

斗筑无限 山海相随

2021 CSR Report

Hyundai Doosan Infracore (中国)
社会责任报告



【三年一卷】

本报告是Hyundai Doosan Infracore (中国) 发布的第十份年度社会责任报告

Hyundai Doosan Infracore (中国) 社会责任报告2019、2020、2021年的社会责任报告封面连接起来是一副画卷。空间上呈现从施工驻地到高楼林立的城市，时间上呈现从工程施工到美好的明天。三本报告封面分别着重展现企业产品、美好城市、公司员工三个主题，表达现代斗山工程机械在不断自我成长的同时，积极推动技术创新、员工成长，促进社会和谐发展。



2019年



2020年



2021年



目录 Contents

总裁致辞	04
关于现代斗山工程机械	06
年度聚焦 27 载风驰电掣，斗山勇往直前	14
年度聚焦 斗山智能“黑科技”，优化升级新体验	16



筑动力之源 / 18 科技赋能无限未来

创新引领发展	20
精益智造产品	24
保障安全生产	29
责任专题 品质可信赖，斗山智造蓄能发展	33



筑协同之路 / 34 汇聚发展澎湃力量

倾心服务客户	36
携手伙伴同行	39
助力行业进步	44
责任专题 服务可依靠，斗山关爱步履不停	45



筑幸福之基 / 46 建设和谐美好家园

呵护员工成长	48
绿色低碳运营	54
真情回馈社会	57
责任专题 环境可持续，斗山守护地球家园	59



社会责任管理	60
未来展望	65
附录	66

总裁致辞



衷心感谢各位对现代斗山工程机械一直以来的信赖与支持！

斗筑无限，山海相随。2021年，是现代斗山工程机械扎根中国的第27年。多年来，我们高质量兑现对中国市场的承诺，持续为建设“美好中国”提供可持续的基建解决方案。这一年，面对新冠肺炎疫情持续蔓延和世界经济下行的严峻挑战，现代斗山工程机械在中国良好营商环境和“新基建”发展机遇的利好条件下，积极优化经营，全年销售相对稳定。

我们坚持创新驱动，塑造卓越价值经营。持续在挖掘机、装载机、特殊装备等事业领域扩大投资，强化收益性高的超大型系列阵容，研发上线多款履带挖掘机、轮式装载机，推进国四新机型准备工作，以竞争力强劲的设备提升市场占有率，取得更加可持续的收益增长。2021年，我们持续创新推动斗山管家等未来技术发展，提供升级差别化、定制化解决方案；运营MES平台推进智能化工厂建设，投用AR远程诊断眼镜提升服务水平，加快智能化转型步伐；探索商业、经营、工作方式的数字化发展，结合数字解决方案能力，形成差异化数字竞争优势。同时，持续开展安全生产改善课题，将安全基因融入生产运营与产品，为企业发展保驾护航。

我们协同伙伴发展，共建良好产业生态。公司的经营发展离不开利益相关方的支持。我们持续开展DoosanCARE活动，借助遍及全国的经销商服务资源网络和领先的智能化服务信息网络，为客户提供保养、维修、配件、增值关爱等全方位服务，以专业化服务实现品牌价值提升，先后荣获“2021中国挖掘机市场用户满意第一品牌”和“2021中国工程机械行业最具影响力品牌”。我们与供应商等商业伙伴通力合作，打造责任供应链，提升产业链价值，以可信赖的企业实力带动上下游伙伴共同成长。我们积极助力行业发展进步，开展行业交流与资源技术共享，引领行业升级，助力工程机械产业高质量发展。

我们践行社会责任，成就绿色美好未来。我们致力于成为有温度的企业，全面保障员工基本权益，注重提升员工健康福祉，在疫情期间努力为员工提供安全舒适的工作环境；积极吸纳、培养本地人才，实施全方位的人才培养战略，推进实现职企共赢；开展周到贴心的员工关爱活动，建设多元包容的企业文化，提升员工的幸福感、获得感。我们积极响应“双碳”目标，开发混合动力系统等环保技术，不断提出环保型产品与解决方案，扩大环保型产品比率，降低产品全生命周期的环境影响；严格遵循碳中和路线，构建排放量计算方法论和管理体系，管理温室气体排放；同时不断提高能源效率，推进资源循环利用。我们积极践行企业公民责任，持续做好疫情防控工作，积极投身“一部一校”、希望之旅等教育支援活动，参与河南水灾抢险救援、养老院慰问、环保公益等志愿服务活动，为社会发展贡献力量。

最后，我们向所有利益相关方再次表示衷心感谢。未来，我们将进一步融入中国市场，抓住工程机械发展新机遇，构建更加优质、完善的业务网络，携手各方伙伴并肩前行，为实现“基建解决方案的全球领导者”持续发力，为行业和社会发展注入新的活力，共同建设更加美好的中国。

廉允盛

现代斗山工程机械中国区总裁

关于 现代斗山工程机械

企业简介

现代斗山工程机械是韩国机械企业，在工程机械、发动机、各种附属装置和增益设备等事业领域构建了独有的地位。公司的开端是 1937 年成立的韩国第一家大型机械工厂“朝鲜机械制作所”。80 多年来，现代斗山工程机械以永无止境的创新作为源动力，不断扩张商业领域，向提供基建解决方案的全球领军企业迈进。

1994 年，现代斗山工程机械进入中国，主要从事工程机械产品的生产、销售和融资租赁服务。秉承“以客户为中心”的坚实承诺，现代斗山工程机械坚持以品质赢得市场，通过完善的服务体系和金融服务方案，为客户提供高科技含量、高附加值的工程机械产品以及整体解决方案。目前，公司正全面致力于施工机械的 5G 远程操控技术的研发和应用，不断探索 5G 通讯在不同工况下设备的深入应用，满足在多种场景下的作业需求。

现代斗山工程机械中国生产基地在山东烟台，公司现有中韩员工 1,200 多人，25 家斗山挖掘机经销商，直营区域 5 家，23 家斗山装载机经销商。公司主要生产经营挖掘机、装载机、特殊装备等重型设备，挖掘机年生产能力达到 20,000 台。在激烈的市场竞争中，现代斗山工程机械以过硬的产品质量发展成为深受客户欢迎、广受客户信赖的优秀企业。



● 科技是筋骨

现代斗山工程机械自创立以来，始终贯彻“以人为本”的经营哲学，致力于用科技为客户创造最优性能的产品。公司凭借深厚的产品研发实力，无论是在以客户为中心的整机设计方面，还是在如心脏般重要的发动机研发方面，或者是在关乎整机效率的液压系统方面，都在不断取得新的成绩。这也让公司产品在市场实践中收获良好口碑，帮助树立了筋骨强健的硬汉形象。

● 产品是肌肉

肌肉要不断撕裂、不断生长，正如现代斗山工程机械的产品。作为全球工程机械行业领军品牌之一，公司产品的起点颇高，20 年前的 DH220LC-III 老机型依旧能征战沙场。但是公司从不满足于躺在功劳簿上，而是积极对产品进行升级改良，并结合中国市场特点专项研发，形成了涵盖大中小各吨位的产品集群，广泛服务于中国各种施工场景。

● 服务是血液

现代斗山工程机械服务如血液一般，无时无刻不在流动着，存在于工程机械整个系统中，搬运着设备急需的养分（配件、油品）、净化代谢出来的污物（故障、易损件）。健康的血液系统是公司产品顺畅运转、创造效益的最佳保证。现代斗山工程机械服务品牌 DoosanCARE 自创建以来，就不断展现着它的生命力，无论是服务设备还是服务理念都在与时俱进中广受好评。

企业布局



斗山（中国）投资有限公司（简称 HDICI）

- 成立时间：2006 年 09 月 28 日
- 公司地点：北京 & 烟台
- 事业领域：综合管理公司在中国的事业和投资
- 2021 年员工人数 **118** 人
- 销售收入 **7,704** 万元



斗山工程机械（中国）有限公司（简称 HDICC）

- 成立时间：1994 年 10 月 1 日
- 公司地点：北京 & 烟台
- 事业领域：挖掘机的生产和销售
- 产能：**20,000** 台
- 2021 年员工人数 **962** 人
- 销售收入 **66.75** 亿元



斗山工程机械（山东）有限公司（简称 HDISD）

- 成立时间：1997 年 9 月 24 日
- 公司地点：烟台
- 事业领域：装载机的生产和销售
- 产能：**3,000** 台
- 2021 年员工人数 **49** 人
- 销售收入 **1.14** 亿元



斗山（中国）融资租赁有限公司（简称 HDCFL）

- 成立时间：2007 年 2 月 15 日
- 公司地点：北京
- 事业领域：融资租赁
- 2021 年员工人数 **66** 人
- 销售收入 **3.47** 亿元

企业文化

企业愿景

现代斗山工程机械不仅为客户提供最优质的产品，还提供更高价值与便利的整体解决方案，公司将继续扩大业务范围，努力成为基础设施解决方案产业的全球领导者。

企业愿景：基建解决方案的全球领军企业

客户价值最大化 ▶ 通过提供全球最高水平的产品、配件和服务，最大程度实现客户价值和客户满意



强化业务投资组合 ▶ 向高附加值技术和解决方案业务扩大

核心价值观 / 品牌口号：创新驱动无限



创新，是现代斗山工程机械的核心价值，代表着用永无止境的创新作为源动力。以创新为源动力，现代斗山工程机械不断改进产品、技术和工作方式，为客户提供最佳解决方案，朝着“Global Leader in Infrastructure Solutions”的愿景不断努力。

现代精神

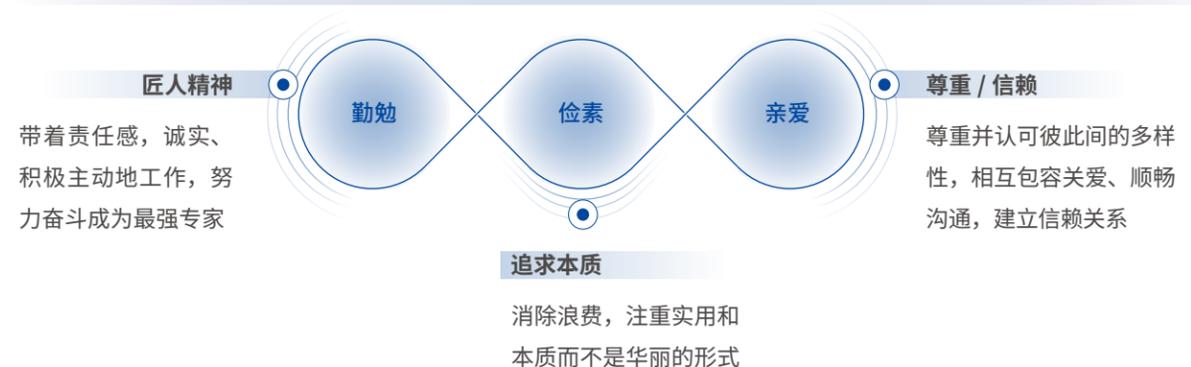
即使看似不可能的事，通过发挥无限的潜力，以不屈不挠的斗志和强韧的推动力挑战的话，就一定会实现。这是现代创始人的哲学，是现代重工业集团的根本精神。

现代精神



- 创意**
以好奇心和开放的心态看待新事物
- 革新**
追求更好，探索克服当前困难和局限的方法
- 准备未来**
通过对现实冷静的分析和洞察，迅速预测未来的变化并制定对策
- 主人翁意识**
公司的发展就是个人的发展，为了给公司和顾客创造价值，尽全力做好本职工作
- 热情**
积极主动地完成更高目标意识和意志
- 积极思考**
面对困难，以现实的乐观主义，思考可行的解决方法
- 挑战**
用可行的方法和手段挑战新的可能性，而不是一味消极的否定
- 协作**
以团队合作为基础，为了实现组织的目标，积极参与
- 推动力**
在任何艰难险阻面前，不惧失败，不言放弃，竭尽全力直到最后

现代社训



HD 现代经营愿景



HD 现代经营哲学



公司治理

诚信经营

现代斗山工程机械将“正直与公开”作为企业的核心价值观和全球标准，严格要求员工在业务往来过程中恪守诚信原则，并将“诚信透明、公平竞争”列入行为准则中。现代斗山工程机械用法律规范自身经营行为，通过诚信经营与公平竞争获得正当利益，不断提升企业的业务竞争力与品牌价值，践行企业社会责任。

公平竞争

现代斗山工程机械将“以公正透明的经营成为可信赖的企业”作为经营愿景，严格要求员工在业务往来过程中遵守法规和商业道德，通过良性的市场竞争，保持自由市场的秩序，营造公平公正的商业氛围。2021年，现代斗山工程机械定期组织员工进行《反不正当竞争法》培训，要求员工在工作过程中时刻规范自己的行为。



