
过程性评估组 王志敏

魏策川

评级专家委员会副主席

邓国胜

评级小组组长

出具时间：2016年7月28日



关键绩效表

经济绩效

| 指标内容 | 单位 | 2013 | 2014 | 2015 | 备注 |
|---------|----|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 资产总额 | 万元 | 1,295,890.41 | 1,196,089.47 | 1,268,584.41 | |
| 销售收入 | 万元 | 669,614.28 | 550,598.15 | 330,996.22 | |
| 纳税总额 | 万元 | 52,334.28 | 48,623.75 | 368,21.87 | 2015年以入库为基准 |
| 资产负债率 | % | 61 | 65 | 75 | |
| 产品出厂合格率 | % | 100 | 100 | 100 | |

社会绩效

| 指标内容 | 单位 | 2013 | 2014 | 2015 | 备注 |
|---------------------------------|----|--|--|--|--|
| 培训总时间 | 小时 | 65,405 | 93,063 | 50,450 | 仅包含事务职 |
| 人均培训时间 | 小时 | 50 | 80 | 25 | 仅包含事务职 |
| 人均培训投入 | 元 | 1,112 | 1,772 | 1,048 | 仅包含事务职 |
| 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 | 正式员工基准 |
| 中国本地员工占比 | % | 97.4 | 97.0 | 95.7 | |
| 高层本地人员占比 | % | 33.3 | 21.4 | 28.57 | |
| 每年人均带薪 年休假天数 | 天 | 5.3 | 6.9 | 7.8 | 正式员工基准 |
| 女性管理者比例 | % | 1.6 | 1.4 | 4.16 | 职责课长以上级别，女性 管理者人数 / 正式员工总 人数（不含技术生产工人） |
| 按运营地划分的员工 最低工资和当地最低 工资的比例 | % | 北京职员：280 烟台职员：284 烟台工人：137 苏州职员：149 | 北京职员：223 烟台职员：213 烟台工人：136 苏州职员：154 | 北京职员：343 烟台职员：269 烟台工人：157 苏州职员：144 | 按地域 |
| 少数民族或其他 种族员工比例 | % | 8.5 | 8.5 | 6.35 | 少数民族正式员工数 / 正式员工总人数 |
| 残疾人雇佣率 或雇用人数 | 人 | 0 | 0 | 0 | 残疾人雇佣人数 / 正式员 工总人数（雇佣残疾人具 有较高风险，但公司依法 缴纳残联基金） |
| 体检及健康档案 覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 正式员工人数 | 人 | 2,777 | 2,594 | 1,731 | |
| 非正式员工人数 （兼职工、临时工、 劳务派遣工等） | 人 | 21 | 25 | 96 | 不含业务外包：如保安、 保洁、食堂工作人员 |
| 男性员工人数 | 人 | 2,396 | 2,236 | 1,486 | 男女员工人数仅限正式员 工：区分办公 / 非办公职 |

| 指标内容 | 单位 | 2013 | 2014 | 2015 | 备注 |
|---------------------------------|-----|---------|---------|-------|--|
| 女性员工人数 | 人 | 381 | 358 | 245 | 男女员工人数仅限正式员 工：区分办公 / 非办公职 |
| 报告期内吸纳 就业人数 | 人 | 149 | 118 | 129 | 正式职基准：当年度（以 自然年为基准）招聘人员 总数，含工人 |
| 超时工作报酬 | 万元 | 2,142.5 | 1,361.7 | 493.8 | 限于所有工厂工人 |
| 员工流失率 | % | 16.8 | 14.4 | 33.27 | 全年离职总人数 / 当年度 12月末在职人数+全年离 职总人数 |
| 通过员工申诉机制 申请、处理和解决 的员工申诉数量 | 项 | 5 | 0 | 0 | 2013年5项申诉发生在 DISC，2012年底《员 工手册》中明确员工申诉 机制 |
| 男女员工工资比例 | 男:女 | 1 : 1 | 1 : 1 | 1 : 1 | |
| 职业安全健康 培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| 企业累计职业病 | 例 | 13 | 12 | 7 | 生产法人基准 |
| 年度新增职业病 | 例 | 3 | 0 | 0 | 生产法人基准 |
| 安全生产投入 | 万元 | 2,070 | 1,543 | 1,322 | 生产法人基准 |
| 安全生产事故数 | 例 | 4 | 2 | 5 | 生产法人基准 |
| 员工因事故受伤人数 | 人 | 4 | 2 | 5 | 生产法人基准 |
| 员工因事故死亡人数 | 人 | 0 | 0 | 0 | 生产法人基准 |
| 安全培训次数 | 次 | 167 | 180 | 146 | 生产法人基准 |
| 安全培训人次 | 人次 | 2,600 | 2,850 | 2,920 | 生产法人基准 |
| 本地采购比率 | % | 42 | 48 | 66 | DICC数据基准 |