守法合规

现代斗山工程机械严守合规宣言，强化内审部门职能，严格执行合规监管，定期对财务、营业、购买、生产等所有部门的业务进行评价；每月向全体员工发送业务相关的法律知识，提升全体职员的法律素养；倡导全体员工在平等、自愿、公平和诚实信用的原则下开展业务，不得损害国家利益、社会公共利益、客户利益和行业利益。

案例 | 学习《民法典》，普及新法新规

2021年1月，《民法典》开始施行后，公司推出《民法典来了》系列活动，通过开展定期法律小常识分享，向员工在线推送相关法律知识，包括公司对外担保、侵权责任、合同等相关内容。同时，还在烟台和北京邀请外部律师为员工进行现场讲座，普及新法新规。

风险防控

现代斗山工程机械持续推进风险防控体系建设，加强各类风险防范治理，提高内部审计和法律风险控制，严把合同风险防控，持续提升风险防范水平，确保企业规范、稳健发展。2021年，公司积极通过法律手段，配合司法机关查处多起假冒公司配件案件，维护健康营商环境和公司合法权益，为持续健康发展保驾护航。

2021年各项风险防控指标

 <p>法务培训举办次数</p> <p>26 次</p>	 <p>法务培训参加人次</p> <p>574 人次</p>
 <p>企业规章制度的法律审核率</p> <p>100 %</p>	 <p>经济合同履约率</p> <p>100 %</p>
 <p>企业经济合同的法律审核率</p> <p>100 %</p>	 <p>企业重要经营决策的法律审核率</p> <p>100 %</p>

年度聚焦

27

载风驰电掣

斗山勇往直前

高度决定速度，速度见证实力。进入中国 27 年，现代斗山工程机械发展势如破竹，从初期的“追赶时代”到如今的“引领时代”，现代斗山工程机械始终是广大客户最值得信赖的合作伙伴，时刻陪伴每一位伙伴无畏艰难、奋力前行。

全球领先品质，持续服务中国

自成立以来，现代斗山工程机械已经陆续为世界各地提供超 40 万台建筑机械，成为世界领先的工程机械公司之一，是全球工程机械制造商 50 强企业。进入中国市场 27 年来，现代斗山工程机械以全球领先的工程机械制造，用心服务中国客户，在产品研发、售后服务、社会贡献等领域全方位发力，努力成为负责任、有担当的企业公民。



矿山挖掘机 DX560LC-9C ACE

精益智造产品，创造无限价值

现代斗山工程机械积极响应中国工程机械市场变化，深入研究用户需求，秉承工匠精神，持续提升技术能力、升级产品，打造精品工程机械设备，同时通过不断重组、加强渠道能力，为中国客户推出量身定制的产品，强化市场竞争力。

为满足不同客户差异化作业需求，公司相机推出“四大金刚”系列挖掘机——DX560LC-9C ACE、DX305LC-9C ACE、DX220LC-9C ACE 和 DX215-9C ACE；针对低碳环保、城市化建设等需求，推出挖掘机——DX500LC-9C ACE、DX55-9C ACE、DX60W ECO 和 DX75-9C ACE；同时，扩大设备产品线，推出 DX600PD-9C 液压打桩机、非公路宽体自卸车 DT90B 等产品，为客户提供全面、多位一体的工程机械整体解决方案。



"四大金刚"
系列挖掘机

DX560LC-9C ACE

DX220LC-9C ACE

DX305LC-9C ACE

DX215-9C ACE



非公路宽体自卸车 DT90B

创新技术驱动，引领行业未来

现代斗山工程机械坚持以创新技术驱动发展，积极开展无人化、智能化和电动化等前沿技术研发，持续取得创新技术突破，推进工程机械行业价值加速释放。公司自主研发混合动力技术，实现提高燃油效率和绿色作业完美契合；结合智能化工程系列解决方案，推出智能建筑解决方案 Xsite Cloud、半自动化安装包智能解决方案 Xsite 2D 等，进一步改善生产效率，助力行业转型升级。



Xsite 2D 实现自动化系统更加高效率，并具备更高准确性和一致性

未来，现代斗山工程机械将继续引领工程机械行业发展，利用多维通信技术、创新能源、人工智能、大数据、物联网等新技术成果，提供前沿、优质的产品和服务，持续助力人们对美好生活的向往，共建美好中国。

年度聚焦

斗山智能“黑科技”
优化升级新体验

现代斗山工程机械坚持以创新驱动发展，不断加快产品技术攻关，提高产品节能性、便捷性、安全性，满足客户日益增长的需求，推进工程机械智能化发展，以智能控制技术引领行业新变革。

热管理系统“智能化”

公司拥有对发动机负载小的独特智能热管理系统，能根据液压油油温自动调整冷却风扇转速，确保发动机和液压系统始终处于最佳状态，保证油温始终处于低位。同时，能够确保高效的散热效果，进一步实现挖掘机节能。



LCD 仪表盘“便捷化”

公司利用高可见度、全彩色 LCD 仪表盘，提升仪表盘的清晰度和视觉效果，通过仪表盘人机交互操作功能，机手不仅可以轻松获取装备运行过程中的状态信息，还可根据不同的作业需求设置车辆工作状态，实现操作更加安全、更加便捷。

作业设备“多灯化”

为提高作业过程中的安全性，斗山作业设备配备高能全景摄像头和后置摄像头，充分保证设备照明效果。公司大型矿山设备 DX800LC-9C 配备的全景摄像头，可 360 度监控设备运行，全面了解设备周边环境情况；“斗山特种兵” DX600PD-9C 液压打桩机搭载的后视监控摄像头，可使机手直观看到车后实时图像，进一步保障人员与设备安全。



设备系统“节能化”

公司研发的独家省油技术“EPOS+SPC3”可根据挖掘机负载情况，自动调节发动机转速及主泵流量，做到合理流量分配，既保障作业效率又提高燃油效率。斗山 VBO 液压系统又被称为“虚拟旁路控制系统”，可使设备大幅降低液压损失，实现完美匹配，降低系统能耗损失。公司多数设备都具备以上“超省”功能，让设备变得更智能，进一步降低客户生产成本。

设备管理“数字化”

公司通过服务智能化、数字化不断提升服务综合质量，力求为客户带来卓越超群的服务体验，实现客户收益最大化。“斗山管家”服务项目基于斗山远程管理系统，提供最新装备硬件和软件服务功能，可通过手机软件随时随地了解设备现状，并提前知晓设备的潜在故障，获得预防式提醒。同时，进阶版机群成本管理及状态分析功能，成为设备多方面管理的有力参考依据；定期的设备工作汇报及详细的工作月报，有效帮助客户以最轻松、最高效的方式管理设备。



扫码了解斗山智能“黑科技”





筑动力之源 科技赋能无限未来

创新驱动无限。现代斗山工程机械立足市场需求，着眼未来发展方向，坚持以科技创新领航发展，打造精益求精的匠心品质，为高质量发展注入新动能，引领工程机械行业迈向可持续、智能化、创新化发展，筑造现代斗山工程机械的无限未来。



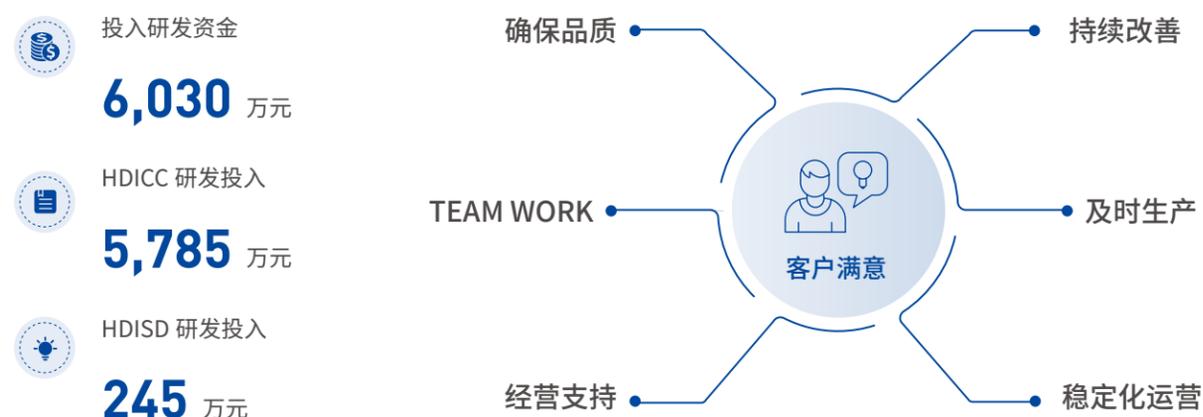
创新引领发展

现代斗山工程机械坚持“技术领先未来，创新驱动无限”的发展理念，强化创新管理，加强技术人才队伍建设与创新人才激励，推动产品和解决方案不断升级，持续创造价值，引领行业进步。

加强创新管理

面对智能工程机械新时代，现代斗山工程机械始终保持对新趋势的敏锐度和创新思维，积极创新生产体系和经营模式，强化市场竞争力。2021年，公司投入研发资金6,030万元，其中，HDICC研发投入5,785万元，HDISD研发投入245万元。

现代斗山工程机械建立HDIPS生产体系，通过“持续改善、及时生产、稳定化运营、经营支持、TEAM WORK、确保品质”6大原则，不断推进生产革新活动，提高生产效率，提供高品质产品。



案例 // 智能化服务——AR 远程诊断眼镜正式投入使用



2021年，现代斗山工程机械研发的智能服务AR远程诊断眼镜正式投入使用，这是AR技术在业内维修领域的首次实际应用。该款眼镜运用AR+大数据+云计算等技术，能够协助一线服务人员开展线上远程设备诊断。现场服务人员佩戴眼镜并扫描机身二维码，即可从数据中台调取数据，了解设备运行情况。遇到疑难故障，可通过眼镜发起支援请求，技术专家无需到现场，通过眼镜即可实时与现场沟通，快速诊断设备故障，并第一时间提供解决方案和维修指导。AR远程诊断技术巧妙结合施工现场的人、物、场三大核心要素，充分体现当下万物互联趋势，使前端、后端互通互联，有效提升业务效率和客户满意度。

案例 // 引入机器人登记业务，推进数字化转型

为提高合同信息登记效率，斗山（中国）融资租赁有限公司引进机器人小助理融登登，即机器人流程自动化（Robotic process automation，简称RPA），RPA是以软件机器人及人工智能为基础的业务过程自动化科技，通过模仿最终用户在电脑的手动操作方式，实现操作流程自动化。小助理融登登上线后便接手了登记业务，30秒便能登记一条合同信息，预计一天可登记2,880条信息，工作效率是人的18倍，并且能够实现并行，即多台机器共同独立工作互不影响，极大提高了工作效率。在全行业数字化转型的浪潮下，公司通过运用RPA技术实现业务优化，在节能增效方面探索出一条符合自身需求的数字化转型之路。

案例 // 智能化工厂——上线运营MES平台，实现高效智能管理

2021年10月，现代斗山工程机械上线运营MES平台，构筑涵盖生产、品质、物流、保全、MI五大模块，实现工厂运营流程标准化、工厂数据实时收集及运营性分析等九大功能的一体化安全高效智能管理系统，通过收集大量产品制造及检查数据，持续提高产品品质，提升工厂制造竞争力。

MES平台九大功能

- 实现以MES为基础的生产计划树立、计划范围扩大与准确度提升
- 实现3D/作业标准书等信息的自上而下提供
- 依托RTLS（实时定位系统）实现自动实绩报告及装备实时位置把握
- 实现现场终端对追溯性、自主检查、每日点检等自下而上的信息数字化
- 通过现况板实时监控制造现况
- 实现公司内物流可视化
- 全社统一的工序检查基准适用
- 实现资材、品质、设备等异常管理和非加功管理
- 实现防错系统设备联动



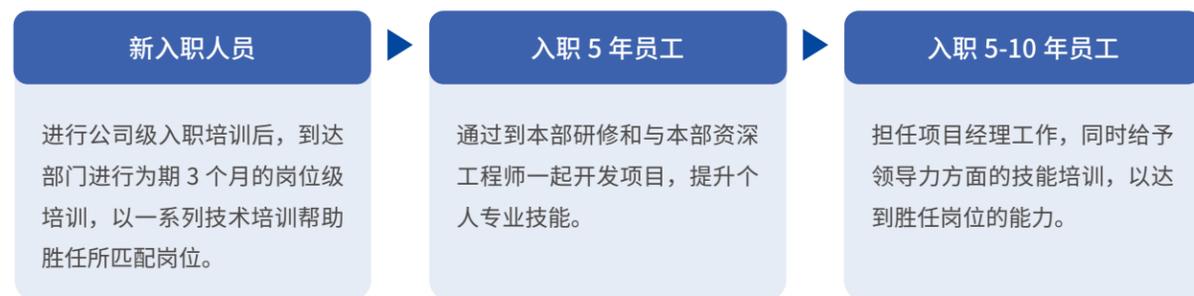
案例 // 智能化物流——应用智能系统，提升工厂效率

现代斗山工程机械开发先进的自动化系统，优化物流信息传递，提升部品拣货准确性及效率，将现代化技术在生产中进行广泛应用和全面推广，打造智能化物流。其中，电装部品领取智能无纸化系统应用后，实现直接系统申请，由库管直接备货，通过系统自动通知领货担当到场取货，且系统数量直接变更，实现电算与实物出库同步化，全程无纸化操作，库存一致率也得到显著提升。小件拣货PTL（Picking to light）智能系统应用后，实现在系统交互端根据小车号点击屏幕，便能够自动完成系统分组，无需打印，并且直观方便，避免出错，简单快捷。产线BS品拉动式智能化系统应用后，实现投放作业由8个步骤缩减为1步，并根据生产需求实现实时订单，做到精准投放，账实同步，满足拉动式生产需求。

创新人才培养

人才是现代斗山工程机械最宝贵的财富。公司实行岗位制和专家制度，面向社会进行人才引进，并制定科学、合理的研发人才培养机制，有效提升研发人员能力和创新水平。2021年，公司研发人员96人，占员工总数的比例为8%，科技人才队伍进一步壮大，创新实力持续提升。

研发型人才培养的三个阶段



新入职人员

进行公司级入职培训后，到达部门进行为期3个月的岗位级培训，以一系列技术培训帮助胜任所匹配岗位。

入职5年员工

通过到本部研修和与本部资深工程师一起开发项目，提升个人专业技能。

入职5-10年员工

担任项目经理工作，同时给予领导力方面的技能培训，以达到胜任岗位的能力。

创新人才激励

现代斗山工程机械不断创新人才激励机制，激发员工创新活力，提升企业创新实力。公司建立“创新工作室”等革新改善平台，持续推进“组别改善活动”落地实施，评选优秀改善课题，积极开展专利申请与成果转化；建立职务发明奖励制度，对在工作中创新申请通过的专利给予奖金，奖金金额按照专利技术创新程度设有不同等级，鼓励设计者进行技术创新；参与烟台开发区“职工技术创新”活动，创新能力与实力获得多方认可。2021年，公司荣获山东省国防机械电子行业创新创效竞赛“先进单位”称号。公司个人与组织的创新案例与成果荣获多项认可与表彰。



现代斗山工程机械 2021 年荣获创新称号与奖项（例举）

工作室 / 班组荣获创新称号

- 于继祥创新工作室获
2021年山东省劳模和工匠人才创新工作室
- 从春辉数字化 & 智能化创新工作室获
山东省国防机械电子行业劳模和工匠人才创新工作室
烟台经济技术开发区职工创新工作室
开发区工人先锋号
- 谢树峰焊接创新工作室获
烟台经济技术开发区职工创新工作室
开发区工人先锋号
- 生产部 111 组获
山东省国防机械电子行业创新创效竞赛“先进班组”
- 生产部 263 组获
山东省国防机械电子行业创新创效竞赛“先进班组”
- 生产部 42 组（孙鹏班组）获
烟台市争先创优劳动竞赛“建功班组”

项目荣获奖项

- 《大型挖掘机组装设备安全及自动化升级》获
烟台开发区优秀职工技术创新成果一等奖
- 《焊接设备 & 工装智能化升级》获
烟台开发区优秀职工技术创新成果一等奖
- 《P 生产线自动化作业效率提升》获
烟台开发区优秀职工技术创新成果一等奖
- 《Y 生产线 O 型圈自动套装设备研发及制作》获
烟台开发区优秀职工技术创新成果二等奖
- 《组装线自动化设备研发、制作》获
烟台开发区优秀职工技术创新成果二等奖
- 《焊接线低成本颜色循迹 AGV 运输系统》获
烟台开发区优秀职工技术创新成果二等奖
- 《入库场设备自动化升级》获
烟台开发区优秀职工技术创新成果二等奖
- 《挖掘机小臂加工中心自动化一键换模》获
烟台开发区优秀职工技术创新成果三等奖
- 《H 生产线自动化工具制作及取消人力搬运》获
烟台开发区优秀职工技术创新成果三等奖



精益智造产品

现代斗山工程机械秉承“品质经营，技术领先”的经营理念，不断健全一体化质量管理体系，结合市场动向与客户需求，持续推进新产品研发与产品品质提升，为客户提供优质的工程机械产品和卓越服务体验，以智造产品为客户创造价值，为行业注入活力。

质量管理体系

现代斗山工程机械秉持匠心精神，持续构筑先进的一体化质量管理体系，严格遵守有关法律法规，优化品质管理流程，深入开展品质提升促进活动，为客户提供高质量的工程机械产品。2021年，HDICC&HDISD顺利通过ISO9001:2015质量管理体系换证审核，为公司产品提供质量认证保证。全年，公司各类产品质量合格率为100%。



公司各类产品质量合格率为

100 %

品质管理流程



研发新产品

现代斗山工程机械依托国际化研发布局，以全球领先的研发力量，持续推进自主研发和产业链协同创新，加快产品迭代升级，持续丰富产品线，满足客户多样化需求，获得客户认可。2021年，公司DX560LC-9C履带挖掘机荣获CMIIC明星产品“用户口碑奖”，DX60W ECO轮式挖掘机荣登“中国工程机械年度产品TOP50（2021）”榜单。

履带挖掘机



百吨级矿山“巨无霸”：DX1000LC-9C

- **全球统一品质：**铂金斯发动机、力士乐液压泵
- **高效率低油耗：**生产效率提升，配备SPC（智能功率控制系统）
- **矿山作业神器：**标配6.8m²大型强化铲斗，大小臂重载设计



破土利器：DX270LC-9C ACE

- **高效：**大排量主泵、破碎能力强
- **省油：**全新升级液压系统，SPC+EPOS（功率优化系统）黑科技组合
- **可靠：**原装进口6缸发动机
- **舒适：**针对中国用户采用人体工学设计



小挖届“战力标兵”：DX60E-9C ACE

- **更高效：**提升力增加10%，挖掘力提升5%
- **更稳定：**加强型底盘、400mm履带，配重增加200斤，稳定性提升10%
- **更可靠：**洋马发动机久经验证，故障少、更保值
- **更舒适：**更大驾驶空间，人性化细节设计，实用舒适体验



2吨级微挖新品：DX20z

- **灵巧精干：**灵巧无尾设计，狭窄空间攀爬，作业灵活高效
- **性能优越：**整机操控、平整复合作业更流畅，动力强劲，持久耐用
- **驾驶舒适：**标配LED灯，新增脚踏板，可拆卸顶棚，作业更灵活

新产品开发

2021年，现代斗山工程机械深入调研中国市场，聚焦中国客户需求，融合先进技术资源，研发推出多款履带挖掘机、轮式装载机以及非公路宽体自卸车等工程机械产品，集合卓越品质、强劲性能与安全舒适等多重优势，为客户创造更高价值。

装载机



轮式装载机 DL605-9C

- **额定载重量：**6,000KG
- **斗容范围：**3.2—5.0m³
- **额定功率：**178KW/2200rpm



轮式装载机 DL807

- **额定载重量：**8,000KG
- **额定斗容：**4.3m³
- **额定功率：**226KW/2,100rpm

非公路宽体自卸车



DT90B 系列非公路宽体自卸车

- **高效强悍：**大扭矩发动机，最高车速40km/h，法士特专用变速箱，完美适配矿山恶劣工况
- **装载高手：**30m³货箱，单车额定载荷60吨，大型矿山“超强搬运工”
- **更加安全：**全防护独立驾驶室，独特防撞系统，全面保障运输安全



DT105A 非公路宽体自卸车

- **动力强劲：**530马力专用发动机，动力提升24%；匹配法士特专用变速箱，爬坡能力更强
- **装载升级：**36m³货箱，70吨单车荷载，全新驱动桥、大尺寸轮胎，提高运载能力
- **防护安全：**全防护设计驾驶室、可选配货箱“长帽檐”、独特防撞系统，驾乘安全可靠

新品开发

现代斗山工程机械以市场为导向，从客户实际需求入手，开发经济型装备专用部品，为客户提供更多高性价比选择。公司严守品质标准，严格把控从市场调查到产品性能测试的标准开发流程，保障产品品质。目前公司经济型部品有 19 大品类、近 800 多个品目，获得客户及市场的一致好评。2021 年，公司持续巩固经济型部品开发业务，为客户装备保驾护航。



经济型部品

应用新技术

依托中国广阔的行业前景和持续利好政策，现代斗山工程机械积极推动多项新技术、新工艺在工程机械产品中的应用，为客户提供全面、智能的工程机械服务。2021 年，公司新增专利 32 个，HDICC 新申请专利 28 项，涉及最新的结构，液压及控制系统技术。

案例 // 混合动力系统电动化技术，助力提供整体动力解决方案

现代斗山工程机械积极适应低碳环保、高效节能的现代化作业需求，推进研发混合动力系统电动化技术，将提高燃油效率和绿色作业完美契合。公司智能混合动力系统结合内燃机、电动机和电池进行动力传递，实现燃油效率提升。目前公司依托混合动力技术实现高性能发动机研发和电机控制，不断扩大发动机阵容，为搭载装备提供强大“心脏”，助力成就动力强劲的各类工程机械产品。



公司新增专利

32 个



HDICC 新申请专利

28 项



扫码了解斗山发动机

保障安全生产

现代斗山工程机械坚持“安全第一、安全优先”的理念，持续优化安全管理工作，细化落实安全责任，开展安全应急演练，强化安全风险防控，营造良好安全生产文化，确保生产运营与产品安全。

安全管理

现代斗山工程机械将安全管理融入日常生产，层层压实安全责任，积极开展以风险管控为核心的班组安全生产活动，推进落实安全生产改善课题，提升安全生产水平。各班组自主开展危险预防活动，强化现场隐患排查治理，将各项安全防范措施落实落细，确保作业环境和生产行为安全健康；EHS 部门每月对现场优秀班组及个人进行评价并颁奖，激励员工牢记安全生产。2021 年，公司安全生产投入 983 万元，全年未发生安全生产事故。



2021 年 3 月，公司组织开展“2021 年安全生产誓师动员大会暨安全生产责任状签订仪式”，生产管理者代表现场签订“2021 年安全生产责任状”

案例 // 开展生产旺季班组安全生产活动

2021 年，现代斗山工程机械举办生产旺季班组安全生产活动，组织员工开展“班组安全活动指导 & 评价”“班组自主开展危险预防活动”“员工及家属安全作品征集活动”等，评选并嘉奖优秀安全活动班组、优秀安全亲情作品，不断强化员工安全意识，营造安全生产氛围，保障生产旺季生产安全，确保员工安安全全工作，平平安安回家。



安全应急

为提高安全应急能力，现代斗山工程机械设立 China EHS 部负责公司安全生产与应急管理工作。部门下设防灾中心，24 小时不间断值守，负责突发事件应急救援和事故初期现场救援指挥。现场发生火灾等突发事件后，防灾中心通过员工第一时间报告、CCTV 和火灾警报传感器报警等途径发现异常，并迅速赶往现场，进行应急救援、现场临时指挥，为后续事故救援争取宝贵时间，最大程度预防和减少突发事件及其造成的损失和影响。公司每年组织员工开展各项应急救援演练，提高应急救援能力和应急处置能力。2021 年，公司开展各项应急救援演练 32 次，共计 1,300 人次参加应急救援培训及演练。