环境绩效

| 指标内容 | 单位 | 2013 | 2014 | 2015 | 备注 |
|-----------|----|-------|-------|-------|----------|
| 环境培训次数 | 次 | 167 | 180 | 146 | 生产法人基准 |
| 环境培训人次 | 人次 | 2,600 | 2,850 | 2,920 | 生产法人基准 |
| 环保总投入 | 万元 | 705 | 720 | 710 | 生产法人基准 |
| 修建工厂的环保投入 | 万元 | 113 | 14 | 100 | 生产法人基准 |
| 温室气体排放量 | 吨 | 4,828 | 4,464 | 2,180 | CO2 |
| 温室气体减排量 | 吨 | 126 | 364 | 2,284 | CO2 |
| 废气排放量 | 吨 | 5.6 | 3.3 | 3.1 | 苯、甲苯、二甲苯 |
| 废水排放量 | 吨 | 14.5 | 10.5 | 6.5 | COD |
| 固体废弃物排放量 | 吨 | 399.0 | 400.1 | 283.4 | 危险废物 |

指标索引

| 目录 | | CASS-CSR3.0 | 页码 |
|-------------------|------------|--|--------|
| 关于报告 | | P1.2-1.5, P2.2, M1.3 | - |
| 全球总裁致辞 | | P3.1-3.2 | P1-2 |
| 中国总裁致辞 | | P3.1-3.2 | P3-4 |
| 斗山在中国 | 我们的文化 | G1.1 | P5-7 |
| | 我们的事业 | P4.1-4.4 | P8-10 |
| | 我们的治理 | M3.2-3.4, S1.1-1.3 | P11-12 |
| 责任管理引领发展 | 责任战略 | G1.1, G1.4 P5.1 | P15 |
| | 责任治理 | P2.2, G1.3, G2.3-2.4 | P16 |
| | 责任推进 | G5.1-5.5 | P16 |
| | 责任能力 | G6.2, G6.4 | P17 |
| | 责任沟通 | G2.2 | P18-19 |
| | 责任绩效 | P5.2,G3.1, G4.1-4.3, G5.6 | P20 |
| 携手客户， 全心投入共度时艰 | 持续产品创新 | M2.7-2.10 | P23-26 |
| | 追求至臻质量 | M2.5-2.6 | P27-29 |
| | 提供感动服务 | M2.1-2.4, M2.11-2.12 | P29-38 |
| 携手员工， 同心协力共建家园 | 保障员工权益 | S2.1-2.9, S2.12, S2.29-2.30 | P41-42 |
| | 助力职业发展 | S2.24-2.26 | P42-47 |
| | 推进员工关爱 | S2.21-2.22, S2.27-2.28 | P48-50 |
| 携手环境， 绿色生产共担责任 | 推进绿色管理 | S2.17-S2.20, S3.1-3.6, E1.1-1.2, E1.5-1.7 | P53-59 |
| | 建设绿色工厂 | E1.10, E2.1-2.5, E2.7-2.12, E2.15, E2.18-2.19 | P59-61 |
| | 推广绿色产品 | E.3.1-3.2, E3.5 | P61-64 |
| | 开展环保公益 | E4.5 | P64 |
| | | | |
| 携手社区， 积极履责共创和谐 | 携手伙伴共赢 | G3.2, M3.1, M3.6-3.9, M3.12 | P67-69 |
| | 倾情社会奉献 | S1.5-1.8,S4.4-4.8 | P70-71 |
| | 助力社会公益 | S4.9, S4.12-14 | P71-76 |
| 直面未来 砥砺前行 | | A1 | P77 |
| 附录 | 2015年荣誉一览表 | P5.3 | P78 |
| | 过程性管理 | P2.1-2.2 | P79 |
| | 报告评级 | A2 | P80 |
| | 关键绩效表 | P4.5, M1.4-1.6, S2.13-2.15, S2.31, S3.6-3.7 | P81-82 |
| | 指标索引 | A3 | P83 |
| | 意见反馈表 | A4 | P84 |

意见反馈表

尊敬的读者：

本报告是Doosan Infracore（中国）向社会公开发布的第四份社会责任报告，为不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮寄：斗山（中国）投资有限公司HR部公共事务&管理课

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座19层

邮编：100027

您的信息

姓 名：联系电话：

职 务：工作单位：

传 真：E-mail：

选择题（请在相应位置打√）

| 选 项 | 很好 | 较好 | 一般 | 较差 | 很差 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 本报告全面、准确地反映了Doosan Infracore（中国）对经济、社会、环境的重大影响？ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

开放性问题

- 1、您认为本报告最让您满意的方面是什么？
- 2、您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？
- 3、您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

我们将在意见反馈者中抽取幸运奖，赠送产品模型。

| | | | | | |
|---------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2015 Doosan Infracore（中国）社会责任报告编写人员名单 | | | | | |
| 主 编 | | | | | |
| 孙科爽 | | | | | |
| 责 编 | | | | | |
| 李壘峻 | 朴仁福 | 赵 光 | | | |
| 参与人员姓名（排名不分先后） | | | | | |
| 杜玲艳 | 聂 娟 | 韩美善 | 隋少坤 | 赵丽丽 | 包 堃 |
| 朴锦学 | 梁 政 | 赵海妍 | 胡 坤 | 李冠华 | 杨静成 |
| 刘全诚 | 孙承亮 | 鲁 颖 | 白 洁 | 孙银淑 | 崔智龙 |
| 夏培洪 | 陈前超 | 高明才 | | | |