公司开展各项应急救援演练

32 次



参加应急救援培训及演练

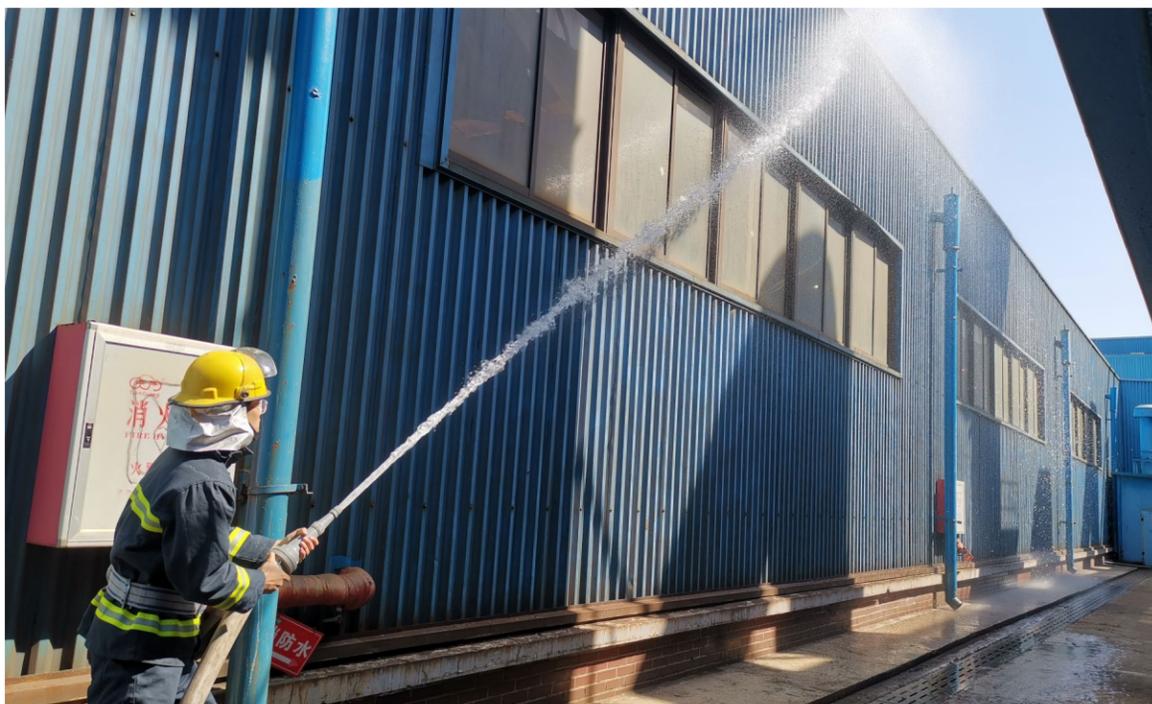
1,300 人次



开展节后复工安全生产警示教育

案例 // HDICC 防灾中心联合警卫开展涂装场火灾应急演练

2021 年 3 月，为检验和提升防灾中心对涂装场火灾的应急处理能力，HDICC 防灾中心和警卫联合开展喷砂除尘设备火灾应急处理演练。本次演练模拟 Frame2 砂灰箱温度过高并出现着火现象的应急处置过程和气体灭火设施正常启动及故障状态下的紧急启动方式，进一步提升防灾中心及警卫人员的应急处置能力。



安全培训

为提升员工安全生产意识和能力，现代斗山工程机械持续推进安全生产培训与教育，包括新员工入厂三级安全教育、特种作业人员资格证培训、安全管理人员资格证培训、定期安全消防培训等，并做到安全培训、考核一次一档记录，构筑安全生产防线。2021 年，公司共有 14,980 人次接受安全培训教育。



接受安全培训教育

14,980 人次



2021 年，HDICC 获评烟台开发区政府“安全生产现场教学点”称号

产品安全

现代斗山工程机械将安全基因融入血脉，从研发设计、生产制造到产品使用等方面充分考虑安全性。公司对所有产品进行安全审核，新设计产品严格按照法规要求进行生产，对于已经制造的产品通过设计变更进行更新，确保产品满足法规要求，以安全产品回馈客户。

研发设计安全

- 出入口等通道位置增加扶手、踏脚等安全装置，设计发生不当操作时可以自动失效的液压安全锁装置，最大程度在运动部件周边及驾驶室安装防护装置，采用视野开阔的全新驾驶室，让施工安全更有保障。
- 采用铲斗、大小臂最优化设计，强化发动机、结构件、液压管路耐久性，保证产品优质、安全、可靠。

生产制造安全

- 严密筛选使用高品质配件，充分保证设备和施工安全。
- 结构件设计通过反复验证和可靠性测验，延长装备使用寿命。
- 充分考虑人员、环境及功能等方面的安全性，确保产品整体安全，气体排放、火灾防范等指标均达到相关技术标准及国际标准之上。

产品使用安全

- 坚持从设计、销售到售后服务各个环节都向客户透明化。
- 在工程机械设备上附着安全标签，向客户提供《驾驶员指南》，确保产品安全使用。
- 为客户提供检修服务，保障机械安全。

案例 // 推出全球首家轮式装载机“透明铲斗”系统，助力安全再升级

2021年，现代斗山工程机械在业界率先发布行业首个轮式装载机“透明铲斗”系统，也是全球首个为工程机械开发、应用前部投影功能的可视铲斗系统，目前该技术已经在包括中国在内的多个国家申请专利。

“透明铲斗”系统使用顶部和底部前置摄像头在轮式装载机前记录图像，并使用弯曲投影方法在驾驶室监视器上实时显示组合图像，方便驾驶员通过驾驶室内监视器查看铲斗前部盲区，有效规避轮式装载机铲斗盲点造成的安全风险，避免事故发生。同时，在装载、卸载、载运集料、沙子和土壤的过程中，系统所提供的前端视角可显著提高工作效率。



品质可信赖 斗山智造蓄能发展

耐久源于可靠，品质铸就口碑。现代斗山工程机械始终坚持客户至上、品质优先，凭借领先的研发能力，公司不断开发新产品，并以全球统一标准的严格质量管控体系，确保每一款产品及零部件的高品质。从基础零件到完整挖机、从生产工厂到施工现场，公司都以优质品质为客户全程护航，以精益产品赢得信赖，助力行业高质量发展。

强劲动力，澎湃发展动能

发动机相当于挖掘机的心脏，是工程机械设备的动力之源。现代斗山工程机械研发推出强大、高效、环保的发动机产品，确保发动机的性能、油耗和耐久可靠性，强化产品的根本竞争力。近年来，公司在现有发动机技术基础上，推出兼具“经济性”与“环保性”效益的混合动力总成，为丰富多样的机械设备提供充沛动力的同时，为全球环境压力减轻负担，为客户带来更优质的财富收益，提升客户使用体验。



智造产品，赢得持续信赖

作为客户的可靠伙伴，现代斗山工程机械致力于为客户提供工程施工一体化解决方案，持续以更智能、更高效、更安全、更环保的产品，助力客户完美对抗矿山采石、城市基建等恶劣工况环境，保障高效生产。

公司推出“破碎、挖掘、装载、运输、服务保障”五位一体的矿山全生命周期整体解决方案，包括“矿山之王”DX560LC-9C ACE、非公路宽体自卸车DT90B、轮式装载机DL607-9C以及DoosanCARE综合服务车，帮助客户实现生产价值最大化，减少资源和能源损耗，推动矿业可持续发展。公司推出道路施工完美解决方案9C系列“组合拳”，包括“破碎天王”DX305LC-9C ACE、“挖方神者”挖掘机DX260LC-9C、“修坡匠人”挖掘机DX215-9C ACE以及“铲装硬汉”轮式装载机DL501-9C，实现强力破碎、高效挖方、精准修坡和强悍铲装，保障客户在恶劣条件下实现高效作业、产能加倍，树立新一代行业标杆。

智造领航，成就未来。现代斗山工程机械将时刻践行一流的品质标准，用科技力量创造最优性能的产品，为客户带来持久深远的价值，互相成就美好未来。



“铲装硬汉”轮式装载机 DL501-9C



正

筑协同之路 汇聚发展澎湃力量

现代斗山工程机械始终秉承“以客户为中心”的服务理念，不断提升服务水平，满足客户多样化需求，提升客户价值；打造责任供应链，助力供应商成长，为经销商赋能；积极参加行业交流，融汇优势资源，助力打造互惠共赢的产业生态圈，推进行业高质量发展。

9 产业、创新和基础设施
12 负责任消费和生产
17 促进目标实现的伙伴关系

倾心服务客户

现代斗山工程机械不断完善客户服务体系，创新客户服务方式，优化客户体验，通过贴心优质的省心服务，努力提升客户满意度。2021年，公司在全球工程机械制造商50强排行榜（《2021 Yellow Table》）中，位列第十位；在CMOL润工指数挖掘机品牌关注度上，排名第3位。同时，凭借卓越的产品实力和优秀的市场成绩，荣获“2021中国挖掘机市场用户满意第一品牌”和“2021中国工程机械行业最具影响力品牌”。

完善服务体系

公司不断完善更专业、更及时的客户服务体系，为客户提供有效解决方案，同时，加强客户信息保护，积极应对止损赔偿，努力为客户提供更加优质的服务。

HDICC	HDISD
2021年客户满意度 97%	2021年投诉解决率 100%
2021年客户满意度 82%	2021年投诉解决率 99%

全国售后服务网络	<ul style="list-style-type: none"> 公司在中国拥有 48 家经销商（挖掘机 25 家、装载机 23 家），其中 HDICC 已覆盖全国 31 个省区市（不含港澳台地区）； 共有 298 个挖掘机服务网点，36 个装载机服务网点； 936 名挖掘机服务人员，69 名装载机服务人员； 807 台挖掘机服务车辆，47 台装载机服务车辆，除个别自然条件恶劣、人烟稀少区域，服务网络覆盖全国绝大多数地区。
24小时客户热线	<ul style="list-style-type: none"> 设置 24 小时客户关爱热线，确保在客户报修设备故障后 1 小时内回复、2 小时内到达现场、24 小时内服务完毕。
高效服务系统	<ul style="list-style-type: none"> 为客户量身定制“斗山管家”专属服务平台，利用最先进的远距离通信技术，实时采集装备各种工作参数，为客户提供多样化信息服务，最大程度提升客户价值。

客户信息保护

现代斗山工程机械注重保护客户信息安全，通过信息泄露预警/阻断系统，从源头实施预防和告警，强化信息安全管理，提高客户信息保护力度。2021年，公司导入客户端点检测和响应系统(EDR)，有效预防勒索软件等新型攻击；在网络安全等级保护体系建设方面持续发力，获得等保二级认证。公司全年客户信息保护培训投入3万元，参与人次1,000人，未发生违反客户个人信息保护事件。

应对止损赔偿

现代斗山工程机械始终坚持“不接受不良品、不制造不良品、不传递不良品”的“三不原则”，用心服务客户，积极应对止损和赔偿。通过对可能存在品质问题的产品进行原因分析，研讨相应处理方案，最终形成有效改善对策，及时防范问题发生。对可能影响设备施工的问题点、存在潜在安全隐患的重大或批量性不良问题等实施事前处理，有效避免客户损失。

优化客户服务

现代斗山工程机械深入挖掘客户个性化、精细化需求，通过多元产品和优质服务体系，为客户提供全方位服务，并不断创新服务方式，优化客户体验。

省心服务行动

公司坚持以客户为出发点，通过遍及全国的经销商服务资源和领先的智能化服务信息网络，为客户提供包括保养、维修、配件、增值关爱在内的全方位服务，真正做到让客户省时、省力、省钱，打造行业内最让客户省心的服务形象。

省时的服务	<ul style="list-style-type: none"> 通过全国统一服务热线 4000777888 和手机端派工系统 (DooCC APP)，及时响应客户报修需求。 通过遍布全国的服务网点和配件仓库，形成强有力的服务支持网络，满足客户需求。
省力的服务	<ul style="list-style-type: none"> 服务人员全部经过公司专业培训后持证上岗，配备专用工具，迅速解决客户问题，保证服务质量。 DoosanCONNECT 维修警报系统，帮助客户预防机器故障。
省钱的服务	<ul style="list-style-type: none"> 配件和服务定价合理、质量优越，为客户节省成本，保证高性价比。 提供多种类型的产品选择，满足客户多样化需求。
贴心的服务	<ul style="list-style-type: none"> 真诚关心客户，为客户提供斗山关爱活动、斗山管家服务、大客户驻点服务、多种服务产品，为客户设备增值。

创新服务方式

公司创新多元化服务方式，通过线上官方配件商城、开展线上直播、打造智能服务 APP 等，为客户提供便捷多样的服务模式，满足多元化需求。

案例 // 创新电商运营，优化服务模式

2021 年 5 月，公司升级“518 零件日”配件商城活动，结合小程序直播，开展为期一周的线上促销活动，吸引 1,120 位客户、25 家代理商参与，实现线上销售额 3,623 万元，再次创造配件商城销售历史记录。“518 零件日”经过 3 年数字化运营沉淀，已成为配件商城标志性品牌符号，深受客户喜爱，在不断创新服务模式的同时，实现品牌价值不断提升。



案例 // 开展技能培训，助力提升服务质量

2021 年 6 月，公司积极为宇通全国各地服务工程师开展为期三天的服务技能培训。培训内容涵盖液压原理及性能部品、电器原理、斯堪尼亚发动机三大模块，并在理论学习的过程中穿插模型和实车演练，整个培训干货满满，讲师们专业、细致、耐心的传授讲解获得学员们的高度赞赏。



本次培训有效提升宇通服务工程师对于斗山车体相关液压、发动机等部件的野外维修能力，让大家能够在故障发生第一时间内进行快速响应和排除故障。未来，公司将与宇通重工一起持续开展技术交流，进一步提高客户满意度。

携手伙伴同行

现代斗山工程机械专注于为合作伙伴提供增加产品价值的解决方案，与各利益相关方建立相互信任、共担责任、共享利益的伙伴关系，促进产业链全面发展，努力成为在产品、服务、人员等全方位让合作伙伴信赖的企业。

供应商共成长

现代斗山工程机械建立完善供应商管理制度及业务流程，积极防范供应链风险，引导供应商履行社会责任，提高供应商可持续发展能力，携手供应商共同打造阳光透明、健康诚信的责任供应链。

供应商管理

公司为供应商提供平等机会，优化供应商准入及考核机制，将社会责任理念融入供应链管理，持续推动供应链安全高效、绿色低碳发展。2021 年，公司本地化采购比例持续保持 72%，供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证比率为 95%，供应商通过 ISO14000 环境管理体系认证比例 51%，ISO 14001(EMS) 认证事业机构数量 40 家。



供应商选定

- 为确保品质竞争力，稳定供应、价格竞争力，确立透明合理的供应商选定程序，并持续实施。
- 定期对各类部品特点和供应市场分析，确保供应商基础最优化。
- 为确保稳定的部品供应和引导健康竞争，对核心部品的采购以双重采购为基本原则。



供应商管理

- 根据对供应商的定期评估，针对其薄弱环节提供优化解决方案，并协助供应商高效改善。
- 管理供应商的财务、运营、商业等综合指标，同时监控供应风险，出现情况时，按照指南提前控制风险。



本地化采购

- 积极寻求本土产品的开发，提升整机国产化比例，通过不懈努力，实现装载机部品 100% 本土采购。
- 公司挖掘机本土采购比例逐年提升，已实现底盘部品、动力系统及绝大部分电器部品的本土化采购。
- 积极寻求国内有竞争力的供应商开展合作，逐步提升液压系统、发动机系统的国产化比例。

供应商培训

公司积极构建可持续发展的供应商成长体系，为供应商提供技术、资源等方面支持，助力提升供应商可持续发展能力，共同为客户提供优质产品与服务。2021年，公司支持供应商培训100小时，培训163人次；支援77家供应商开展能力强化支援开发；提供183件模具，助力供应商提高零部件开发能力。



供应商培训绩效 (2019年—2021年)



2021年现代斗山供应商年会

2022年1月21日



2021年供应商年会

案例 // 开展2021年供应商技能提升培训

为提升供应商技术水平，公司组织开展2021年供应商淡季培训，共计12场次，累计163人参加培训。本次培训对象包括7家大型焊接件企业，内容涉及机器人操作和保养基础知识、TPM(加工设备/刀具改善及保养)、气刨操作方法、涂装 & 前处理基础教育等6大基础知识模块及4个现场操作模块，确保做到理论联系实际，方法落地有效，杜绝纸上谈兵，助力全面提升供应商技术能力水平。



推进供应商履责

公司在供应商评价中加入环境改善与遵守法律等履行社会责任相关内容，强化供应商以更安全、更高效的方式进行企业生产与运营管理。在供应商现场目视化管理过程中，持续实施旨在改善供应商环境、健康、安全的指导和支援活动，减少资源浪费与环境污染，保证工作的安全性和便利性，积极推动供应链合作伙伴履行社会责任。

经销商共发展

现代斗山工程机械重视与经销商共发展，不断加强经销商管理，为经销商提供支援项目，提升经销商经营能力水平，助力经销商全面可持续发展。

经销商管理

公司注重加强经销商管理，实施商业合作伙伴发展计划，为经销商量身打造管理及支援项目，与经销商合作共赢。2021年，公司共有挖掘机经销商25家，直营销售2家；装载机经销商23家，直销2家，渠道区域覆盖明显提升。

案例 // 举办 2022 年经销商年会

2021 年 12 月，现代斗山工程机械举办了以“海天汇众，开门见山”为主题的 2022 年经销商年会，共计 150 人参加。年会期间，公司回顾并分享 2021 年销售成绩，并对 2022 年行业及市场方向进行详细的分析和展望，给予代理商共克时艰的信心，为公司和全体代理商在未来实现新的跨越发展打下坚实基础。



案例 // 召开经销商夏季产品研讨会

2021 年 7 月，以“群峰屹立·锦绣斗山”为主题的 2021 现代斗山工程机械经销商夏季产品研讨会顺利召开。来自全国各地的经销商、员工代表等 210 余人参加，共同回顾 2021 年上半年市场情况、服务活动推进情况及线上营销进展，并对挖掘机新产品、宽体车产品、特殊装备产品、斗山国四机型主要技术等进行研讨学习，加深对新技术的了解与认知，开拓产品研发与市场销售新思路。

公司一如既往地以中国市场作为重要事业核心区域，从根源上强化产品竞争力，提升服务水平，携手全国经销商加强专业人才培养，继续为市场、客户带来高品质产品及省心服务。



经销商赋能

公司高度重视经销商能力提升，搭建经销商成长平台，授权经销商培训基地，开展经销商内部讲师资格认证，通过多种培训形式，有计划、有针对性的培养经销商，为经销商赋能。

案例 // 举办 2021 年 AM/PS/ 特装 经销商 WORKSHOP

2021 年 7 月，“聚力创新·激流勇进—2021 年 AM/PS/ 特装 经销商 WORKSHOP”在烟台举行，公司配件总监、品质部部长等与各经销商一起出席会议。会议回顾 2021 年上半年配件销售业绩、服务课题及特殊装备产品现况，研讨公司服务、配件、特装事业等各项政策与发展方向，探讨如何解决业务运营中的问题点，加深大家对新技术的认识，推进共同成长。



案例 // 开展经销商 AM 线上培训

为提高经销商业务专业度，促进一线配件业务规范化，公司自 2020 年开始，在各业务领域选定 11 名业务精英作为内部讲师，借助统合培训系统，结合行业淡旺季及代理商一线人员实际业务需求，开展 AM 线上培训工作。2021 年，共举办 22 场次、吸引 2,123 人参加，考试通过率达 80% 以上。

线上培训内容涵盖 AM 产品卖点、销售数据分析、配件仓储管理、库存需求预测、配件系统操作五大部分，以线上讲师直播和自主系统学习的方式开展培训。经销商人员可利用业务闲暇时间，有针对性地对自身专业能力进行提升和强化，不断完善自我，提升业务效率。



助力行业进步

公司聚焦前沿科技,在资源、技术、信息共享、优化商务模式等方面与地方政府、企业等进行沟通交流,深化伙伴合作关系。2021年,公司通过建立新型商业生态圈、参加产品展会等,实现信息互递、资源共享与优势互补,提高企业影响力,助力行业高质量发展。

案例 // 多款产品闪耀亮相 CICEE, 引领产业发展

2021年5月,以“智能化新一代工程机械”为主题的长沙国际工程机械展览会 CICEE 在长沙举办,现代斗山工程机械携多款明星产品亮相展览,全方位展示公司在工程机械领域的先进产品、服务和解决方案。

本次展会中,公司高产能低油耗的 DX560LC-9C ACE 大型挖掘机、维修设备齐全的焊接服务车和 DoosanCARE 综合服务车、整机性能优越的履带式挖掘机 DX130-9C 和 DX75-9C ACE 等多款产品亮相展会,以创新诠释工程机械智能化未来,充分彰显公司各类型产品的强大竞争力和品牌智造实力。



案例 // 并肩携手, 共谋发展——斗山融资与同力重工签订融资租赁合作协议

2021年6月,斗山(中国)融资租赁有限公司(简称斗山融资)与陕西同力重工机械股份有限公司(简称同力重工)签订融资租赁合作协议,斗山融资将携手同力重工进行深度合作,为其客户及经销商提供全方位的融资租赁服务,包括灵活的金融商品、完整的风控管理服务体系,并将共享全方位的数据服务平台,实现同力优质销售业务拓展以及斗山融资第三方业务拓展的共赢。斗山融资与同力重工的携手,标志着公司在工程机械领域的服务优势正受到更多合作伙伴的认可。未来,斗山融资将继续扩大新业务,致力为客户提供及时、透明的数字化管理平台,实现共赢发展。



服务可依靠 斗山关爱步履不停

现代斗山工程机械秉承“以客户为中心”的承诺,坚持用心服务每一位客户,通过遍布全国的服务网点、配件仓库、400 服务系统等,为客户提供全方位服务,切实节约客户成本,提高生产效率,公司累计 17 次荣获“用户满意度第一品牌”荣誉。



“DoosanCARE (斗山关爱)” 巡检活动服务轨迹 (服务设备位置分布)

公司自 2013 年起,推出“DoosanCARE (斗山关爱)”服务品牌,通过专业服务为客户设备进行外观检查、性能检查、液压系统污染度检查及深度过滤、其他整车清洁等综合性服务,提高客户满意度和信赖度。2021 年,公司 29 台综合服务检测车横跨 24 个省 / 直辖市 / 自治区,累计行驶 50 万公里,为 3,181 台设备提供关爱巡检服务。

用心关怀, 清凉一夏

夏日酷暑,烈日炎炎。炎热的天气挡不住斗山夏日巡检的步伐,只要客户有需求,斗山关爱综合服务检测车和斗山服务工程师就会以最快的速度为客户排忧解难。“兵马将动,先理工具”,在夏日巡检中,为更加高效的解决客户问题,服务工程师为挖掘机进行全面性能检查,包括空调滤芯、冷凝器检查与清理、液压油检测和过滤、燃油分析、冷媒压力检测等,用一丝不苟的态度服务每一位客户,用优质的配件与关怀助力客户经营。



以爱服务, 温暖寒冬

岁寒时节,严冬凛冽。面对严苛的工作条件,斗山机械和服务人员用负责的态度、专业的能力保障客户安全高效生产。公司以客户的需求为核心,在严冬时节不断奔走于全国各地施工现场,减少客户停工损失,为客户带来省心的增值服务体验。





四

筑幸福之基

建设和谐美好家园

现代斗山工程机械秉承“共建美好中国”的承诺,坚持追求合理利润,积极回报社会,开展本地化雇佣,用心关爱员工工作与生活;推进绿色低碳发展,保护生态环境;主动投身公益事业,开展教育助学、环保公益等行动,为社会带来温暖与关爱。



呵护员工成长

现代斗山工程机械坚持“技术领先未来，创新驱动无限”的发展理念，强化创新管理，加强技术人才队伍建设与创新人才激励，推动产品和解决方案不断升级，持续创造价值，引领行业进步。

2021年



保障基本权益

平等雇佣

现代斗山工程机械严格遵守相关法律法规，依法与员工签订劳动合同，反对一切针对性别、年龄、种族、宗教信仰和文化背景的歧视行为，杜绝使用童工和强迫劳动，为员工提供平等机会，构建和谐稳定的劳动关系。对符合派遣用工的岗位严格遵照同工同酬原则进行合法用工，从根本上保障派遣员工权益。

隐私保护

公司注重员工隐私保护，与全体员工签订《员工守则》《保密协议》等遵守公司行为的准则承诺书，规定泄露员工个人隐私信息的相应处分，提升安全隐私保护意识。建立员工内部信息档案，加强信息安全保护机制建设，为员工提供全方位隐私保护。

薪酬福利

公司持续完善薪酬福利体系，不断提升薪酬福利待遇，设计契合市场的具有竞争力的多项激励制度，强化薪酬福利保障。2021年，公司开始实施技术职工人专家通道方案，进一步明确技术职工人的专家发展途径，并大幅度提升技能补贴待遇标准；准时完成与工会的集体薪资协商，通过率均达80%以上。

民主管理

公司鼓励员工参与公司管理，通过民主程序进行规章制度的修订完善，实施工调整薪资与工会谈判制，保障员工参与企业发展决策和维护自身利益的权利。同时，通过现场意见箱、Tea time形式、每月定期与工会交流、相约现场走访等，收集与反馈员工意见，切实保障员工的知情权和参与权。



开展法人长恳谈会

助力职业发展

现代斗山工程机械注重人才发展，积极挖掘员工发展潜力，助力员工快速成长。通过制定合理的员工培养规划和项目，建立和完善多层次、多元化的培训体系，为员工提供明晰的职业发展路径，助推员工与企业共同成长。

人才战略

现代斗山工程机械建立科学化人才培养模式，持续推进领导力胜任素质与职务专业胜任素质培养，开展多元人才项目，推进实现职企共赢。





公司总部全年培训总投入

115万元

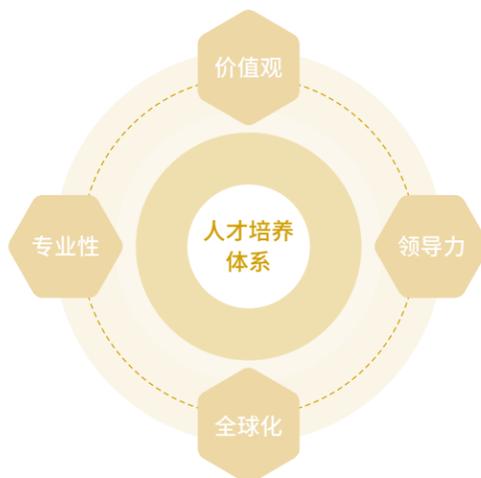
培训

2,328人次

人才培养

现代斗山工程机械重视员工能力建设，构建全员参与且有针对性、有侧重的培训体系，为企业高质量发展提供人才保障。公司从“价值观、专业性、领导力、全球化”四方面践行人才培养战略，为员工提供各类培训机会与培训项目，全方位助力员工提升职业技能和水平，打造企业需要的核心人才。2021年，公司总部全年培训总投入115万元，培训2,328人次。

通过共享价值观和文化，让全体员工融入到企业中来



培养各领域专家，加强商务实践能力

培养勇于挑战、敢于创新的下一代领袖

培养适应国际商务需求的国际化人才

人才培养项目

Value 培训	Leadership	Expert 培训	Global 培训
新员工培训	Leadership 系列课程	Function Academy	Global Talent Exchange
晋升培训	Self-Leadership 系列课程		语言培训
Value Sharing Program	Coaching		生产工人海外研修

案例 // 开展 2021 年度领导力培训

2021年10月，公司开展为期两天的《企业经营与全面运营管理沙盘》培训，共24位管理者参加此次培训。培训邀请外部沙盘专家，以沙盘模拟企业运营，管理者在沙盘的推演中体验价值链中不同层级及不同职能的角色，通过“身临其境”的学习方式，拓宽业务思路，提升战略思维，为今后更好地开展管理工作开启新思路。



案例 // 开展专项职务能力培训

2021年6月，公司开展采购关联人员专项职务能力培训。培训邀请外部专家老师进行授课辅导，通过知识讲解、学员小组讨论以及案例共享等方式，丰富学员知识，开拓业务思路，提升职务专业能力。



职业发展

现代斗山工程机械实施职业晋升“双通道”，为员工职业生涯提供更多选择和良好机会。2021年，公司继续深入开展FC岗位专业能力评估，提高员工的岗位专业性，帮助员工明确职业规划，激发员工主动性、进取心和事业心，助力员工成就职业梦想。

开展员工关爱

现代斗山工程机械用心关爱员工生活，建立全方位福利体系，帮扶困难员工、丰富员工生活、保障员工职业健康，以真诚之心与员工共建幸福、温暖的大家庭。

完善福利体系

现代斗山工程机械建立和完善员工福利体系，将中国区福利项目分为真正的关心、人才培养、人和、安全与健康四个方面，以此建立统一、标准化的福利政策和实施细则，推进经营理念有效体现在福利体系中。同时，工厂内非正式职员与正式员工同样享受公司的班车、食堂、浴室等福利待遇。

斗山福利体系		
 真正的关心	生活补助	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 法定节日礼品 ❖ 冬季取暖补贴 ❖ 夏季高温补贴 ❖ 异地调动津贴 ❖ 燃油补贴
	节假日	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 法定节假日 ❖ 婚假、丧假 ❖ 带薪年假 ❖ 产前检查假 ❖ 产假、哺乳期 ❖ 产假护理
	特殊日期	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 妇女节礼品 ❖ 新婚纪念品 ❖ 生日礼品
	工会福利	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 节假日礼品 ❖ 电影票
	设施性福利	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 食堂、班车（上下班、返乡）、浴室、洗衣房、超市、爱心妈妈屋、图书室、球类活动场、康乐中心（瑜伽室/乒乓球/棋社）、健身房
	娱乐性福利	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 各种丰富员工精神文化的活动如：运动会、家属来访
 人和	奖励计划	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 入社周年纪念 ❖ 优秀 Story 奖 ❖ Wish 活动
	Team Building	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 部门户外团队建设活动
 安全与健康	风险保障	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 各项社会保障 ❖ 补充医疗保险 ❖ 健康体检 ❖ 住房公积金 ❖ 住房补贴 ❖ 安全配置
	EAP	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 生育慰问 ❖ 住院探视慰问 ❖ 丧葬慰问 ❖ 应急借款 ❖ 心理健康咨询

关爱员工生活

现代斗山工程机械用真情和温暖关爱员工，针对女性员工、困难员工、退休员工等开展多项关爱举措，切实增强员工的幸福感、获得感。



慰问一线员工



举办员工光荣退休仪式



举办女神节庆祝 Party



举办入社周年庆祝活动

平衡工作生活

公司积极组织开展社团活动、趣味活动、体育赛事等多种文体娱乐活动，平衡员工工作与生活，助力员工快乐工作、健康生活。



举办家庭日主题活动



举办父亲节趣味运动会

保障职业健康

现代斗山工程机械十分注重员工的身心健康，加强员工职业健康管理，定期组织健康体检，成立“心理咨询工作坊”，为员工提供心理咨询，引导员工以积极向上的心态工作和生活。

绿色低碳运营

现代斗山工程机械致力于成为全球领先的绿色企业，持续加强环境管理，开展绿色生产运营、推进绿色节能办公，为实现“双碳”目标贡献力量。

加强环境管理

现代斗山工程机械以可持续发展理念为指导，深入推进绿色生产和运营，制定 EHS 经营方针，明确 EHS 五大管理战略，建立 EHS 管理体系，最大程度降低生产运营活动对生态的影响。2021 年，公司环保总投入 1,161 万元。

公司环保总投入
1,161万元



践行绿色生产



能源管理

现代斗山工程机械建立科学的能源管理系统 EMS (Energy Management System)，持续加强能源管理，细化生产流程管控，提高用能设备能源利用效率，智能分析跟进生产过程中的能耗情况，探索以最少资源消耗获得最大产品产出的方法和路径，全面提高能效。



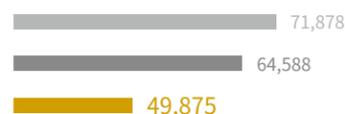
“三废”管理

现代斗山工程机械按照国家及地方最新排放标准，严格管理污染物排放，积极开展喷砂、涂装废气治理工艺的升级改造、投资新建危险废物仓库及配套环保治理设施等。废水、废气经过环保设施处理后，以低于国家排放标准的 30%-50% 控制排放。危险废弃物存储方面，设置存储场所、分类分区存放，并按照存储要求密封存储，设置废弃物专用标签及警示标示；移交方面，制定管理计划、做好转移台账和出入库登记，实现规范化管理；处置方面，委托有资质企业进行无害化处理。

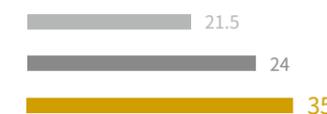
“三废”排放量与处理绩效 (2019 年—2021 年)

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

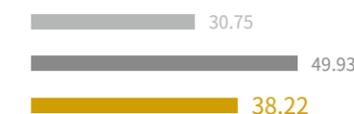
废水排放量 (单位: 吨)



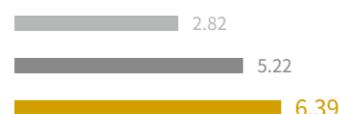
废水排放量 (COD) (单位: mg/L)



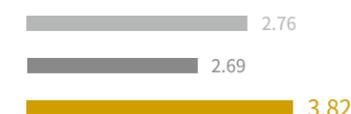
废气排放量 (单位: 吨)



废气排放量 VOCs(连续性 / 非连续性) (单位: mg/m³)



废气排放量 灰尘 (电炉 / 其他) (单位: mg/m³)



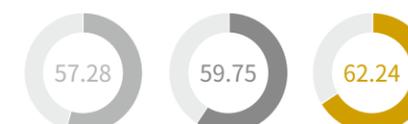
废弃物排放总量 (单位: 吨)



废弃物再利用量 (单位: 吨)



废弃物回收利用率 (单位: %)



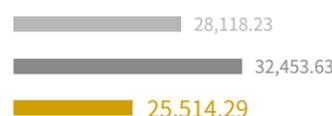
温室气体减排

现代斗山工程机械积极推行各种优化的气候变化应对战略，建立应对排放权交易制的中长期路线图，指定减排目标并为达成目标制定计划。在韩国的制度指导和中国的发展需要下，公司紧跟中国国家碳排放制度的新发展，持续强化能源管理及设备升级，推进节能计划和提高能效计划，助力“碳达峰、碳中和”目标。

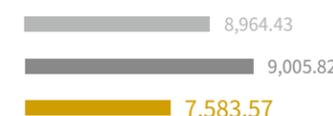
温室气体排放量 (2019 年—2021 年)

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

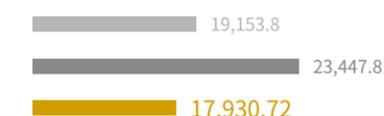
温室气体排放总量 (单位: tonCO₂e)



直接温室气体排放量 (单位: tonCO₂e)



间接温室气体排放量 (单位: tonCO₂e)



案例 // HDICC 通过山东省清洁生产审核现场验收

2021年11月，由山东省生态环境厅组织，市、区生态环境局与省厅的环保专家组成的企业清洁生产验收组，对HDICC清洁生产工作进行现场验收审核。验收组通过现场审查、听取汇报、问题答辩等方式，对公司清洁生产实施方案及过程进行评审，并最终通过此次现场验收审核。

公司积极响应国家号召，提高资源、能源利用率，减少污染物排放，依据国家环保法规，积极推行清洁生产工作。通过持续实施清洁生产，在原辅材料、工作流程等各方面，实现“节能、降耗、减污、增效”目标，取得显著环境效益和经济效益。



配件回收利用

现代斗山工程机械积极发展循环经济，对废旧配件进行合理再制造、再利用，经过精密的再加工、按照检测标准进行测试台试验后，提升产品二次生命价值，为节能环保贡献力量。2021年，公司再制造发动机产量145台，液压、电气件数量25件，创造价值1,053余万元。



公司再制造发动机产量

145台

液压、电气件数量

25件

创造价值

1,053余万元



开展绿色办公

现代斗山工程机械积极倡导绿色办公理念，通过节能环保宣传培训，提升全体员工环保意识，号召员工从细节做起，节约用水、用电及办公耗材，推广和实施无纸化办公，培养员工低碳环保的办公和生活习惯，为节能环保贡献力量。

连续第三年参加“地球一小时”活动，倡导节约资源、保护生物多样性



真情回馈社会

现代斗山工程机械积极践行社会责任，全力做好疫情防控工作，开展志愿服务活动，助力教育事业，开展环保公益，增进民生福祉，构建和谐社会。

加强疫情防控

2021年，新冠肺炎疫情防控形势仍然严峻复杂。现代斗山工程机械严格落实各项防控和安全措施，以高标准、细落实的管理模式，坚持科学防控、依法防控、精准防控，加大疫苗接种力度，做到应接应种，确保疫情防控工作安全稳定。



组织员工接种疫苗

教育公益行动

现代斗山工程机械秉承“共建美好中国”的承诺，积极投身教育公益事业，呵护青少年儿童成才。20多年间，公司累计捐建37所希望小学，通过希望之旅、“一部一校”精准支援等活动，持续帮助学校改善教学环境、丰富教学活动。

案例 // 访问安徽沐集斗山希望小学，持续帮扶改善教学条件

2021年4月，现代斗山工程机械与经销商伙伴一同前往安徽省巢湖市沐集斗山希望小学进行支援访问，为学校送上各类教学和文体用品。

现代斗山工程机械于2008年出资25万元为该校捐建教学楼，2009年教学楼正式竣工。在各方关怀下，学校基础设施和教学条件都得到很大改善。再次到访沐集小学，公司为学校捐赠价值3万元的各类教学和文体用品，并嘱咐同学们好好学习，在求学的道路上走的更高、更远。



走访烟台市牟平区莒格庄镇中心小学



走访广西平南苗族白县白马现代斗山希望小学

志愿服务活动

现代斗山工程机械在中国地区积极开展爱心捐款、无偿献血、关爱老人、义务清洁、抢险救灾等志愿服务活动，并带动更多志愿者积极参与、汇聚力量、传递爱心，共建和谐温暖社会。2021年，公司员工参与志愿者活动共计372人次，志愿活动服务总时长达741小时。

案例 // 访问北京霞光里社区敬老院

2021年12月，现代斗山工程机械北京办公区志愿者代表们拜访霞光里社区敬老院，志愿者们细致询问老人的身体状况，陪伴老人度过温馨快乐的一天，为老人们送去冬日的温暖。现代斗山机械已连续七年开展此类志愿服务活动，公司的公益之路一直在继续，志愿者们也一直在用行动诠释尊老、爱老、敬老美德。



参与河南暴雨灾害后抢险救援活动



慰问消防大队

开展环保公益

现代斗山工程机械以打造绿色可持续发展未来为己任，积极开展环保公益，践行绿色承诺，传播环保理念，共建绿水青山。



组织志愿者参加山林养护活动



环境可持续 斗山守护地球家园

现代斗山工程机械积极推进可持续发展，在产品研发生产过程中，始终将“节能减排、绿色环保”作为标准，从研发阶段开始对产品效率、油耗、排放进行严格审核，不断提高产品性能，为建设生态文明、守护绿色地球贡献力量。

环保理念，注入每一台设备

公司将“节能环保”理念注入每一台设备，研发高效节能的工程机械设备和技术，通过提高产品燃油使用效率减少尾气排放，达到保护环境的作用。公司自主研发的独家省油技术——SPC(智能功率控制)模式和EPOS(功率优化)系统，可以有效降低设备的燃油损失，其中，DX150LC-9C、DX220LC-9C ACE、DX215-9C ACE、DX305LC-9C ACE、DX380LC-9C、DX500LC-9C ACE、DX560LC-9C ACE多款不同吨位的机型都已配备这两大功能。



优质发动机，驱动节能减排

公司坚持以技术创新引领行业变革，向全球客户提供亲环境、燃油效率高、耐久性强的优质发动机，研发的Euro6发动机，油耗降低10%—19%；研发的G2 Stage V发动机采用进一步优化升级的ULFC*技术，达到全球最高性能。目前，公司的混合动力技术已取得新突破，实现需要小功率时，使用电动机即可完成动力输出，需要大功率时再使用发动机供能，最大限度减少能量消耗和废气排放。

低碳环保，贯穿可持续经营

公司作为全球领先的工程机械制造商，时刻以行业最高标准要求自己，在生产制造各个环节中围绕着低碳环保绿色准则，积极扩大亲环境产品体系，在燃油、内构造、噪音、安全、排放标准等五个方面满足市场统一标准。做好温室气体排放管理，排放量约为政府规定的温室气体排放配额的49.8%；环境事故预防和资源再利用方面，建立污染物泄漏事故先预防及IoT基础整合环境监测系统，运营废水再利用系统，实现44%的废水进入再利用。



社会责任管理

现代斗山工程机械秉承“人才、人才培养、正直与公开、人和、客户、技术与革新、利润、社会责任、安全与环境”的核心价值观，积极承担经济、社会和环境责任，不断完善社会责任管理和战略体系，加强与利益相关方沟通，系统推进责任经营，致力于打造“全世界引以为豪的斗山”。

责任组织

现代斗山工程机械高度重视社会责任管理工作，加强社会责任治理，制定社会责任战略，切实推动社会责任工作有效落地，助力企业实现可持续发展。

责任治理

公司以总部 CSR 部门和海外事业机构负责人为纽带，通过与相关部门展开合作，共同推进社会责任管理工作。公司最高决策机构 CSR 委员会定期召开会议，确定 CSR 战略课题，对运营和流程进行审批决策。CSR 委员会作出主要决策之后，由实务层组成的 CSR 工作小组制定具体实施方案，对实施课题开展讨论。为进一步保证 CSR 工作有序开展，公司将企业社会责任履责实践计入相关部门年度绩效考核，提升全员社会责任意识和能力。

责任战略

战略愿景 成为受尊敬、可信赖、受爱戴的企业

CSR 战略方向及 CSR 优先课题

- | | | | |
|---------------|---------------------|------------------|------------------|
| 以人为本 | ① 构建尊重人权文化 | 深受信赖的运营 | ④ 强化公正运营和供应链 CSR |
| | ② 公正的雇佣 | | ⑤ 绿色经营和应对气候变化 |
| | ③ 构建安全的作业环境 | | ⑥ 加强产品、服务责任 |
| 负责任的参与 | ⑦ 升级反映行业价值的社会贡献活动 | 创造 CSR 价值 | ⑨ 推行 CSR 价值创造活动 |
| | ⑧ 加强企业信息 (CSR) 公开活动 | | ⑩ 强化 CSR 成果监控 |

CSR 促进战略

建立强有力的 CSR 治理体系：
推进系统 / 企业员工认知社会责任

对 CSR 的社会需求

全球企业社会责任倡议：
联合国可持续发展目标 / ISO26000 / 联合国全球契约 / GRI

责任融合

议题识别

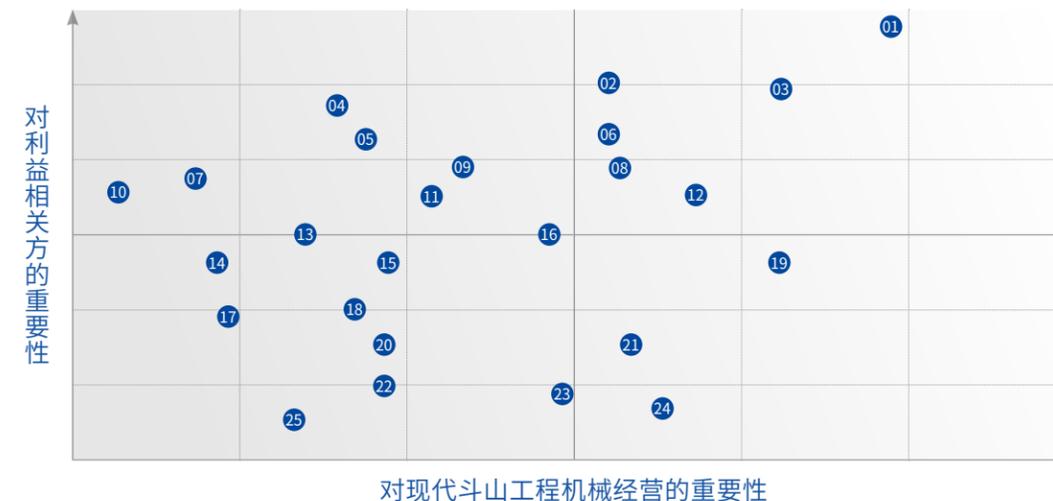
公司根据相关社会责任标准和行业对标分析，结合自身发展战略和规划，分析比较不同社会责任议题对相关方的影响和对自身发展的重要性，识别筛选出 25 项实质性议题。

利益相关方	议题
责任管理	<ul style="list-style-type: none"> • 社会责任管理 • 利益相关方沟通 • 环境、社会、管治信息披露
经济责任	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与品质 • 产品 / 技术创新 • 公司治理 • 守法合规 • 反商业贿赂
社会责任	<ul style="list-style-type: none"> • 客户服务及满意度 • 客户隐私与信息安全 • 供应链管理 • 经销商支持 • 带动供应商 / 经销商履行社会责任 • EHS 管理（安全、健康、环境） • 安全生产 • 员工健康与安全 • 保障员工基本权益 • 员工本地化 • 员工成长 • 公益慈善
环境责任	<ul style="list-style-type: none"> • 绿色生产 • 能源使用管理 • 环境污染物管理 • 废旧设备回收再利用 • 环保产品

议题分析

公司通过建立“对利益相关方重要性”和“对企业经营重要性”二维矩阵，识别出现代斗山工程机械的实质性社会责任议题。

- | | | |
|-----------------|----------------------|--------------|
| 01 社会责任管理 | 10 客户隐私与信息安全 | 19 员工成长 |
| 02 利益相关方沟通 | 11 供应链管理 | 20 公益慈善 |
| 03 环境、社会、管治信息披露 | 12 经销商支持 | 21 绿色生产 |
| 04 产品质量与品质 | 13 带动供应商 / 经销商履行社会责任 | 22 能源使用管理 |
| 05 产品 / 技术创新 | 14 EHS 管理（安全、健康、环境） | 23 环境污染物管理 |
| 06 公司治理 | 15 安全生产 | 24 废旧设备回收再利用 |
| 07 守法合规 | 16 员工健康与安全 | 25 环保产品 |
| 08 反商业贿赂 | 17 保障员工基本权益 | |
| 09 客户服务及满意度 | 18 员工本地化 | |



责任沟通

沟通渠道

公司建立与利益相关方的多元沟通形式和渠道，通过社会责任报告、官方网站、官方公众号等方式传递企业履责信息，打造负责任的企业形象。

沟通方式与渠道

- 自 2012 年起连续 10 年发布社会责任报告
- 设立官方网站、官方微博、官方微信，及时更新公司新闻动态和其他信息
- 开通微信直播小程序
- 开通抖音、快手直播新媒体平台
- 持续每天向员工发送“今日视角”，分享公司生产、经营、管理和客户交流等情况

社会责任工作交流

- 公司在中国社会科学院指导、中国社会责任百人论坛主办的“第十三届《企业社会责任蓝皮书》发布会暨 ESG 中国论坛 2021 冬季峰会”上，连续第 8 年荣获“企业社会责任发展指数机械设备制造业三强”，并获得“责任雇主奖”。



利益相关方参与

现代斗山工程机械积极识别利益相关方，深入了解其期望和诉求，建立相应的沟通和回应机制，向利益相关方传播企业责任理念和责任动态，努力实现与利益相关方共赢。

利益相关方	对企业的期望	沟通渠道和方式
 政府	贯彻宏观政策 诚信守法经营 依法足额纳税 带动社会就业	参与政策、规划调研 制定专题汇报 接受监督考核
 客户	提供高品质产品 确保产品安全 提供优质服务	普及产品和服务知识 客户实地走访 客户满意度调查 应对客户投诉
 员工	保障员工基本权利 助力员工职业发展 确保员工工作生活平衡	职工代表大会 各级工会组织 员工参与企业管理渠道 意见与合理化建议征集 开展员工培训
 同业者	经验共享 技术交流 竞争合作	参加行业会议 日常联络
 合作伙伴	遵守商业道德 公开、公平、公正采购 互利共赢、共同发展	公开采购信息 谈判与交流 供应商满意度调查 经销商培训
 环境	环境保护 绿色生产 绿色办公 绿色产品	与环保部门定期交流 EHS 管理体系接受外部评审 环保公益活动



未来展望

展望 2022 年，面对发展的新机遇、新挑战，现代斗山工程机械将继续坚持技术创新，赋能精益智造，驱动产品与服务升级，为客户创造无限价值；整合集聚产业链资源，汇聚发展澎湃力量，携手伙伴行稳致远；将绿色环保理念融入全产业链，推进低碳可持续发展，倾心守护地球家园；矢志不移践行社会责任，用责任意识引领企业可持续发展之路，继续为“共建美好中国”贡献智慧与力量。

附录

报告导读

报告说明

本报告是 Hyundai Doosan Infracore (中国) 发布的第 10 份年度社会责任报告。

组织范围

Hyundai Doosan Infracore: Infracore 是取自 Infrastructure (基础建设) 中的 Infra+Core (核心) 的合成词, 寓意公司致力于建设成为基础建设相关领域的核心企业。

Hyundai Doosan Infracore (中国) 包含: 斗山 (中国) 投资有限公司 (简称 HDICI)、斗山工程机械 (中国) 有限公司 (简称 HDICC)、斗山工程机械 (山东) 有限公司 (简称 HDISD)、斗山 (中国) 融资租赁有限公司 (简称 HDCFL)。本报告覆盖以上法人, 为便于表达, 在报告中分别使用“Hyundai Doosan Infracore (中国)”“现代斗山工程机械”“我们”及 HDICI、HDICC、HDISD、HDCFL 等称谓。

时间范围

本报告的时间跨度是 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日, 部分内容超出此范围。

参考标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》, 全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 可持续发展报告标准 (GRI Standards) 及联合国可持续发展目标 (SDGs) 等。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引表。

数据说明

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件。Hyundai Doosan Infracore (中国) 保证本报告中相关数据的客观性和真实性。

延伸阅读

您还可以在公司网站 (<https://www.doosanequipment.cn/cn/about-us/csr-report>) 浏览或下载本报告的电子文本, 并了解更多 Hyundai Doosan Infracore (中国) 履行社会责任的相关信息。

报告体系

公司建立社会责任信息日常和年度披露体系, 日常社会责任信息参考 Hyundai Doosan Infracore (中国) 官方网站; 年度社会责任信息参考 Hyundai Doosan Infracore (中国) 社会责任报告 (2012/2013/2014/2015/2016/2017/2018/2019/2020/2021)。

联系我们

现代斗山工程机械 公共事务 & 管理课

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 19 层

电话: 010-8454-7028

邮箱: renfu.piao@hyundai-di.com

邮编: 100027

关键绩效

经济绩效				
指标内容	单位	2019 年	2020 年	2021 年
资产总额	万元	1,315,708	1,468,054	1,332,020
销售收入	万元	828,602	909,046	721,304
资产负债率	%	60	59	55
产品出厂合格率	%	100	100	100
研发投入资金	万元	4,502	4,784	6,030
研发人员	人	92	93	96
新增专利数	件	11	37	32
违反客户个人信息保护事件	个	0	0	0

社会绩效				
指标内容	单位	2019 年	2020 年	2021 年
纳税总额	万元	58,466	41,695	26,457
报告期内吸纳就业人数	人	35	22	28
正式员工人数	人	1,255	1,205	1,195
非正式员工人数 (兼职工、临时工、劳务派遣工等)	人	39	45	44
男性员工人数	人	1,071	1,022	1,011
女性员工人数	人	184	183	184
参加工会的员工比例	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
通过员工申诉机制申请、处理和解决的员工申诉数量	项	0	0	0
男女员工工资比例	男:女	1:1	1:1	1:1
按运营地划分的员工最低工资和当地最低工资的比例	%	北京事务职: 365 烟台事务职: 277	北京事务职: 405 烟台事务职: 277	北京事务职: 359 烟台事务职: 280

社会绩效				
指标内容	单位	2019年	2020年	2021年
社会保险覆盖率	%	100	100	100
每年人均带薪休假天数	天	10.1	10.48	10.5
女性管理者比例	%	2.31	2.41	2.51
少数民族或者其他种族员工比例	%	4.14	4.56	5.52
残疾人雇佣人数	人	0	0	0
职业安全健康培训覆盖率	%	100	100	100
企业累计职业病	例	7	6	6
年度新增职业病	例	0	0	0
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
培训总时间	小时	8,296	5,426	9,943
人均培训时间	小时	15	10	18
人均培训投入	元	2,086	2,161	2,095
守法合规培训	人次	556	532	574
产假后返岗率	%	100	100	100
休产假员工数 - 男	人	53	41	27
休产假员工数 - 女	人	17	10	11
员工满意度	%	95	97	98
员工流失率	%	6.06	5.64	3.40
安全培训次数	次	24	25	28
安全培训人次	人次	11,662	13,940	14,980
安全生产投入	万元	892	995	983
安全生产事故数	例	0	1	0
员工因事故受伤人数	人	0	1	0
员工因事故死亡人数	人	0	0	0
中国本地员工占比	%	98.1	98	98.2
高层本地人员占比	%	25.0	33.0	20.0

社会绩效				
指标内容	单位	2019年	2020年	2021年
本地采购比率	%	72	72	72
公益投入总额	万元	91	205.92	66.9
志愿者平均服务时间	小时	2	1.68	2
环境绩效				
指标内容	单位	2019年	2020年	2021年
环保总投入	万元	2,497	1,558	1,161
环保培训人次	人次	1,500	1,500	1,800
全年能源消耗总量	吨标煤	4,900	5,417	4,475
单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0053	0.0056	0.0064
电力使用量	万千瓦时	2,068	2,396	1,779
能源使用量 LNG 用量	立方米	1,761,409	1,479,979	1,334,000
年度新鲜水用水量	吨	93,289	89,784	61,021
废气排放量	吨	30.75	49.93	38.22
废水排放量	吨	71,878	64,588	49,875
废水排放量 (COD)	mg/L	21.5	24	35
水质污染物 BOD	mg/L	—	—	8.65
废弃物总量 (危险与一般废弃物)	吨	4,951.3	5,154.7	4,824.6
危险废弃物排放量	吨	631.9	786.73	741.71
一般废弃物	吨	4,319.3	4,368	4,082.9
废弃物再利用量 (废铁、 废木材)	吨	2,836	3,080	3,003
废弃物回收利用率	%	57.28	59.75	62.24
碳强度	tonCO ₂ eq/ 百万人 人民币	3.02	3.47	3.65
温室气体排放量	tonCO ₂ eq	28,118.23	32,453.63	25,514.29
工业灾害率	%	0	0	0

责任荣誉



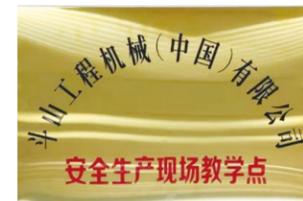
履行社会责任优秀企业特等奖
中共烟台市委开发区工委
烟台经济技术开发区管委



经济社会发展贡献百强企业
中共烟台市委
烟台市人民政府



2021 社会责任 CSR 模范企业包容性增长部门优秀企业
大韩民国驻中国大使馆



安全生产现场教学点



企业社会责任发展指数机械设备制造业前三强
中国社会责任百人论坛



金牛奖颁奖: 责任雇主奖
中国社会责任百人论坛



北京市诚信创建企业
北京市诚信创建企业认定办公室
北京企业评价协会



中国工程机械年度产品 TOP50
国家工程机械质量监督检验中心



中国工程机械最具影响力品牌
2021 中国商界领袖论坛



2021 在华韩国 CSR 模范企业优秀活动摄影展优秀奖
大韩民国驻中国大使馆



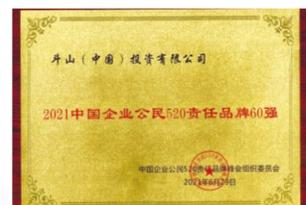
2021 中国挖掘机用户品牌关注度十强
中国路面机械网



2021 中国工程机械用户品牌关注度十强
中国路面机械网



2021 中国挖掘机市场用户满意第一品牌
2022 中国商界领袖论坛



2021 中国企业公民 520 责任品牌 60 强
中国企业公民 520 责任品牌峰会组织委员会



中国 (山东) 自由贸易试验区烟台片区韩资企业党建联盟



CSR CHINA TOP100 年度最佳责任企业品牌
2021 年 CSR 中国教育榜组委会



CSR CHINA 年度优秀 SDGs 项目
2021 年 CSR 中国教育榜组委会



CSR CHINA 年度最受公众认可项目
2021 年 CSR 中国教育榜组委会

报告评级

《现代斗山工程机械2021社会责任报告》评级报告

受现代斗山工程机械委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《现代斗山工程机械 2021 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准 (2020)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

公司公共事务 & 管理课牵头成立报告编制工作组，统筹推进具体编制工作，人事部部长（总监）和中国区总裁把控整体方向、关键环节并负责报告终审；将报告定位为披露履责信息、完善社会责任管理、提升企业影响力、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；根据国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性 (★★★★★)

《报告》披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、确保产品安全、优化客户服务、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、减少“三废”排放等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“筑动力之源 科技赋能无限未来”“筑协同之路 汇聚发展澎湃力量”“筑幸福之基 建设和谐美好家园”等角度系统披露了所在行业核心指标的 90.54%，具有卓越的完整性表现。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“违反客户个人信息保护事件”“企业累计职业病”“年度新增职业病”“员工流失率”“安全生产事故数”“员工因事故受伤人数”“员工因事故死亡人数”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“资产总额”“销售收入”“人均培训投入”“公益投入总额”“全年能源消耗总量”“单位产值综合能耗”等 73 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“公司在全球工程机械制造商 50 强排行榜（《2021 Yellow Table》）中，位列第十位”“在 CMOL 润工指数挖掘机品牌关注度上，排名第 3 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》沿用“斗筑无限 山海相随”的主题，从三大篇章系统阐述企业年度履责进展，框架结构清晰，重点议题突出，回应了利益相关方的期望与诉求；封面设计采用插画风格，延续“三年一卷”设计理念，融入主营业务元素，重点展示员工主题，增强了报告的辨识度；篇章跨页采用契合章节主题的实景大图，并嵌入叙述性引言，提升了报告的感染力；嵌入二维码延伸阅读报告内容，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★★)

《报告》设置“27 载风驰电掣，斗山勇往直前”“斗山智能‘黑科技’，优化升级新体验”两大年度聚焦，系统梳理企业 27 年奋进前行、引领行业发展的历程与履责成效，彰显了企业的责任担当；各篇章结尾设置“责任专题”，从品质可信赖、服务可依靠、环境可持续三个维度，全面展示企业助力中国经济社会可持续发展的主动作为与亮点实践，创新性表现优秀。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《现代斗山工程机械 2021 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



现代斗山工程机械社会责任报告连续第六年获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加对履责不足之处的详细披露，进一步提升报告的平衡性；
2. 报告框架与内容可进一步回应当前热点议题，增强时代感，提升报告的创新性。

评级专家委员会副主席

钟宏武 评级小组组长

魏香丽 评级小组专家

出具时间：2022 年 9 月 30 日



扫码查看企业评级档案

指标索引

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	中国企业社会责任报告指南 (CASS—CSR4.0)	页码
总裁致辞		P2.1-2.2	P04-05
关于现代斗山工程机械		P4.1-4.4	P06-13
年度聚焦：27 载风驰电掣，斗山勇往直前	目标 9,12	P3.1-3.2,P4.3,M2.2,M2.18	P14-15
年度聚焦：斗山智能“黑科技”，优化升级新体验	目标 9,12	P3.1-3.2,P4.3,M2.4,M2.14	P16-17
筑动力之源	目标 9,12	P4.3,S2.14,S2.16	P20-23
——科技赋能无限未来		M2.1-2.4,M2.6,M2.14,S1.1	P24-28
创新引领发展		S3.1-3.6	P29-32
精益智造产品		P4.3,M2.1-2.4	P33
保障安全生产		M2.1,M2.3-2.4,M2.9,M2.13-2.18	P36-38
责任专题：品质可信赖，斗山智造蓄能发展		G6.2,S4.4,M2.2,M3.1,M3.3,M3.10-3.12,M3.14-3.16	P39-43
倾心服务客户		M3.3,M3.6	P44
筑协同之路	目标 9,12,17	M2.1,M2.9,M2.13-2.18	P45
——汇聚发展澎湃力量		S2.1-2.11,S2.13-2.18,S2.20,S4.3	P48-53
携手伙伴同行		P3.1,E1.1,E1.3,E1.5-1.7,E2.2-2.3,E2.6,E2.11-2.15,E2.23,E3.1,	P54-56
助力行业进步	目标 3,4,5,8,13	S4.6,S4.10-4.11	P57-58
责任专题：服务可依靠，斗山关爱步履不停		E2.1-2.2,E2.11,E2.23-2.24	P59
呵护员工成长		G3.1-3.3	P61
筑幸福之基		G2.1,G6.1	P62-63
——建设和谐美好家园		G6.1-6.3	P63-64
真情回馈社会		A1	P65
责任专题：环境可持续，斗山守护地球家园		P1.1-1.3	P66
责任组织		A2	P67-69
社会责任管理		A3	P70-71
责任融合		A4	P72
责任沟通		A5	P73
未来展望		A6	P74
报告导读			
关键绩效			
责任荣誉			
报告评级			
指标索引			
意见反馈			

意见反馈

尊敬的读者：

本报告是 Hyundai Doosan Infracore（中国）向社会公开发布的第 10 份社会责任报告，为不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮寄：现代斗山工程机械 公共事务 & 管理课

邮编：100027

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 19 层

微信：renfu_piao

您的信息

姓名：_____ 工作单位：_____

联系电话：_____ 传真：_____

职务：_____ E-mail：_____

选择题（请在相应位置打√）

选项	很好	较好	一般	较差	很差
----	----	----	----	----	----

本报告全面、准确地反映了 Hyundai Doosan Infracore（中国）对经济、社会、环境的重大影响？

本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？

本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

开放性问题：

1. 您认为本报告让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

·我们将在意见反馈者中抽取幸运奖，赠送产品模型。

报告出版的环境考虑
纸张:采用环保纸张印刷
油墨:采用环保油墨以减少空气污染



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



2021 Hyundai Doosan Infracore (中国) 社会责任报告编写人员名单

主 编

孙东勋

责 编

朴仁福

参编人员(排名不分先后)

河光植	王 萍	张 伟	唐晓辉	金 婷
朴锦学	王绍伦	管晴晴	胡 坤	邵泽刚
王 雷	钱卫杰	齐东平	张炜炜	马德亭
杜玲艳	于德涛	曾红丽	隋少坤	包 堃
闫 伟	李海东	鲁 颖	孙佳正	刘 帅
林亚非	张 雯	金 海	吴明绿	赵萍萍
赵 光	汤同玲	高明才		



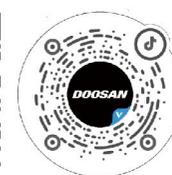
现代斗山工程机械
小程序二维码



现代斗山工程机械
公众号二维码



现代斗山工程机械
快手二维码



现代斗山工程机械
抖音二维码



现代斗山工程机械
视频号二维码



现代斗山工程机械
微博二维码



现代斗山工程机械
哔哩哔哩二维码



扫码查看
现代斗山工程机械
评级档案